



Algemene voorwaarden BrandBossNL

Artikel 1 – Definities

- a. **BrandBossNL:** De onderneming die digitale producten aanbiedt, waaronder online cursussen, trainingen, handleidingen, e-books, templates, video's, audio-opnames en overige digitale content. Zowel gratis als betaalde producten vallen hieronder.
- b. **Klant:** Iedere natuurlijke persoon of rechtspersoon die producten of diensten van BrandBossNL afneemt.
- c. **Digitale Producten:** Alle niet-fysieke producten die digitaal worden geleverd, inclusief online cursussen, trainingsmateriaal, handleidingen, templates, e-books, video's, audio-opnames en overige content.
- d. **Overeenkomst:** De rechtsgeldige overeenkomst tussen BrandBossNL en de klant betreffende de levering van digitale producten of diensten, inclusief alle rechten en verplichtingen.
- e. **Licentie:** Het persoonlijke, niet-overdraagbare recht om digitale producten te gebruiken zoals omschreven in deze voorwaarden.
- f. **Gebruiker:** Iedereen die toegang krijgt tot digitale producten via een licentie van de klant, onder dezelfde voorwaarden.
- g. **Partner / Affiliate:** Personen of rechtspersonen die promotie maken van BrandBossNL-producten en hiervoor mogelijk een vergoeding ontvangen, uitsluitend indien schriftelijk overeengekomen.

Artikel 2 – Toepasselijkheid

- a. Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen, overeenkomsten en leveringen van BrandBossNL, ongeacht het platform of medium.
- b. Door aankoop van een product verklaart de klant akkoord te gaan met deze voorwaarden. Afwijkingen zijn alleen geldig indien **schriftelijk** overeengekomen.
- c. Indien een bepaling geheel of gedeeltelijk niet rechtsgeldig is, blijven de overige bepalingen volledig van kracht.
- d. Voorwaarden van derden, partners of affiliates zijn alleen van toepassing indien uitdrukkelijk schriftelijk overeengekomen.
- e. Klanten kunnen geen rechten ontleen aan eerdere versies van de voorwaarden; de actuele versie geldt altijd.

Artikel 3 – Aanbod en Prijzen

- a. Alle vermelde prijzen zijn inclusief btw, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld. Eventuele bijkomende kosten, zoals transactiekosten, zijn voor rekening van de klant.
 - b. BrandBossNL behoudt zich het recht voor prijzen op elk moment aan te passen; wijzigingen zijn geldig vanaf de publicatiedatum.
 - c. Typ- en drukfouten geven BrandBossNL het recht een bestelling te annuleren of te corrigeren.
 - d. Aanbiedingen zijn vrijblijvend en kunnen op elk moment worden ingetrokken zonder voorafgaande kennisgeving.
 - e. BrandBossNL is niet aansprakelijk voor prijsverschillen op externe websites of promoties van partners.
-

Artikel 4 – Betalingen

- a. Digitale producten worden uitsluitend geleverd na volledige betaling.
 - b. BrandBossNL accepteert de op dat moment beschikbare betaalmethoden.
 - c. Bij mislukte betalingen kan toegang tijdelijk of permanent worden geblokkeerd.
 - d. Klanten blijven verantwoordelijk voor juistheid van betaalgegevens; kosten van foutieve betaling zijn voor eigen rekening.
 - e. BrandBossNL is niet verantwoordelijk voor eventuele betalingsgeschillen met derde partijen.
-

Artikel 5 – Levering van Digitale Producten

- a. Toegang wordt direct na succesvolle betaling verleend via e-mail, downloadlink of een beveiligde ledenomgeving.
- b. De klant is verantwoordelijk voor correcte e-mailadressen; foutieve gegevens vallen buiten de verantwoordelijkheid van BrandBossNL.
- c. Technische problemen aan kantszijde, zoals compatibiliteit, internetstoringen of softwareproblemen, zijn niet de verantwoordelijkheid van BrandBossNL.
- d. BrandBossNL kan toegang blokkeren bij vermoedens van misbruik of fraude.
- e. BrandBossNL garandeert geen ononderbroken beschikbaarheid van digitale producten; onderhoud en externe storingen kunnen tijdelijk toegang beïnvloeden.

Artikel 6 – Herroepingsrecht

- a. Vanwege het digitale karakter vervalt het wettelijke herroepingsrecht direct na toegang tot het product.
 - b. Door aankoop stemt de klant in dat annulering of restitutie na toegang niet mogelijk is, tenzij wettelijk verplicht.
 - c. Restitutie kan alleen plaatsvinden bij niet-levering door BrandBossNL.
 - d. Alle overige verzoeken tot terugbetaling worden afgewezen.
-

Artikel 7 – Licentie en Gebruik

- a. De klant ontvangt een **persoonlijke, niet-overdraagbare licentie** voor de producten.
 - b. Het delen van inloggegevens is verboden; overtreding leidt tot directe beëindiging van toegang en juridische stappen.
 - c. Commercieel gebruik, herverkoop of openbaarmaking zonder schriftelijke toestemming is verboden.
 - d. Licenties gelden per individuele klant; meerdere gebruikers dienen apart te registreren en betalen.
 - e. De producten mogen uitsluitend voor persoonlijke of interne bedrijfsdoeleinden worden gebruikt, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.
 - f. De klant vrijwaart BrandBossNL tegen claims van derden door schending van licentievoorwaarden.
-

Artikel 8 – Intellectueel Eigendom

- a. Alle content is auteursrechtelijk beschermd en blijft eigendom van BrandBossNL.
- b. Kopiëren, verspreiden, verkopen of verhuren zonder schriftelijke toestemming is verboden.
- c. Aanpassen, vertalen of publiceren als eigen werk is niet toegestaan.
- d. Overtredingen leiden tot blokkering van toegang en juridische vervolging, inclusief schadeclaims.
- e. De klant vrijwaart BrandBossNL tegen claims van derden wegens auteursrechtinbreuk.
- f. Alle trademarks, logo's en merkidentiteiten blijven eigendom van BrandBossNL; gebruik zonder toestemming is verboden.

Artikel 9 – Aansprakelijkheid

- a. BrandBossNL is niet aansprakelijk voor directe of indirecte schade, inclusief winstderving, dataverlies of gevolgschade.
 - b. Er wordt geen garantie gegeven op specifieke resultaten of inkomsten door gebruik van producten.
 - c. De klant blijft volledig verantwoordelijk voor eigen beslissingen gebaseerd op de producten.
 - d. BrandBossNL is niet aansprakelijk voor technische storingen, externe storingen, softwareproblemen of internetstoringen.
 - e. BrandBossNL kan nooit aansprakelijk worden gesteld voor gevolgschade of claims van derden.
-

Artikel 10 – Technische Beschikbaarheid

- a. BrandBossNL streeft naar optimale beschikbaarheid, maar kan dit niet garanderen.
 - b. Tijdelijke onderbrekingen kunnen plaatsvinden voor onderhoud of updates.
 - c. Externe storingen, waaronder internetproblemen of software van derden, vallen buiten verantwoordelijkheid van BrandBossNL.
 - d. Klanten dienen zelf back-ups en beveiligingsmaatregelen te treffen.
-

Artikel 11 – Privacy en Gegevensverwerking

- a. BrandBossNL verwerkt persoonsgegevens volgens de AVG.
- b. Gegevens worden nooit verkocht en alleen gebruikt voor uitvoering van de overeenkomst en wettelijke verplichtingen.
- c. In geval van wettelijke verplichting kunnen gegevens gedeeld worden met bevoegde instanties.
- d. Klanten moeten correcte gegevens aanleveren; BrandBossNL is niet verantwoordelijk voor fouten door onjuiste gegevens.
- e. BrandBossNL treft passende beveiligingsmaatregelen tegen verlies of ongeautoriseerde toegang.

Artikel 12 – Fraude en Misbruik

- a. Bij vermoedens van misbruik of fraude kan toegang onmiddellijk worden geblokkeerd.
 - b. Frauduleus gebruik, zoals doorverkoop, delen of aanpassen van content, leidt tot juridische stappen.
 - c. Concurrerend gebruik van content zonder toestemming is verboden.
 - d. BrandBossNL kan schadevergoeding vorderen voor verlies, reputatieschade of gemiste inkomsten.
-

Artikel 13 – Community en Ledenomgeving

- a. Respectvol gedrag is verplicht binnen community's of forums.
 - b. Beledigingen, discriminatie, spam of ongepast gedrag leidt tot onmiddellijke verwijdering.
 - c. Het delen van interne content of links met derden is verboden.
 - d. BrandBossNL kan content modereren of toegang beperken zonder waarschuwing.
-

Artikel 14 – Updates en Wijzigingen

- a. BrandBossNL mag producten updaten of wijzigen voor kwaliteit en relevantie.
 - b. Wijzigingen in voorwaarden worden gecommuniceerd; voortgezet gebruik betekent acceptatie.
 - c. Klanten zijn verantwoordelijk voor het periodiek controleren van de voorwaarden.
-

Artikel 15 – Overmacht

- a. BrandBossNL is niet aansprakelijk voor niet-nakoming door overmacht, zoals natuurrampen, cyberaanvallen of pandemieën.
 - b. Overmacht kan leiden tot uitstel van uitvoering of toegang.
 - c. Bij langdurige overmacht kan BrandBossNL de overeenkomst beëindigen zonder schadevergoeding.
-

Artikel 16 – Geschillen en Toepasselijk Recht

- a. Nederlands recht is van toepassing op alle overeenkomsten.
 - b. Geschillen worden primair in onderling overleg geprobeerd op te lossen.
 - c. Indien geen oplossing, wordt het geschil voorgelegd aan de bevoegde rechter in Nederland.
 - d. De Nederlandse versie van de voorwaarden is leidend bij vertalingen.
-

Artikel 17 – Contactgegevens

- a. E-mail: info@brandbossnl.com
 - b. Reactietijd: 24–48 uur.
 - c. Klachten dienen schriftelijk of per e-mail ingediend te worden; BrandBossNL streeft naar een redelijke termijn voor reactie.
-

Artikel 18 – Veiligheid en Accountbeveiliging

- a. Klanten zijn verantwoordelijk voor geheimhouding van wachtwoorden en accountgegevens.
 - b. BrandBossNL kan accounts blokkeren bij vermoeden van ongeautoriseerde toegang.
 - c. Klanten moeten passende beveiligingssoftware gebruiken; BrandBossNL is niet aansprakelijk bij datalekken aan klantzijde.
-

Artikel 19 – Social Media en Marketing

- a. Het gebruik van BrandBossNL content voor promotie, social media of marketing vereist voorafgaande schriftelijke toestemming.
 - b. Misleidende claims over producten of resultaten zijn verboden.
 - c. Testimonials of recensies mogen niet worden vervalst of buiten context geplaatst.
-

Artikel 20 – Partners en Affiliate Marketing

- a. Affiliates moeten een schriftelijke overeenkomst hebben met BrandBossNL.
- b. Het promoten van producten zonder toestemming is verboden en kan leiden tot beëindiging van samenwerking.
- c. Affiliates zijn verantwoordelijk voor correcte communicatie en naleving van wet- en regelgeving.