

Algemene voorwaarden Sparkle up

Versie: september 2026

Artikel 1 – Definities

In deze algemene voorwaarden wordt verstaan onder:

Sparkle up: de onderneming van Sparkle up, handelend onder de naam Sparkle up, gevestigd te Uden, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 94022798.

Klant: de natuurlijke persoon of rechtspersoon die een product of dienst van Sparkle up afneemt.

Consument: een klant die handelt voor privédoeleinden en niet namens een onderneming of beroep.

Overeenkomst: iedere overeenkomst tussen Sparkle up en de klant met betrekking tot de levering van een product of dienst.

Product: een door Sparkle up aangeboden digitaal product, zoals een online cursus, template, download of ander digitaal materiaal.

Dienst: een door Sparkle up aangeboden dienst, zoals een live workshop, online workshop, coaching, advies, branding- of contentdienst.

Workshop: een door Sparkle up georganiseerde fysieke of online bijeenkomst met een vooraf vastgestelde datum en/of tijd.

Artikel 2 – Toepasselijkheid

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen, overeenkomsten en diensten van Sparkle up, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.
2. Door een bestelling te plaatsen, een overeenkomst aan te gaan of een dienst af te nemen, gaat de klant akkoord met deze algemene voorwaarden.
3. De algemene voorwaarden worden vóór of bij het sluiten van de overeenkomst aan de klant beschikbaar gesteld, zodat de klant deze kan opslaan en later kan raadplegen.
4. Indien een bepaling uit deze algemene voorwaarden nietig of vernietigbaar blijkt te zijn, blijven de overige bepalingen volledig van kracht. Sparkle up en de klant zullen in dat geval in overleg een vervangende bepaling overeenkomen die zoveel mogelijk aansluit bij de oorspronkelijke bedoeling.

5. Deze algemene voorwaarden gelden naast de specifieke informatie die bij een product of dienst wordt vermeld.
-

Artikel 3 – Aanbod en overeenkomst

1. Het aanbod van Sparkle up bevat een duidelijke omschrijving van het product of de dienst, de prijs en eventuele aanvullende voorwaarden.
 2. Een overeenkomst komt tot stand zodra de klant een bestelling plaatst en deze door Sparkle up is bevestigd, of zodra Sparkle up en de klant schriftelijk of mondeling overeenstemming hebben bereikt over de opdracht.
 3. Kennelijke vergissingen of fouten in het aanbod van Sparkle up binden Sparkle up niet.
 4. Voor iedere dienst kunnen aanvullende afspraken worden gemaakt. Deze afspraken hebben voorrang indien ze schriftelijk zijn vastgelegd.
-

Artikel 4 – Prijzen en betaling

1. Alle genoemde prijzen zijn exclusief btw, tenzij anders vermeld.
 2. Betaling vindt plaats via de betaalmethode die tijdens het bestelproces wordt aangeboden, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.
 3. Bij een opdracht op factuur geldt een betalingstermijn van 14 dagen, tenzij op de factuur of in de overeenkomst een andere termijn is vermeld.
 4. Indien de klant niet tijdig betaalt, is Sparkle up gerechtigd de uitvoering van de overeenkomst op te schorten totdat de betaling is ontvangen.
 5. Eventuele wettelijke rente en buitengerechtelijke incassokosten kunnen bij zakelijke klanten in rekening worden gebracht wanneer betaling uitblijft.
-

Artikel 5 – Live workshops

1. Bij het boeken van een live workshop kiest de klant de beschikbare datum zoals vermeld op de verkoop- of betaalpagina.
2. Een workshop wordt aangeboden op de datum, tijd en locatie die bij het aanbod zijn vermeld.
3. Omdat voor een live workshop capaciteit wordt gereserveerd voor een specifieke datum, kan voor consumenten het wettelijke herroepingsrecht niet van toepassing zijn wanneer de workshop onder de wettelijke uitzondering voor diensten met een specifieke datum valt.
4. Indien de klant verhinderd is, kan de klant contact opnemen met Sparkle up. Sparkle up kan, maar is daartoe niet verplicht, de klant toestaan om de deelname te verplaatsen naar een andere beschikbare workshopdatum.

5. Een workshop kan alleen worden verplaatst indien hiervoor plaats beschikbaar is.
 6. Het is niet toegestaan een workshopplaats zonder voorafgaande toestemming van Sparkle up aan iemand anders over te dragen.
 7. Sparkle up behoudt zich het recht voor een workshop te verplaatsen of te annuleren wanneer daar een gegronde reden voor is, bijvoorbeeld bij ziekte, onvoldoende deelnemers, overmacht of andere omstandigheden waardoor de workshop redelijkerwijs niet kan doorgaan.
 8. Indien Sparkle up een workshop annuleert en geen passend alternatief kan aanbieden, heeft de klant recht op terugbetaling van het voor de betreffende workshop betaalde bedrag.
 9. Indien een workshop door overmacht niet kan doorgaan, zal Sparkle up zich inspannen om een passende vervangende datum aan te bieden.
-

Artikel 6 – Online cursussen en digitale producten

1. Na betaling krijgt de klant toegang tot het aangekochte digitale product of de online cursus op de wijze die bij het aanbod is beschreven.
 2. De klant is verantwoordelijk voor het verstrekken van correcte gegevens die nodig zijn om toegang te krijgen.
 3. Toegang tot een online cursus of digitaal product is persoonlijk en mag niet zonder toestemming van Sparkle up worden gedeeld met derden.
 4. Het is niet toegestaan om cursusmateriaal, video's, templates, presentaties, teksten of andere materialen van Sparkle up te kopiëren, verspreiden, verkopen of openbaar te maken.
 5. Indien een digitaal product of een online cursus voor een bepaalde periode beschikbaar is, wordt deze periode duidelijk vermeld bij het aanbod.
 6. Bij digitale inhoud waarvoor het wettelijke herroepingsrecht van toepassing is, wordt de consument tijdens het bestelproces geïnformeerd over de gevolgen van directe levering en wordt, waar wettelijk vereist, vooraf toestemming gevraagd om met de levering te beginnen.
-

Artikel 7 – Intellectueel eigendom

1. Alle door Sparkle up ontwikkelde materialen blijven eigendom van Sparkle up of haar licentiegevers. Dit omvat onder andere:
 - teksten;
 - foto's;
 - video's;
 - presentaties;
 - templates;
 - Canva-templates;
 - werkboeken;

- strategieën;
 - ontwerpen;
 - concepten;
 - cursusmateriaal;
 - andere creatieve en digitale materialen.
2. Het is de klant niet toegestaan deze materialen zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Sparkle up te kopiëren, verkopen, verspreiden, publiceren of commercieel aan derden beschikbaar te stellen.
 3. Materialen die de klant ontvangt als onderdeel van een workshop, cursus of opdracht zijn uitsluitend bedoeld voor eigen gebruik, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.
 4. Wanneer Sparkle up materialen of ontwerpen voor een klant ontwikkelt, blijven de onderliggende concepten, methodes, templates en werkwijzen van Sparkle up eigendom van Sparkle up, tenzij hierover schriftelijk andere afspraken zijn gemaakt.
-

Artikel 8 – Uitvoering van opdrachten

1. Sparkle up voert opdrachten naar beste inzicht en vermogen uit.
 2. Sparkle up heeft bij het uitvoeren van creatieve, strategische en adviserende werkzaamheden een inspanningsverplichting en geen resultaatsverplichting, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.
 3. De klant is verantwoordelijk voor het tijdig en volledig aanleveren van informatie, bestanden, materialen en feedback die nodig zijn voor de uitvoering van de opdracht.
 4. Indien de klant benodigde informatie niet tijdig aanlevert, kan dit gevolgen hebben voor de planning of opleverdatum.
 5. Indien tijdens de uitvoering van een opdracht aanvullende werkzaamheden worden gevraagd die buiten de oorspronkelijke afspraken vallen, kan Sparkle up hiervoor aanvullende kosten in rekening brengen.
-

Artikel 9 – Annulering van opdrachten

1. Voor maatwerkopdrachten en zakelijke diensten gelden de annuleringsafspraken die bij de opdracht zijn overeengekomen.
 2. Wanneer geen specifieke annuleringsafspraken zijn gemaakt, kan een zakelijke klant een opdracht annuleren voordat Sparkle up met de werkzaamheden is gestart.
 3. Wanneer Sparkle up al werkzaamheden heeft uitgevoerd voordat de opdracht wordt geannuleerd, is Sparkle up gerechtigd de reeds uitgevoerde werkzaamheden in rekening te brengen.
 4. Voor consumenten gelden de wettelijke regels met betrekking tot annulering en herroeping.
-

Artikel 10 – Herroepingsrecht consumenten

1. Indien de klant consument is en een overeenkomst op afstand sluit, heeft de consument in beginsel recht op een wettelijke bedenktijd van 14 dagen, tenzij een wettelijke uitzondering van toepassing is.
2. Wanneer geen wettelijke uitzondering van toepassing is, informeert Sparkle up de consument vóór het sluiten van de overeenkomst over het herroepingsrecht en de wijze waarop daarvan gebruik kan worden gemaakt.
3. Voor diensten die op een specifieke datum of binnen een specifieke periode worden uitgevoerd, kan het wettelijke herroepingsrecht zijn uitgesloten. Dit geldt bijvoorbeeld voor bepaalde evenementen en diensten met een vastgestelde datum.
4. Indien een consument gebruik kan maken van het herroepingsrecht, kan dit worden gedaan via:

E-mail: juul@sparkleup-media.nl

of via de beschikbare online herroepings-/ontbindingsfunctie.

Artikel 11 – Annulering door Sparkle up

1. Sparkle up mag een workshop, traject of andere dienst annuleren wanneer daar een redelijke aanleiding voor bestaat.
 2. Bij annulering door Sparkle up wordt de klant zo spoedig mogelijk geïnformeerd.
 3. Indien de klant recht heeft op terugbetaling, wordt het betreffende bedrag binnen een redelijke termijn terugbetaald.
 4. Sparkle up is niet aansprakelijk voor eventuele gevolgschade die ontstaat door het annuleren of verplaatsen van een workshop of afspraak, voor zover dit wettelijk is toegestaan.
-

Artikel 12 – Aansprakelijkheid

1. Sparkle up voert haar werkzaamheden zorgvuldig uit.
2. Sparkle up is uitsluitend aansprakelijk voor directe schade die het rechtstreekse gevolg is van een toerekenbare tekortkoming van Sparkle up, voor zover deze aansprakelijkheid wettelijk niet kan worden uitgesloten.
3. Sparkle up is niet aansprakelijk voor indirecte schade, gevolgschade, gederfde omzet, gemiste winst of gemiste kansen, voor zover wettelijk toegestaan.
4. De aansprakelijkheid van Sparkle up is, voor zover wettelijk toegestaan, beperkt tot het bedrag dat de klant voor de betreffende dienst heeft betaald.
5. Deze beperkingen gelden niet wanneer de schade het gevolg is van opzet of bewuste roekeloosheid van Sparkle up of wanneer een wettelijke beperking niet is toegestaan.

Artikel 13 – Klachten

1. Klachten over een product of dienst kunnen worden gemeld via:

E-mail: juul@sparkleup-media.nl

2. De klant wordt gevraagd een klacht zo snel mogelijk na ontdekking te melden en daarbij duidelijk te omschrijven waar de klacht betrekking op heeft.
3. Sparkle up zal een klacht zo spoedig mogelijk en in ieder geval binnen een redelijke termijn in behandeling nemen.
4. Het indienen van een klacht schort de betalingsverplichting van de klant niet automatisch op.
5. Sparkle up zal zich inspannen om klachten in onderling overleg met de klant op te lossen.

Artikel 14 – Overmacht

1. Sparkle up is niet verplicht tot nakoming van een verplichting wanneer zij daartoe wordt verhinderd door overmacht.
2. Onder overmacht wordt onder andere verstaan: ziekte, ongeval, technische storingen, internetstoringen, stroomuitval, brand, extreme weersomstandigheden, overheidsmaatregelen, pandemieën, problemen met leveranciers of andere omstandigheden waarop Sparkle up redelijkerwijs geen invloed kan uitoefenen.
3. Indien een situatie van overmacht langere tijd duurt, zullen Sparkle up en de klant in overleg treden over een passende oplossing.

Artikel 15 – Persoonsgegevens

1. Sparkle up verwerkt persoonsgegevens uitsluitend voor zover dit nodig is voor de uitvoering van de overeenkomst, administratie, communicatie en wettelijke verplichtingen.
 2. Op de verwerking van persoonsgegevens is het privacybeleid van Sparkle up van toepassing.
 3. Het privacybeleid is te vinden via <https://aws.cdn-pluginandpay.com/media/tenants/39441/202609/83d5ef78548d18ed7c2b710c4ef097d2-privacyverklaring-sparkle-up.pdf>.
-

Artikel 16 – Wijziging van de algemene voorwaarden

1. Sparkle up mag deze algemene voorwaarden wijzigen wanneer dit noodzakelijk is vanwege wijzigingen in wetgeving, bedrijfsvoering of andere omstandigheden.
 2. Wijzigingen worden via de website of op een andere passende wijze bekendgemaakt.
 3. Voor reeds gesloten overeenkomsten blijven de voorwaarden gelden die op het moment van het sluiten van de overeenkomst van toepassing waren, tenzij de wet anders bepaalt of partijen anders overeenkomen.
-

Artikel 17 – Toepasselijk recht en geschillen

1. Op alle overeenkomsten tussen Sparkle up en de klant is Nederlands recht van toepassing.
 2. Sparkle up en de klant proberen een geschil eerst in onderling overleg op te lossen.
 3. Indien een geschil niet in onderling overleg kan worden opgelost, wordt het voorgelegd aan de bevoegde rechter, met inachtneming van de wettelijke regels voor consumenten.
-

Artikel 18 – Contactgegevens

Sparkle up
Loopkantstraat 25, 5405 AC Uden
Nederland

E-mail: juul@sparkleup-media.nl
Website: www.sparkleup-media.nl
KVK: 94022798
BTW-id: NL005058728B23

Datum: september 2026