



GRATIS INSPIRATIESESSIE · TOUCH OF GOLD

Van chaos naar plan met strategische marketing

Samenvatting: de 3 pijlers achter marketing die écht werkt, in 5 minuten leestijd.

Feelgood marketing: het fundament

Marketing die past bij wie jij bent als ondernemer, en bij je klanten. Zonder pusherig of verkoperig te zijn.

Feelgood marketing is geen fluffy extraatje. Het gaat over duurzame, langetermijnresultaten, gebouwd op data. Touch of Gold bouwt die aanpak op drie pijlers.

1. Strategie & samenhang

Impact creëer je alleen met een strategie. De meeste ondernemers doen wél dingen: posten, af en toe adverteren, af en toe lanceren. Maar zonder samenhang blijven het **plikplokacties** die niet renderen. Een plan verbindt je losse acties met elkaar en geeft je de helicopterview die nu ontbreekt.

2. Authenticiteit

Mensen kopen van mensen. Het draait om een vibe-match, niet om acteren volgens een marketingstandaard. Authenticiteit en verkopen zijn perfect te combineren — maar dat vraagt wel de juiste vaardigheden.

3. Lange termijn denken

Marketing biedt geen instant oplossingen. Je hebt gemiddeld zo'n 9 touchpoints nodig vóór iemand converteert. Dat vraagt consistentie en geduld in je strategie, maar net zo goed flexibiliteit in de uitvoering — niet in je aanbod — om het vol te houden tot het klikmoment.

“
Strategie helder krijgen hoeft niet te betekenen dat je alles stilzet. Je kan sporen — je strategie uitwerken én je tools al inzetten — gefaseerd parallel laten lopen. Eén ding tegelijk.

Wat je hieruit meeneemt

- **Herken je "plikplokacties"?** Losse acties zonder plan zijn geen falen, het is een gebrek aan structuur — en dat is oplosbaar.
- **Authenticiteit is geen excuus.** Je kan volledig jezelf zijn en toch strategisch verkopen.
- **Geef het tijd.** Negen touchpoints is de norm, niet de uitzondering. Blijf consistent.
- **Begin klein.** Je hoeft niet alles stil te leggen om aan je strategie te werken.

Herken je jezelf in de chaos van losse acties?

Dan is dit het moment om er iets aan te doen. In 10 weken bouw je het plan dat al je acties verbindt.

Van chaos naar marketingplan in 10 weken

- Heldere doelen geformuleerd om naartoe te werken met je marketingacties.
- Je USP's in kaart gebracht, zodat je positionering ten opzichte van je concurrenten zo klaar is als een klontje.
- Een tijdlijn en planning met concrete acties, zodat je altijd weet wat je wanneer moet doen en nooit meer twijfelt.
- Een eenvoudige maar slimme marketing funnel, waarmee je automatisch geïnteresseerden omvormt tot potentiële klanten.
- Een duidelijk beeld van hoe je aan je communicatie gaat werken: van sociale media, adverteren en e-mail marketing tot je branding.
- Inzicht in hoe je jouw website kan aanpassen om je marketing nog beter te ondersteunen.
- **Bonus:** Early bird bij inschrijving vóór 15/10/2026

[Ontdek de training →](#)

Nog twijfels? Stel je vraag live.

Schrijf in voor de gratis Live Q&A en ontdek wat het traject voor jou kan betekenen.

Dinsdag 29 september, 12u30

Donderdag 8 oktober, 12u30

[Schrijf je in voor de Q&A →](#)