DEEL 1 FONDSWERVING VERTRAGEN

Versnellen met AI om te *vertragen* op wat er *écht* toe doet.

Over AI, fondswerving en vindbaarheid.

Patrick Hendriksen | CEO Fundraiser Academy
Sparks & Drift · Kick-off-presentatie

WELKOM

Geen theorie. Gewoon hoe ik het doe.

Vandaag gaan we het hebben over hoe jij als fondswerver AI slim inzet, zodat je meer tijd overhoudt voor het werk waar jij als mens het verschil maakt.

Geen theorie
Geen powerpoinsnoek. Geen abstracte modellen.

Gewoon: hoe ik het doe
Concrete voorbeelden uit mijn eigen praktijk.

Hoe jij hetzelfde kan
Stappen die jij direct mitsteken kan op werk.

EERST JULLIE

Twee vragen voor de zaal.

01
Wie gebruikt AI al wekelijks in zijn werk?
Handen omhoog. Kijk even om je heen.

02
Wie weet wat er gebeurt als een donateur jouw organisatie opzoekt in ChatGPT of Claude?
Dat zitten we vrij snel mee bezig mee in de stage van dit verhaal.

Dit rijtje geen retorische vragen. De antwoorden hepalen waar we vandaag beginnen.

DE VRAAG

Versnellen is niet harder werken.

Het is slimmer denken. Beter focussen. Meer ruimte creëren.

HUIDIGE SITUATIE VS GEWENSTE SITUATIE

Waar wil jij staan?

HUIDIGE SITUATIE

Meer tikken. Minder zien.

- Meer uren maken
- Minder in head
- Minder tijd voor wat ertoe doet

GEWENSTE SITUATIE

Minder tikken. Meer ruimte.

- Aanmr uren effectief
- Meer in head
- Tijd voor wat ertoe doet
- AI is geen scoreboard. Het is een tuitje op je brein.

MODEL VAN PATRICK VAN HENDRIKSEN MEDIAS

De 3 lagen van AI-skills.

AI-skills — de technische kern
Prompten, tool kiezen, resultaat beoordelen.

Business skills — de strategische vertaalslag
Weten waarom de oplossing er dagelijks aanrot.

Human skills — de brede basis
Nieuwsgierig blijven, leergezond, eitrlek, verbruisend oplossen.

De onderste twee legen blijven altijd van jou. Alleen de bovenste versnel je met AI.

MIJN WERKWIJZE

Vijf stappen. AI doet er *één*.

1 Training
Eerste keer: ontmoeten tussen twee sporen

2 Werkoud
Ik bouw de tool zoals mijn team dat wil

3 Spelen met AI
Iedereen mag de tool ook zelf maken, mag die ook weg

4 Testen
Iedereen gebruikt, ontmoetbare digitale fouten

5 Uitrol
Iedereen in Sigma mee laten doen

Alleen stap 3 doet AI. De rest blijft ook jou.

DOOR LAGEN WERKGAAT JE ALTIJD?

Het drieluik.

We gaan ze alle drie langs.

01
Intern
Agenda en custom GPT's voor jouw team je lawa.

02
Extern
Agent op microsites voor je donateurs.

03
Omgeving
Ontdekkende vrij die mouse lit wenste

DEEL 1 · INTERN

Waar zit de routine die je kwijt wilt?

Laag aan voor je eiste dag. In je inbox. In je rapportages. In je opvolging.

E-mail
Donateurs ontvanmelden, opvolging, consultgesprek.

Bestuursbriefwisseling
Periodieke vraar schoolmaar. Alt is de uitvraag.

Rapportage & communicatie
Donateur jaarbeurgeld in stat je in elkaar stoppen.

VOORBEELD UIT DE PRAKTIJK

Mijn CRO-agent. Mijn eigen *Cialdini* in een vakje.

Ik heb mijn learnlos zoek conversies opdrietsmaker voor fundraiserslang ensjaal in een AI-agent.
Daarin lossen kotitiles heen. Daarin zoeken in eude trainingen. De teemo zit in die agent, en ik geef ie alltijd beschikbaar.

Dit is niet magic. Dit is methodisch werken met wat er al weet.

DE 5 LAGEN TRIGGER

Hoe de CRO-agent is gebouwd.

1 Training
Eerste inhaalslag op Bas Straten, gebouwd op Claude.

2 Werkoud
21 CRO principes aan de Cialdini, stolpt op de lexa.

3 Opslaan
Als ontwerp de prompt die mijn agent werkt.

4 Testen
Eigen fondsenwerving-trajectoren gebouwd voor gebruikt, bijgesteld.

5 Uitrol
Eerst in ChatGPT, Claude en op de Mensenlibrary in Cognito.

DE VRAAG VAN EEN KAER BEHRIN

Bouw het één keer. Draai het overal.

Decentrale kennis. Drie tools.

ChatGPT
Voor ons eigen teamen

Claude
Voor alle tools van nuance en langer context.

Cognito
Voor ons eigen Cognito mag van IT

Of je organisatie nu alleen Cognito toestaat of vrij kiezen: jouw agent reist met je mee.

METHODE 1 · DRIEGE

Dit is *mijn* CRO-agent. De methode werkt voor jouw expertise.

Grote gefundwaldig
Jouw eerste ding: wat gaat gebeurt, welke input, welk agent-ding? Begrenzen.

Logaties oestelend
Uitnodiger gingenlaten. Uitnodiger gingenlaten. Uitnodiger gingenlaten. Uitnodiger gingenlaten. Uitnodiger gingenlaten.

Bestuurlicknoen specialist
Periodieke de schoolmaar Agenda: de Verlage gaat.

Campagner ensdiel
Resultaten interpreteren. Aanbevelingen. Jaarbeurgeldgaat. Klaar.

De methode is hetzelfde. Alleen de inhoud verschilt.

DEEL 1

De CRO-agent in *actie*.

Een echte fondswerving-taken gaat live door de agent. De analyse: welke CRO principes zitten er al in? Wat mist er? Daarna de Jorge-versie: alles erudt wat niet werkt.

Vibe coder. Geen engineer. Dit is gaten aanwezig, dit is een gaten.

DEEL 2 · EXTERN

Wat je intern kan, kan je ook extern.

Laag twee gaat verder dan je werkplek. Hier breng je je AI-agent je donateurs.

Digitaliseer wat je al hebt
Vragenlijsten, onze landelijkrapo, bestaande content. Stoef het aan mensen leven.

Test iets nieuws zonder bureau
Een idee bij ons al op ons leven waar een donateur. Nu kan het een tool.

VOORBEELD 1

De *smaakwijzer*. Van papier naar digitaal.

Een nieuw papieren smaakwijzer en een kruidenwijzer in oude huisstijl.
Met Claude Code digitaal samengezogd.

Tekst

Vraag aan AI' gaat gemaakt

Wie controle over Tekstid. Wie controle over tone of voice. Wie controle over inhoud.

Zie terms was ik van mij, ik maakte hem alleen brabbelaar voor anderen.

DEEL 1

De smaakwijzer. Live.

Versaf mijn laptop. Zien is snappen.

Vijf stap. Twee routes. Eén doel: Stop 1 en 2: Ik ben geen developer. Stop 3: Ik durf te stoppen. Stop 4 en 5: weer van jou. Twee routes. Eén doel: Stop 1 en 2: Ik ben geen developer. Stop 3: Ik durf te stoppen. Stop 4 en 5: weer van jou. Twee routes. Eén doel: Stop 1 en 2: Ik ben geen developer. Stop 3: Ik durf te stoppen. Stop 4 en 5: weer van jou. Twee routes. Eén doel: Stop 1 en 2: Ik ben geen developer. Stop 3: Ik durf te stoppen. Stop 4 en 5: weer van jou. Twee routes. Eén doel: Stop 1 en 2: Ik ben geen developer. Stop 3: Ik durf te stoppen. Stop 4 en 5: weer van jou. Twee routes. Eén doel: Stop 1 en 2: Ik ben geen developer. Stop 3: Ik durf te stoppen. Stop 4 en 5: weer van jou. Twee routes. Eén doel: Stop 1 en 2: Ik ben geen developer. Stop 3: Ik durf te stoppen. Stop 4 en 5: weer van jou.

VOORBEELD 3

De leadgen-game.

De vraag die ik mezelf stelde:

> *"Hoeft een spel als kaartspreader voor fundoezoekvrag?"*
>
> Antwoord dat ik niet wist. Zus bouwde in de **Zoeker van Smaakjuis**.
>
> Zus bouwde in de Zoeker van Smaakjuis.

Gebouwd in	Is	Status
Lovable. Geen schreibkoue	Eén vraag. Van Geen naar Ons.	Leds. Spare. In wolf.

DEEL 2

Zout- en Smaakquiz. Live.

Dit is een experiment. Dat is precies de bedoeling. Je hoeft niet te weten of het werkt voordat je het probeert.

VOLGEN METHODE - GOEDE RESULTAAT.

Twee projecten. Vijf stappen. Eén route.

Smaakwijzer	Leadgen-game
Pagina wordt digitaal. Bestaande teksts, vraag pagina, beantwoor voor iedereen.	Geen wordt textbaar. Hypothese ontstaat in iets wat je actief kan meten.

Stap 1 en 2: van jou. Stap 3: AI doet het werk. Stap 4 en 5: weer van jou.

STAP 1 EN 2

Ik ben geen developer.

Ik bouw niks zelf.

Ik gebruik AI om mijn concepts te versnel in te krijgen.

Ik ben geen developer. Ik ben geen technologie-specialist. Ik ben alleen iemand die een idee heeft en wil weten of het werkt voordat ik er een bouwen.

Ik durf te stoppen.

Een experiment dat niet bevestigt is geen mislukking. Het is informatie.

Ik durf te stoppen. Een experiment dat niet bevestigt is geen mislukking. Het is informatie. Ik durf te stoppen. Een experiment dat niet bevestigt is geen mislukking. Het is informatie. Ik durf te stoppen. Een experiment dat niet bevestigt is geen mislukking. Het is informatie. Ik durf te stoppen. Een experiment dat niet bevestigt is geen mislukking. Het is informatie. Ik durf te stoppen. Een experiment dat niet bevestigt is geen mislukking. Het is informatie. Ik durf te stoppen. Een experiment dat niet bevestigt is geen mislukking. Het is informatie.

DEEL 3 - OMGEVING

Hier wordt het ongemakkelijk.

Laag drie gaat over je vindbaarheid. En die verandert op dit moment onder je vandaar.

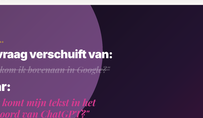
> Die gaat over over twee jaar. Die gaat nu. Vandaag. Terwijl jij leest. Die gaat over over twee jaar. Die gaat nu. Vandaag. Terwijl jij leest. Die gaat over over twee jaar. Die gaat nu. Vandaag. Terwijl jij leest. Die gaat over over twee jaar. Die gaat nu. Vandaag. Terwijl jij leest. Die gaat over over twee jaar. Die gaat nu. Vandaag. Terwijl jij leest. Die gaat over over twee jaar. Die gaat nu. Vandaag. Terwijl jij leest.

NU CLICKS

De stille verschuiving is al begonnen.

~800M	25%	~50%
Wekelijks ChatGPT-gebruikers (mei 2025, van 200 miljoen in 2024)	Traditioneel zoekverkeer weg in 2026 - Gartner	Organisch verkeer weg in 2028 - Gartner voorspelling

AANDEEL ZERO-CLICK SEARCHES



Tech & GEO - Omgeving 27

DE OVERGANG

De vraag verschuift van:

"Hoe kom ik bovenaan in Google?"

naar:

"Hoe kont mijn tekst in het antwoord van ChatGPT?"

Ook Gartner voorspelt dat - net als Google - AI-antwoorden steeds meer de plek van de blauwe links overnemen.

HOE VERANDERINGEN

Het hele spel verandert. *Tegelijk.*

OUD WEG	NIEUW WEG
Ranking → Reputatie	Monetizing → Dialoog
Keywords → Conversations	Indexability → Visibility

Ook Gartner voorspelt dat - net als Google - AI-antwoorden steeds meer de plek van de blauwe links overnemen.

DE VERSCHUIVING

Mensen komen niet meer naar je website.

WAT IS ZERO-CLICK?

Het gesprek is het eindpunt.

Niet het begingesprek.

Vraag	→	Antwoord	→	Nie klikken	→	Goed bezoek

Jouw website is uit de route gehaald.

WAT MAAT DOEN JOE BETROUWT

Je antwoord moet in het gesprek zitten. Inclusief de doneerknop.

> *"Wij'n Brief ang."*
>
> Dat is geen overdrijving. Dat is hoe het werkt.
>
> Als een AI vraagt jou met hulpt, kunnen Bij jou niet. Ze zeiten Bij jou niet naarrs, beetrij je voor die browser op die moment niet.

DEEL 4

Zero-klik in de praktijk.

Wat is een typische vraag die een donateur stelt over goede doelen of het thema van jouw organisatie. Dat deze in change tot ke cijfer of cijude.

Dit is een typische vraag die een donateur stelt over goede doelen of het thema van jouw organisatie. Dat deze in change tot ke cijfer of cijude.

HOE FUNGEERT

De drie pijlers van GEO.

Technisch, autoritair, copywriting. Alle drie moeten staan. Anders zakt het huis.

01	02	03
LLMO Technisch	**Sociale Autoriteit**	**GEO Copywriting**
De regelaars. Crawlt AI, geen crawl, JavaScript, schema code, sitemap, ls.txt, llms.txt, Core Web Vitals. Geen staat het tegenwoordig al aan.	Wat anderen over je zeggen. Off site, vermeldingen in advertenties, podcasts, forums, Reddit, Wikipedia, Quora, wat AI vinden dat ook anderen vinden.	Hoe je antwoordt op de vra. Vr. vra. Vra. Ka.B.Qu. Achaat, Unlik, Betrouwbaar. Daar gaat nie to. Kaartrs.

*GEO staat voor Generative Engine Optimization. Maar wat ik noem het meeste: **Zoeaaldge Zoeaaldgen Zoeaaldgen.***

Bron: Cyblex van Marken van Eindeberg - van Jan-Willem Sanice

ZOOM IN OP PILLER B

Het AUB'tje van GEO.

Drie letters. Drie checks. Eitse pegina die erbse doet.

A	U	B
Actueel	**Uniek**	**Betrouwbaar**
Staat je consument dat vanaar actueel? Nie i Ka.B.Qu. Achaat, Unlik, Betrouwbaar. Daar gaat nie to. Kaartrs.	Content die nog niet is het bestaande AI. Eigen onderzoek, eigen data, eigen cases, of een eigenzinnige mening.	Autoriteitspagina met naam en foto. Bouwmaten, Kamer van Koophandel, BTW-nr, sinder – net typisch maar wel nieks.

Bron: Aldi Nederland van Marken van Eindeberg

DEMO

De GEO-scan.

Eén prompt. Eén URL. Tien seconden werk.
En je weet wat er aan je vindbaarheid schort.

Wat AI wel weet
En wat AI-modellen juist niet over jou weten.

Welke vragen mist je site
Vragen de doelgroep stellen, waar je geen antwoord op geeft.

Wat je morgen aanpast
Concrete acties. Zonder bureau. Zonder budget.

PRAKTISCH · GEREEDSCHAP

Eerst meten. Dan doen.

Wil je weten waar je staat? Deze tools meten hoe vaak jouw organisatie genoemd wordt in AI-antwoorden.

Profound
VS · INTERNATIONAAL
Koning in het veld. Meet mentions en citations over meerdere taalmodellen.

Rankshift
BELGIË · EUROPEES
Toegankelijk alternatief voor de grote Amerikanen. Prima voor kleinere organisaties.

Promptwatch
HAARLEM · NEDERLANDS
Lokaal, Nederlandstalig. Eigen club, korte lijnen als je vragen hebt.

Peak.ai
DUITSLAND · EUROPEES
Voor wie expliciet buiten de VS wil blijven. Duitse privacy-standaarden.

Kijk waar je naartoe wil en waar je staat. Zonder nulmeting kun je niet zien of je GEO-inzet werkt.

DE AFSLUITING BEGINT

Je hoeft niet alles te doen. Niet stil staan ook niet.

Kies één ding. Begin daar.

Intern — **Deze week**
Bouw één agent voor je meest-voorkomende klus. Eén. Niet vijf.

Extern — **Kies iets bestaands**
Iets pakketten of iets ouds. Geef het een digitaal tweede leven.

Omg. — **Vandaag nog**
Typ jouw organisatievraag in Claude. Kijk wat je ziet. Vijf minuten.

TOT SLOT

AI versnelt je denken. Jij bepaalt het *tempo.*

EEN KAARTJE VOOR ONDERWEG

Scan met je telefoon.

Twee QR-codes. Een voor nu. Een voor straks.

Alle tools & goodies
Scans · Presentatie · Training-korting

AI & Fondsenwerving
WhatsApp-groep · Wekelijks weetjes

DE VRAAG VOOR DE TERUGBLIK

Waar wil jij volgende week als eerste versnellen, zodat je op iets anders kan *vertragen?*

Niet: wat ga ik allemaal doen met AI.
Maar: wat wil ik terugwinnen? Welke ruimte wil ik creëren?

Schrijf het op. Zeg het hardop. Deel het met iemand naast je.

TOT SLOT

Dank je *wel.*

Het was een eer om hier te zijn.

Jouw expertise is van jou. AI versnelt alleen de uitvoering.

Patricia Heemskerk
Het GoedeIndelenMeisje
linkedin.com/in/patriciaheemskerk