

# ALGEMENE VOORWAARDEN

Phoenix Rising – Vienna Gorrebeeck

## Artikel 1. Identiteit van de onderneming

De producten en diensten worden aangeboden door:

Vienna Gorrebeeck – Phoenix Rising  
Ondernemingsnummer (KBO): 0783.690.120  
Adres: Hendrik Mertensstraat 98, 9150 Kruibeke, België  
E-mail: [vienna.gorrebeeck@gmail.com](mailto:vienna.gorrebeeck@gmail.com)  
Website: [www.viennagorrebeeck.be](http://www.viennagorrebeeck.be)

Hierna genoemd: **de Onderneming**.

## Artikel 2. Toepassingsgebied

2.1 Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op **alle aanbiedingen, overeenkomsten, bestellingen, boekingen en rechtsbetrekkingen** tussen de Onderneming en haar klanten.

2.2 De klant is een natuurlijke persoon die handelt voor **niet-beroepsmatige doeleinden** (B2C).

2.3 Door een aankoop, boeking, inschrijving of betaling verklaart de klant zich **uitdrukkelijk akkoord** met deze algemene voorwaarden.

2.4 Afwijkingen zijn slechts geldig indien zij **uitdrukkelijk en schriftelijk** door de Onderneming werden aanvaard.

## Artikel 3. Aard van de dienstverlening en producten

De Onderneming biedt onder meer aan:

- Coaching en begeleidingssessies (online en/of live)
- Spirituele begeleiding, waaronder kaartleggingen
- Online trajecten en programma's
- Digitale producten (e-books, cursussen, video's, audio, downloads)
- Persoonlijk op maat gemaakte digitale producten (zoals jaarleggingen in PDF-vorm)
- Fysieke producten (zoals boeken, werkmaterialen of andere goederen)
- Content en kennisdeling via een personal brand

3.1 Alle dienstverlening is **inspanningsgericht** en geen resultaatsverbintenis.

3.2 De aangeboden coaching en spirituele begeleiding:

- is **geen medische, psychologische, psychiatrische of therapeutische behandeling**
- vervangt geen professioneel medisch, psychologisch of financieel advies
- bevat **geen garanties op specifieke resultaten**

3.3 De klant blijft **te allen tijde zelf verantwoordelijk** voor beslissingen, acties, interpretaties en gevolgen van het toepassen van inzichten of informatie.

## **Artikel 4. Spirituele dienstverlening en interpretatie**

4.1 Spirituele begeleiding en kaartleggingen zijn **symbolisch, reflectief en subjectief van aard**.

4.2 Interpretaties vormen **geen vaststaande feiten, voorspellingen of garanties**.

4.3 De Onderneming kan niet aansprakelijk worden gesteld voor beslissingen of handelingen die de klant stelt op basis van spirituele duidingen.

## **Artikel 5. Totstandkoming van de overeenkomst**

5.1 De overeenkomst komt tot stand zodra:

- de klant een bestelling of boeking plaatst, en
- de betaling door de Onderneming is ontvangen.

5.2 De Onderneming behoudt zich het recht voor een bestelling of boeking te weigeren of te annuleren bij gegronde redenen.

## **Artikel 6. Prijzen en betaling**

6.1 Alle prijzen zijn uitgedrukt in euro en **inclusief btw**, tenzij anders vermeld.

6.2 De prijzen gelden zoals weergegeven op het moment van aankoop.

6.3 Betaling gebeurt onmiddellijk via de aangeboden betaalmethoden.

6.4 Bij niet-betaling of laattijdige betaling behoudt de Onderneming zich het recht voor de uitvoering op te schorten of de overeenkomst te annuleren.

## **Artikel 7. Digitale producten en levering**

7.1 Digitale producten worden geleverd via e-mail en/of via een online platform.

7.2 Een digitaal product wordt als **geleverd** beschouwd zodra toegang is verleend of het product beschikbaar werd gesteld.

7.3 Door de aankoop van digitale inhoud stemt de klant **uitdrukkelijk in met onmiddellijke levering** en **erkent hij zijn herroepingsrecht te verliezen**, conform het Wetboek Economisch Recht.

## **Persoonlijk op maat gemaakte digitale producten**

7.4 Persoonlijk op maat gemaakte digitale producten, waaronder maar niet beperkt tot gepersonaliseerde PDF's, jaarleggingen of schriftelijke duidingen, worden **eenmalig digitaal geleverd**.

7.5 De klant is **zelf verantwoordelijk** voor het **onmiddellijk downloaden, opslaan en bewaren** van deze digitale producten.

7.6 De Onderneming is **niet verplicht** om persoonlijk op maat gemaakte digitale producten:

- te archiveren
- opnieuw te verzenden
- opnieuw beschikbaar te stellen

7.7 Verlies van bestanden door de klant, het verwijderen van e-mails, het niet tijdig downloaden of technische beperkingen aan de zijde van de klant geven **geen recht op herlevering of terugbetaling**.

7.8 Door de aankoop van een persoonlijk op maat gemaakt digitaal product erkent de klant dat hierop **geen herroepingsrecht** van toepassing is.

## **Artikel 8. Fysieke producten en levering**

8.1 Fysieke producten worden geleverd op het door de klant opgegeven adres.

8.2 De leveringstermijn bedraagt maximaal **7 werkdagen**, tenzij anders overeengekomen.

8.3 Het risico gaat over op de klant op het moment van levering.

8.4 De klant dient de levering onmiddellijk te controleren en eventuele schade of gebreken **binnen 48 uur schriftelijk** te melden.

## **Artikel 9. Herroepingsrecht bij fysieke producten**

9.1 De klant beschikt over een herroepingsrecht van **14 kalenderdagen** na ontvangst van het fysieke product.

9.2 Het product moet ongebruikt, onbeschadigd en in originele verpakking worden teruggezonden.

9.3 De kosten voor retourzending zijn ten laste van de klant.

9.4 Na correcte retourzending ontvangt de klant het betaalde bedrag binnen **14 dagen** terug.

## Artikel 10. Annulatie, no-show en sessies

10.1 Coaching- en begeleidingssessies kunnen kosteloos worden geannuleerd tot **72 uur** voor aanvang.

10.2 Bij annulatie tussen 24 en 72 uur wordt **50%** van het bedrag aangerekend.

10.3 Bij annulatie minder dan 24 uur voor aanvang is **100%** van het bedrag verschuldigd.

### No-show

10.4 Indien de klant **niet verschijnt op een afspraak** (no-show), ongeacht de reden, wordt de sessie **als geleverd beschouwd**.

10.5 In geval van no-show bestaat **geen recht op terugbetaling, verplaatsing of inhaalafspraak**, ook niet indien de sessie vooraf werd betaald.

10.6 Laattijdige aanwezigheid, technische problemen, vergetelheid of persoonlijke omstandigheden aan de zijde van de klant worden **niet beschouwd als overmacht**.

10.7 Reeds gestarte trajecten zijn **niet restitueerbaar**, tenzij anders schriftelijk overeengekomen.

## Artikel 11. Aansprakelijkheid

11.1 De Onderneming is enkel aansprakelijk in geval van **opzet of zware fout**.

11.2 De aansprakelijkheid is in alle gevallen beperkt tot het bedrag van de betrokken overeenkomst.

11.3 De Onderneming is nooit aansprakelijk voor indirecte schade, gevolgschade, emotionele schade of verlies van inkomsten.

## Artikel 12. Overmacht

12.1 In geval van overmacht (ziekte, technische storingen, overheidsmaatregelen, onvoorziene omstandigheden) kan de Onderneming haar verplichtingen opschorten of aanpassen.

12.2 In geval van blijvende overmacht kan de overeenkomst worden beëindigd zonder schadevergoeding.

## Artikel 13. Intellectuele eigendom

13.1 Alle inhoud, teksten, materialen en concepten blijven exclusief eigendom van de Onderneming.

13.2 Het is verboden deze te kopiëren, verspreiden of gebruiken zonder schriftelijke toestemming.

## Artikel 14. Contentcreatie, UGC en influencerwerk

14.1 Indien de Onderneming content creëert in het kader van:

- user generated content (UGC),
- influencer samenwerkingen,
- contentcreatie voor merken of derden,

blijven **alle intellectuele eigendomsrechten** op deze content in eerste instantie bij de Onderneming, tenzij uitdrukkelijk en schriftelijk anders overeengekomen.

14.2 De klant of opdrachtgever verkrijgt uitsluitend een **niet-exclusief, niet-overdraagbaar en beperkt gebruiksrecht**, zoals specifiek vastgelegd in de offerte, overeenkomst of samenwerking.

14.3 Tenzij anders schriftelijk bepaald, geldt het gebruiksrecht uitsluitend voor:

- de vooraf afgesproken kanalen,
- de vooraf afgesproken periode,
- het vooraf afgesproken doel.

Elk ander gebruik, waaronder maar niet beperkt tot advertenties, doorverkoop, sublicenties of hergebruik buiten de overeengekomen context, is **niet toegestaan** zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Onderneming.

14.4 Het gebruiksrecht gaat **pas in na volledige betaling** van de overeengekomen vergoeding.

14.5 De Onderneming behoudt te allen tijde het recht om:

- de content te gebruiken voor eigen portfolio, website en sociale media,
- de content in te zetten ter promotie van haar diensten en activiteiten.

14.6 Het is niet toegestaan om de content:

- te bewerken op een wijze die de reputatie, integriteit of persoonlijke branding van de Onderneming schaadt,

- te gebruiken in een context die strijdig is met haar waarden, imago of positionering.

14.7 Indien geen expliciete gebruiksduur werd overeengekomen, wordt het gebruiksrecht automatisch beperkt tot een termijn van **twalf (12) maanden**.

14.8 Het gebruik van naam, stem, beeld, beeltenis of persoonlijkheid van de Onderneming buiten de overeengekomen context vereist **uitdrukkelijke en voorafgaande schriftelijke toestemming**.

## **Artikel 15. Privacy**

15.1 Persoonsgegevens worden verwerkt overeenkomstig het privacybeleid zoals gepubliceerd op de website van de Onderneming.

## **Artikel 16. Toepasselijk recht en bevoegde rechtbank**

16.1 Op deze algemene voorwaarden is uitsluitend het **Belgisch recht** van toepassing.

16.2 In geval van geschil zijn uitsluitend de rechtbanken van het arrondissement **Gent** bevoegd.