

WAAROM EEN WERVINGSVIDEO HÉT VERSCHIL MAAKT

Nieuwe medewerkers vinden is vandaag de dag geen makkelijke klus. Zeker niet bij jongeren. Zij lezen geen lange vacatureteksten meer, maar laten zich prikkelen door beelden. **Video is hun taal.**



Vacatures mét video krijgen **gemiddeld 34% meer sollicitaties** dan vacatures zonder.

Mensen **onthouden 95%** van een boodschap als ze die in video zien, tegenover **slechts 10% bij tekst.**



DE CIJFERS



80% van de **jongeren** zegt **liever een video** te bekijken dan een tekst te lezen bij het oriënteren op een baan.

WAAROM NU?

De strijd om talent is groot. Iedereen vist in dezelfde vijver. Met een standaard vacaturetekst val je niet meer op. Video zorgt ervoor dat jouw verhaal blijft hangen en dat kandidaten jullie bedrijf kiezen in plaats van de concurrent.



HOE WIJ HELPEN

Wij bedenken en maken videoconcepten die wél werken. **Anders dan de rest**, afgestemd op jullie doelgroep en altijd met een **creatieve twist** waardoor je écht opvalt. Zo vergroot je de kans dat talent niet alleen kijkt, maar ook solliciteert.

Brainstormen voor een passend en verfrissend concept?

