

DE SOCIAL MEDIA POST CHECKLIST

Floomz.

Hook

- Trekt dit de aandacht in de eerste 1,5 seconde?
- Staat er een duidelijke haak, vraag of patroonbreker?
- Spreek ik 1 duidelijke doelgroep aan?

Verhaal

- Herkenning of frustratie benoemd?
- 1 concreet inzicht of mini-anekdote verwerkt?
- Eenvoudige structuur (begin → midden → einde)

Call-To-Action

- één duidelijke actie
- Doorsturen, bewaren, reageren of DM.
- Call-to-value i.p.v. sales schreeuwen

Waarde

- Helpt dit iemand direct?
- Is het simpel toepasbaar?
- Staat er geen onnodige / dubbele tekst in?

Visuele check

- Leesbare opmaak
- 1 kleuraccent
- Ruimte vs. chaos
- Element dat aandacht vasthoudt (tekst-overlay, pijltje, cirkel, emoji)

**Klaar om content strategischer aan te pakken?
Ga verder met het Floomz. Content Playbook.**