



GENOOTSCHAP
VAN AI EXPERTS

Van SEO naar GEO

Een taalmodel is je toekomstige bezoeker én boeker



Taalmodellen zoeken niet. Ze kiezen

van ranking naar reputatie



GEO
raakt de kern
van je organisatie.

Ben jij er klaar voor?



Martin van Kranenburg He/Him

AI Spreker van het Jaar 2025 | Gedragspsychologie, AI & neurocopywriting | Oprichter van het Genootschap van AI experts | Auteur | Pre-order vandaag alvast het nieuwe boek: Van SEO naar GEO

Amersfoort, Utrecht, Netherlands

19,278 followers



**GENOOTSCHAP
VAN AI EXPERTS**

Genootschap van AI experts



[Ontdek alle experts](#)

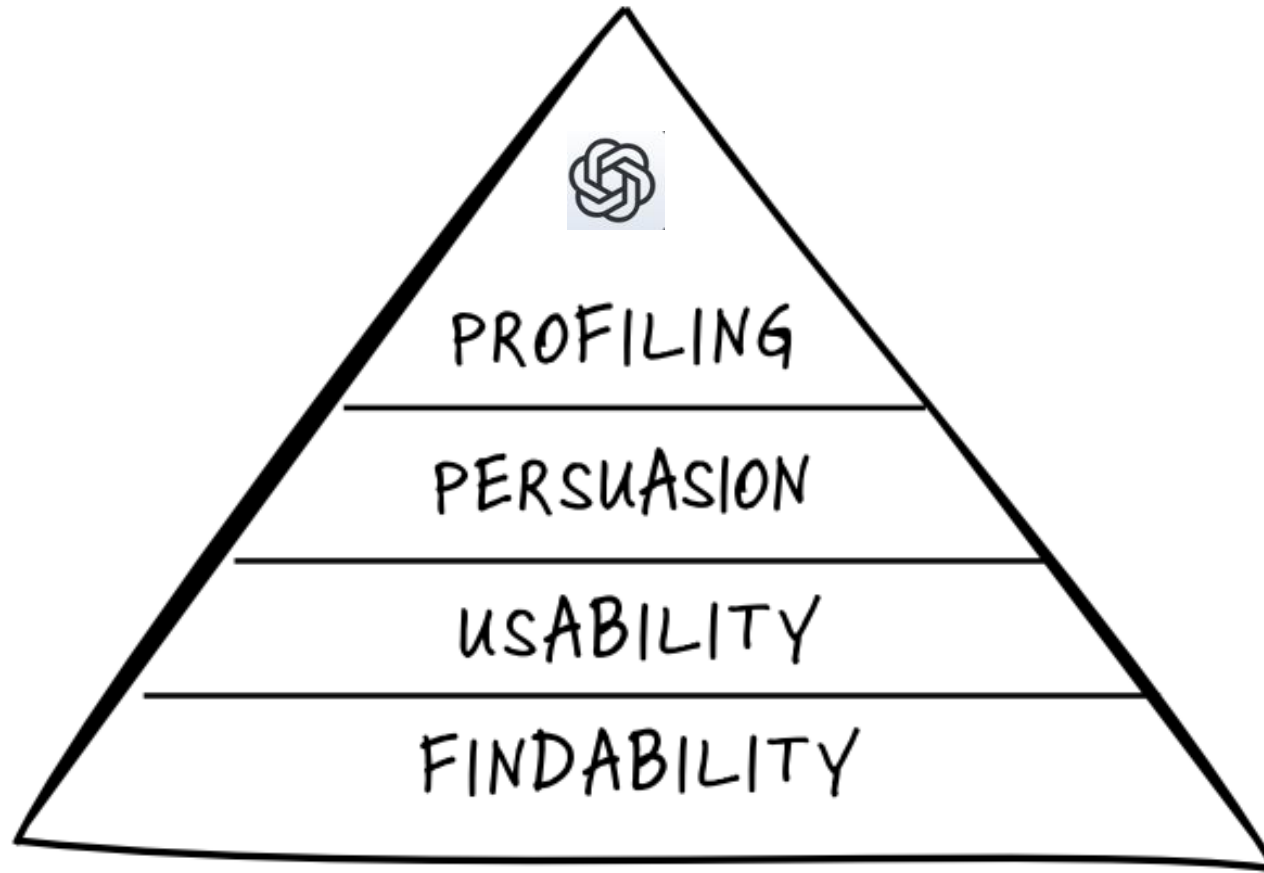
Een invite-only netwerk

**Bouw samen met een
expert van het genootschap
jullie (eigen) toolset aan AI-
oplossingen**

[Ontdek alle experts ↓](#)



OpenAI kantelt de conversie piramide



De klantreis start in een taalmodel

Niet zichtbaar in het begin? Geen conversie aan het einde.

De eerst gespotte advertentie in ChatGPT

Let me know if you want **specific deals** or suggestions for destinations based on where you're starting from!

< 2/2 >      ...   Sources



Expedia · Sponsored



Last Minute Weekend Getaways

Find & Compare Package Deals and You Can Save Big! Browse Last Minute...

Romantic Trips for Couples

Compare Package Deals and You Can Save Big! Browse Romantic Trips for Couples o...

Ads do not influence the answers you get from ChatGPT. Your chats stay private.
[Learn about ads and personalization >](#)

De vraag verschuift van **‘Hoe kom ik bovenaan in Google?’** naar **‘Hoe komt mijn tekst in het antwoord van ChatGPT?’**

Van een zoekmachine tijdperk

printer voor thuishkantoor



AI-modus

Alle

Producten

Productsites

Afbeeldingen

Korte video's

Video's

Meer ▾

Gesponsorde resultaten



123inkt.nl

<https://www.123inkt.nl> > printers

De Beste Printers | Welke Printer Moet Ik Kopen

Vergelijk en bestel binnen 1-2-3 klikken uw nieuwe **printer** - Volledig assortiment **printers**. **Printers** voor thuis & zakelijk gebruik, altijd de beste prijs & de hoogste...

★★★★★ Beoordeling 123inkt.nl: 4,7 - 3.962 reviews



De Kantoor specialist

<https://www.kantoor specialist.nl> > zakelijk > printers

Zakelijke printer nodig? - Kies voor Zakelijk Printen

Een **Printer** kopen of leasen doe je bij de Kantoor specialist. Vraag direct een offerte op.

★★★★★ Beoordeling kantoor specialist.nl: 4,7 - 315 reviews

[Gratis Printadvies twv €250,-](#) · [Bezoek onze showroom](#) · [Showroom Veenendaal](#) · [Ricoh printers](#)

Van een zoekmachine tijdperk



Coolblue

<https://www.coolblue.nl> › ... › Advies over printers

Hoe kies je een printer voor jouw thuiswerkplek?

Je printer moet natuurlijk wel bij jouw thuiswerkplek passen. **Je kiest hierbij het beste voor een kleine of medium printer.** Deze zijn tot 32 centimeter hoog, ...



PrintAbout

<https://www.printabout.nl> › Printers

Top 10 beste printers voor thuishkantoor 2026

Top 10 beste printers voor thuishkantoor 2026 · **Brother DCP-L3560CDW LED Printer** · Canon MAXIFY GX2050 Inkjetprinter · Brother MFC-L3740CDWE LED Printer.

4,5 ★★★★★ (63) ⓘ



Bol.com

<https://www.bol.com> › printers-voor-thuishkantoor

Printer voor Thuishkantoor kopen? Kijk snel!

Op zoek naar een Printer voor Thuishkantoor? **Printers koop je eenvoudig online bij bol ✓**
Gratis retourneren ✓ 30 dagen bedenktijd ✓ Snel in huis.

4,2 ★★★★★ (85) · Gratis levering ⓘ

Meer om te vragen :

Welke printer voor thuishkantoor?



Wat is de beste printer voor een klein kantoor?



Welk type printer wordt tegenwoordig in een kantooromgeving het meest gebruikt?



Naar een antwoordmachine tijdperk

Waar denk je vandaag aan?

Ik zoek een nieuwe printer voor mijn thuishkantoor. Ik gebruik het voor het uitprinten van werkbladen voor trainingen en om wat langere documenten uit te printen zodat ik het goed en aandachtig kan lezen. Ik wil in kleur kunnen printen en geen gedoe. Het moet goed werken. En ik wil niet elke keer veel kosten kwijt zijn aan inktkosten om die bij te bestellen. Welke printer adviseer je? En welke partijen in Nederland zijn betrouwbaar om een printer te bestellen?



Naar een antwoordmachine tijdperk

Epson EcoTank
ET-2875 printer

€ 189,00 • Expert + andere

Epson EcoTank
ET-2871 printer

€ 189,00 • Coolblue + andere

Epson EcoTank
ET-2865 printer

€ 199,00 • Yorcom + andere

Beste keuze voor lage inktkosten

Epson EcoTank ET-2875 printer

Standaard keus voor thuiswerkers en docenten die veel printen. Met navulbare inkt tanks print je duizenden pagina's zonder dure cartridges. Kost per pagina blijft laag, zeker in kleur. Ideaal voor langere teksten en werkbladen.

Coolblue

Epson EcoTank ET-2871 printer

Gelijkaardig model, ook met EcoTank-inktsysteem. Goede balans tussen prijs en vaste inktkosten.

Epson EcoTank ET-2865 printer & Epson EcoTank ET-4950

Grotere EcoTank-modellen. De ET-4950 is uitgebreider met meer functies, scannen en kopiëren. Perfect als je multifunctionaliteit wilt.

Naar een antwoordmachine tijdperk

Eenvoudige instap

Je kunt kiezen voor goedkopere modellen zoals **HP DeskJet 2820e printer** of **Canon PIXMA TS3751i**. Die zijn prima voor incidenteel printen. Maar de inktkosten zijn bij deze **hoger** dan bij EcoTank- of laser-opties. [123inkt.nl](#)

Waar kun je deze printers bestellen in Nederland

Betrouwbare webwinkels met goede service en retourrecht:

- **Coolblue.nl** – uitgebreide keuze, makkelijk retourneren, vaak gratis bezorgen.
- **MediaMarkt.nl** – groot aanbod printapparaten van veel merken.
- **Expert.nl** – advies en keuze uit printers en accessoires.
- **Alternate.nl** – prijsvergelijking en keuze van meerdere merken.
- **Printerland.nl** of **123inkt.nl** – gespecialiseerd in printers en cartridges.

Let erop dat je retourrecht hebt volgens de wettelijke zichttermijn (minimaal 14 dagen).

**De verwachting van Gartner is dat in 2026 25%
van het traditionele zoekvolume verdwijnt. In
2028 is dat zelfs 50%**

Cloudflare-topman: 'Het businessmodel van het internet staat op instorten'



Het internet zoals we dat kennen, wordt financieel uitgehold. Ceo Matthew Prince van Cloudflare, dat zo'n twintig procent van het wereldwijde webverkeer verwerkt, ontwricht mediabedrijven en MKB'ers enorm. Voor media gloort er nog hoop aan de horizon.

Tijdens een uitgebreid gesprek op techfestival [SxSW](#) in Austin, Texas, schetste hij vorige week een toekomst waarin het verdienmodel dat drie decennia lang het digitale ecosysteem financierde, failliet gaat.

Zijn uitleg is simpel. Het web is altijd gedreven door één principe: genereer content, trek bezoekers aan en exploiteer dat met advertenties of verkoop van

abonnementen. Dat werkte bij het web, bij socialmedia en bij mobiele apps. De komst van AI-agents zet dat model op zijn kop. Bots klikken namelijk niet op advertenties. Ze gaan niet voor clickbait, roddels en impulsaankopen.

MENS MACHINE MODEL

UX / CRO
COPYWRITING

HUMAN
BRAIN

SEO
COPYWRITING

GOOGLE
BRAIN

GEO
COPYWRITING

CHAT GPT
BRAIN



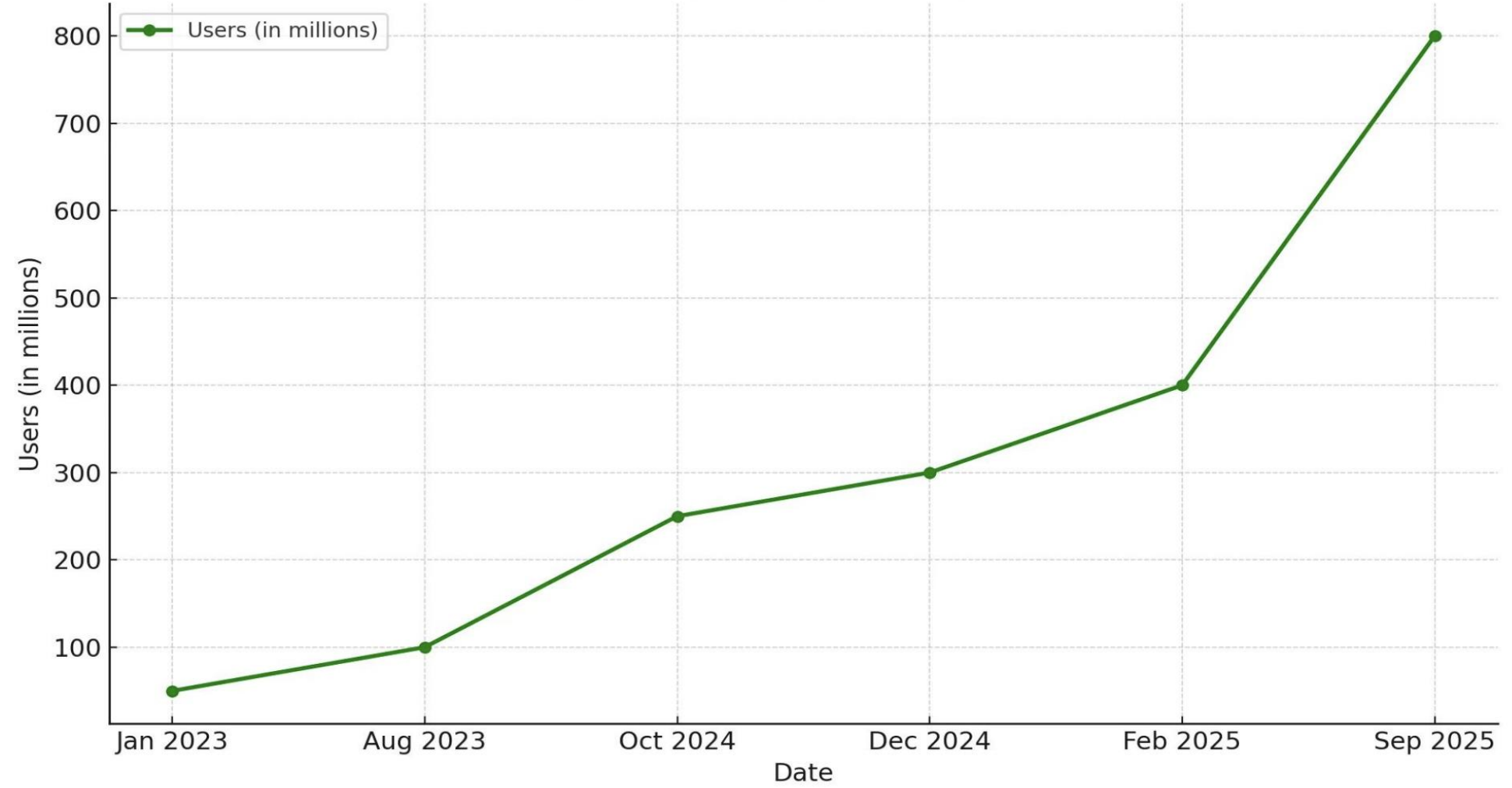
CHATGPT ALS TWEEDE BREIN

© MARTIN VAN KRANENBURG

Je GEO strategie

- **Identity first.** Hoe ziet jouw ideale GEO profiel eruit?
 - Doe een **0-meting van je GEO profiel**
 - Bouw autoriteit **op buiten je eigen website**
 - Ruim je code op. **Performance is key!**
-
- Achterhaal de lezersvragen met **het dvv-tje** en doe een 0-meting!
 - Word met het **aub-tje** dé betrouwbare bron. En maak van je website de meest unieke, actuele, eigenzinnige en betrouwbaarste kennisbron van jouw [entiteit]

ChatGPT User Growth Over Time



Hoe 'zoekt' een taalmodel

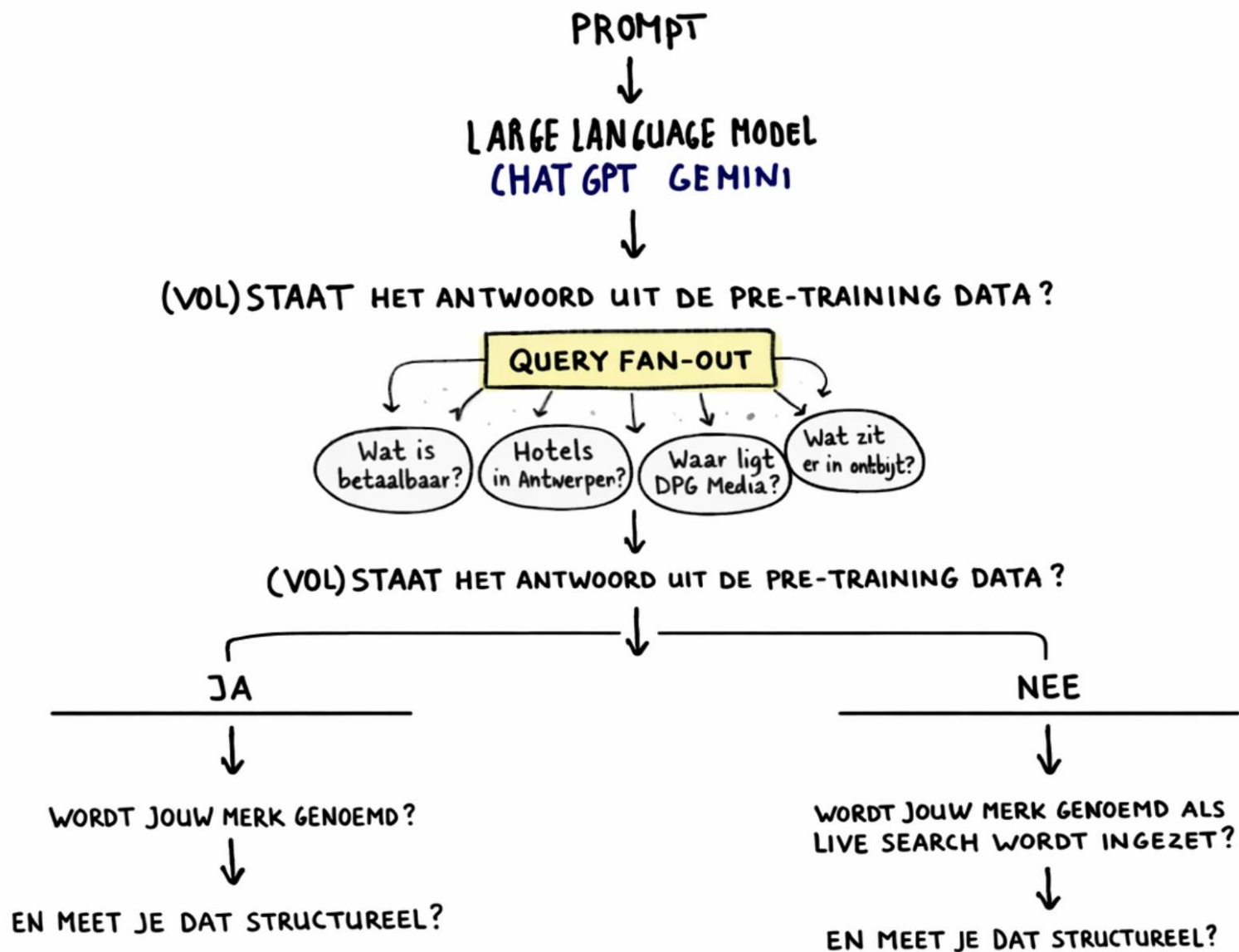
Een voorbeeld uit de praktijk

Ik geef volgende week maandag een training bij DPG Media in Antwerpen. Ik zoek een hotel op loopafstand van hun hoofdkantoor. Ik weet dat er tegenover het kantoor een hotel is, maar weet niet of dat binnen budget past. Ik zoek dus een eenpersoonskamer, inclusief ontbijt. Een middenklasse hotel en probeer onder de 100 euro voor 1 nacht te blijven. Geef me drie concrete opties en twee alternatieven. En toon geen vergelijkingswebsites, ik boek het liefst direct bij het hotel.

Searching for hotels near DPG Media Antwerpen >

[Nu antwoorden](#)

www.hotellesnuits.be



Meten is weten

Dashboard > Monitors > Details

14 Minutes Ago Jul 7, 2025

Active

Organic Search

ChatGPT Search Google AI Overviews GPT 4o

Overview Prompts Responses Citations Competitors Heatmap Answer Gap Settings

Last 7 days Last 14 days Last 30 days Last 90 days

All brand relations All Models Competitor Compari

Brand Visibility Over Time

Track how your brand performs over time compared to competitors

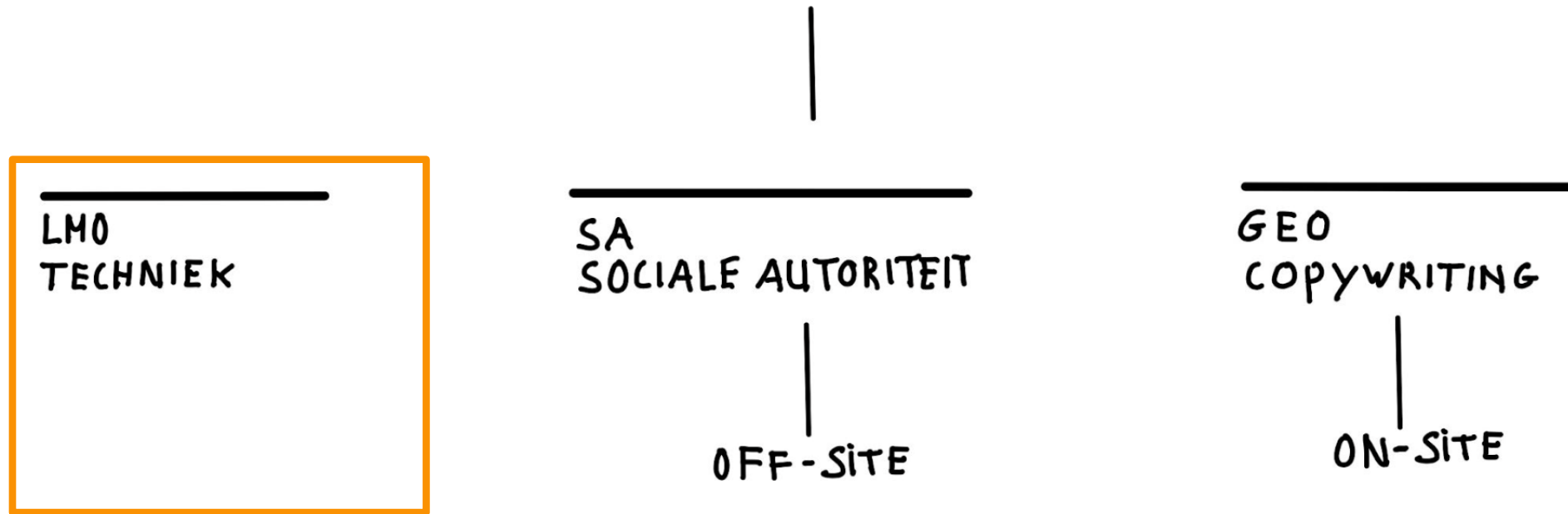


Top Brands by Visibility

113 mentions

	Colaris colaris.nl	75.8% 50 mentions
	Gall & Gall gall.nl	55.5% 15 mentions
	Wijnvoordeel wijnvoordeel.nl	66.0% 10 mentions
	Vivino vivino.com	56.5% 10 mentions
	Christie's christies.com	55.2% 10 mentions
	Wine in Black wine-in-black.nl	53.7% 9 mentions
	Wijnkoperij Okhuysen okhuysen.nl	49.8% 9 mentions

DE DRIE PIJLERS VAN GEO



LMO optimalisatie

[Browser Extensions](#) [Stand-alone API/Testing Engine](#) [Subscription API](#) [AIM Report](#) [Help](#)

 **WAVE**
web accessibility evaluation tool

Web page address:
 →

WAVE Web Accessibility Evaluation Tools

WAVE® is a suite of evaluation tools that helps authors make their web content more accessible to individuals with disabilities. WAVE can identify many accessibility and Web Content Accessibility Guideline (WCAG) errors, but also facilitates human evaluation of web content. Our philosophy is to focus on issues that we know impact end users, facilitate human evaluation, and to educate about web accessibility.

WAVE Browser Extensions

You can use the online WAVE tool by entering a web page address (URL) in the field above. [WAVE Chrome, Firefox, and Edge browser extensions](#) are available for testing accessibility directly within your web browser - handy for checking password protected, locally stored, or highly dynamic pages.

WAVE API and Testing Engine

The [WAVE subscription API](#) and [Stand-alone WAVE API and Testing Engine](#) are powerful tools for easily collecting accessibility test data on many pages. The stand-alone API and Testing Engine can be integrated into your infrastructure for testing intranet, non-public, and secure pages, including in continuous integration processes.

Accessibility Impact (AIM) Report

Your [Accessibility Impact \(AIM\) assessment report](#) provides detailed WAVE test data, your site's AIM score (a measure of end user impact compared to web pages generally and as determined by human testers), and expert manual test results to give you insights into the accessibility of your web site for users with disabilities.

LMO optimalisatie

WAVE
web accessibility evaluation tool

powered by
[WebAIM](#)

Address:

Styles: OFF ☒ ON

Summary

Home

Details

Reference

Order

Structure

Contrast

✖ 6
Errors

⚠️ 439
Alerts

🏗️ 85
Structural Elements

🔴 3
Contrast Errors

✅ 79
Features

📦 128
ARIA

View details >

The following apply to the entire page:

nl-NL

Klantwaardering: 9.2

Klantservice

WEBWINKEL VOOR MANNEN

Naar de startpagina

Voer een zoekterm in...
Zoeken

Mijn account

Verlanglijst

Winkelmandje

Nieuwe collectie

Overhemden

Poloshirts

Ondergoed

Truien

Sokken

Vrijtijdsleding

Cadeaus

Accessoires

Merken

Sale %

Dames

Beau

Hallo! Kan ik je helpen met vragen over de webshop of styling advies?

https://validator.schema.org/

Schema.org Documentation Schemas Validate About

Nieuwe test uitvoeren

1

Je gestructureerde gegevens testen

URL ophalen Codefragment

Geef een URL op

Sluiten Test uitvoeren

Dit ziet een mens



Neem contact met mij op:

Contactinformatie

-  Martin van Kranenburg
-  Westerstraat 119
-  3818 NK Amersfoort
-  martin@martinvankranenburg.nl
-  0639662379

Of vul mijn contactformulier in:

Naam*

E-mail*

Bericht

Verzenden

Dit ziet een machine

[Schema.org](#)[Documentation](#)[Schemas](#)[Validate](#)[About](#)

https://martinvankranenburg.nl/contact/

Nieuwe test uitvoeren

あ

i

```
1 <!DOCTYPE html><html
2 lang="nl" prefix="og: https://ogp.me/ns#"><head><meta
3 http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" /><meta
4 name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1"><meta
5 property="og:locale" content="nl_NL"><link
6 rel="preload" fetchpriority="high" as="image" href="https://media-01.imu.nl/storage/marti
7 rel="preconnect" href="https://cdnjs.cloudflare.com"><link
8 rel="preconnect" href="https://app.phoenixsite.nl"><link
9 rel="preconnect" href="https://media-01.imu.nl"><link
10 rel="icon" href="https://media-01.imu.nl/wp-content/uploads?url=martinvankranenburg.nl/fa
11 p{font-family:FontAwesome}.editing-mode-message{display:none !important}</style><script>w
12 content: "12 november";
13 display: block;
14 background-color: #fa7a02;
15 color: white;
16 padding: 4px 8px;
17 border-radius: 6px;
18 font-size: 0.85rem;
19 text-align: center;
20 margin-bottom: 6px;
21 }</script> <style>@import url('https://fonts.googleapis.com/css2?family=Cutive&display=sw
22 name="description" content="Neem contact op"/><meta
23 name="keywords" content=""/><meta
24 name="robots" content="noindex, nofollow"/><link
25 rel="dns-prefetch" href="//cdn.phoenixsite.nl" /><link><link
26 rel="dns-prefetch" href="//app.phoenixsite.nl" /><link><link
27 rel="canonical" href="https://martinvankranenburg.nl/contact/"><meta
28 property="og:type" content="article"/><meta
29 property="og:title" content="Waar kan ik je mee helpen?"/><meta
30 name="twitter:card" content="summary" /><meta
31 property="twitter:title" content="Waar kan ik je mee helpen?"/><meta
32 property="og:description" content="Neem contact op"/><meta
33 property="twitter:description" content="Neem contact op"/><meta
34 property="og:url" content="https://martinvankranenburg.nl/contact/"><meta
35 property="twitter:image" content=""/><meta
```

Organization

0 FOUTEN 0 WAARSCHUWINGEN ^

ID: https://martinvankranenburg.nl/

@type	Organization
@id	https://martinvankranenburg.nl/
name	Martin van Kranenburg
url	https://martinvankranenburg.nl/
email	martin@martinvankranenburg.nl
telephone	0639662379
logo	https://media-01.imu.nl/storage/martinvankranenburg.nl/32783/martin-van-kranenburg-logo-1-1-1-1.png
sameAs	https://www.facebook.com/imubv
sameAs	https://twitter.com/jouw-profiel
sameAs	https://www.youtube.com/user/jouw-user
sameAs	https://www.linkedin.com/in/jouw-profiel
address	
@type	PostalAddress
streetAddress	Westerstraat 119
addressLocality	Amersfoort
postalCode	3818 NK
addressCountry	
@type	Country
name	NL

Beetje sparren met ChatGPT

ChatGPT 5.2 ▾

↑ Delen

Voorbeeld van opgeschoonde basis

Dit is een betere basis voor jouw situatie, met jouw echte LinkedIn en zonder placeholders:

HTML

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@graph": [
    {
      "@type": "Person",
      "@id": "https://martinvankranenburg.nl/#person",
      "name": "Martin van Kranenburg",
      "url": "https://martinvankranenburg.nl/",
      "email": "martin@martinvankranenburg.nl",
      "telephone": "+31639662379",
      "jobTitle": "Spreker, auteur en neuromarketeer",
      "sameAs": [
        "https://www.linkedin.com/in/martinvankranenburg/"
      ]
    },
    {
      "@type": "Organization",
      "@id": "https://martinvankranenburg.nl/#organization",
      "name": "Martin van Kranenburg"
```

+ Stel een vraag



DE DRIE PIJLERS VAN GEO

LMO
TECHNIEK

SA
SOCIALE AUTORITEIT

OFF-SITE

GEO
COPYWRITING

ON-SITE

Copywriting

Schrijven voor brein van je lezer

Schrijven blijft de #1 skill

SCHRIJVEN VOOR HET BREIN



AL MEER DAN
6.000
EXEMPLAREN
VERKOCHT

Psychologisch beïnvloeden
met tekst

Wim van der Mark • Martin van Kranenburg

Coauteur: Michel Rolvink



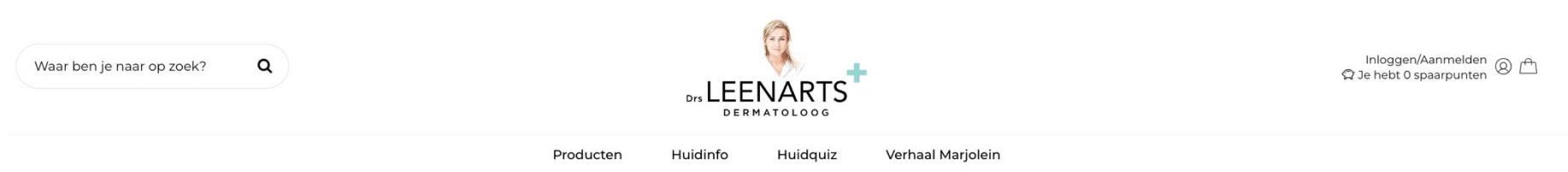
**Het schrijven van teksten
is het beantwoorden van de vragen van je lezer.**

Het dvv-tje

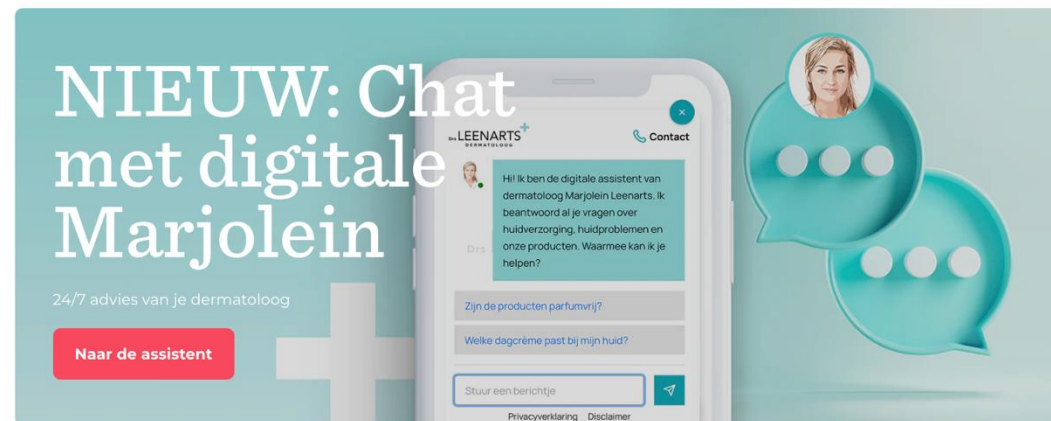
- *Beoordeel de tekst op deze pagina op drie punten: duidelijkheid, volledigheid en verleidelijkheid. Maak eerst een korte analyse van [deze tekst of landingspagina] voor wie deze tekst bedoeld is en wat het doel is van deze tekst. Geef daarna je oordeel over de duidelijkheid, volledigheid en verleidelijkheid van het design en de tekst op de pagina.*
- *Met duidelijkheid bedoel ik dat de tekst eenvoudig te begrijpen is. Let daarbij op zinslengte, structuur, tussenkoppen en het gebruik van jargon. Met volledigheid bedoel ik of alle vragen die een klant heeft over [product/dienst] worden beantwoord. Met verleidelijkheid bedoel ik of de boodschap overtuigend is en aanzet tot actie.*
- *Breng vervolgens de tien belangrijkste vragen in kaart, die een klant heeft over [product/dienst]. Geef daarna per vraag aan of op deze pagina een duidelijk antwoord te vinden is.*

Achterhaal de échte vragen van je lezers

Conversational AI



[Home](#)



Even sparren met je dermatoloog? Ontmoet de digitale assistent van Marjolein Leenarts. Voor snelle, betrouwbare antwoorden op al je huidvragen. Altijd en overal.

24/7 betrouwbaar huidadvies

Heb je een vraag over je huid, een product of ingrediënten? Dan is er nu een slimme oplossing: de virtuele assistent van Drs Leenarts. Ontwikkeld met de kennis van dermatoloog Marjolein Leenarts, speciaal voor jou. Het is jouw digitale assistent die altijd voor je klaarstaat, zelfs als onze klantenservice slaapt.

Of je nu last hebt van droge benen, benieuwd bent welke crème bij jouw huid past of gewoon wilt weten wat je het beste kunt smeren bij eczeem – deze assistent helpt je snel en duidelijk op weg.

Ontdek de échte vragen



Hi! Ik ben de digitale assistent van dermatoloog Marjolein Leenarts. Ik beantwoord al je vragen over huidverzorging, huidproblemen en onze producten. Waarmee kan ik je helpen?

Zijn de producten parfumvrij?

Welke dagcrème past bij mijn huid?

Stuur een berichtje



GEO copywriting

Schrijven voor het algoritme van een taalmodel

Schrijven voor het brein van een taalmodel

 [Blogs](#) [Newsletters](#) [Videos](#) [Podcasts](#) [Resources](#)  [HubSpot Products](#)

[Home](#) > [Marketing](#) > What jobs will AI replace & which are safe in 2025 [+ data]

What jobs will AI replace & which are safe in 2025 [+ data]

Written by: [Flori Needle](#)



THE STATE OF AI IN 2025

New research into how marketers are using AI and key insights into the future of marketing with AI.

[Download the Free Report](#)



Updated: 06/11/25

AUB – tje

Schrijven voor een het brein van een taalmodel

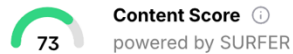
Schrijven voor het brein van een taalmodel

GEO vs. SEO

Classic SEO and GEO are two sides of the same coin. While they share DNA, they're different beasts. Let me break down what sets them apart and why you need both.

	Traditional SEO	GEO
Focus	Ranking pages on Google	Getting cited in AI answers
Content format	Complete web pages	Modular answer chunks
Method	Keywords and backlinks	Context and citations
User interaction	Click through to websites	Read answer directly
Performance metrics	Traffic and rankings	Reference rate/brand mentions
Goal	Drive website visits	Influence AI responses

Schrijven voor het brein van een taalmodel



Summarize with AI:



🔗 Contents

- What is large language model optimization?
- SEO vs LLM Optimization
- How LLMs affect search results
- Why you should include LLMO in y SEO strategy
- 7 practical strategies for optimizing content for LLMs
 - 1. Use entities
 - 2. Build trust with Google's Knowledge Graph
 - 3. Answer questions users are asking on LLMs
 - 4. Develop user-generated content
 - 5. Stick with SEO best practices
 - 6. Expand to digital PR
 - 7. Experiment with LLMs.txt
- How to track and measure LLM vis

Large Language Model Optimization (LLMO) is all about getting LLMs to pick up your brand in their responses. According to Adobe Analytics, generative AI traffic has grown by 1,200% between July 2024 and February 2025, signalling that it may be time to go beyond traditional SEO and include LLMO in your strategy.

In this guide, I'll show you how to do so effectively in seven steps.

What you will learn

- What LLM SEO is and why it matters for digital marketers
- How search behavior is changing with the rise of generative AI
- How to structure and optimize content for AI-driven discovery
- Real-life examples of websites leveraging LLM SEO

What is large language model optimization?

Large language model optimization is the process of adjusting your content so that LLMs can find and analyze it more easily. The goal is to get different models (GPTs, Claude, etc.) familiar with your brand and content so that it can be included in the responses.

The importance of an effective LLMO strategy keeps growing with the rise of AI chat platforms like ChatGPT and Gemini.



Petar Marinkovic
Content Writer at Surfer

A seasoned wordsmith with over 5 years of experience across multiple industries, Petar particularly focuses on SEO content for SaaS companies. He enjoys writing long form educational content that can also engage and inspire. When not writing, Petar likes to indulge in fantasy literature, seaside towns, and has a special love for pugs.



Announcements 🔗

NEW FREE COURSE
BY SURFER

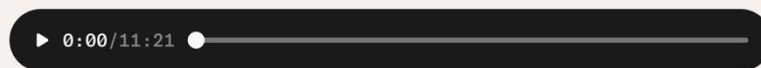
AI Search Optimization Masterclass

✦ Master AI-driven
visibility

Audio en TL;DR

Buitenlandse investeerders zien een lucratieve handel in staaroperaties. Het aantal ingrepen in commerciële klinieken stijgt opvallend snel. Onder de radar verovert private equity de Nederlandse markt.

Beluister dit artikel (audio: Hannah Veldhoen)



DOSSIER: [WAT MAAKT ONZE ZORG ZO DUUR?](#)

AUTEURS: [JOLIEN DE VRIES](#), [ERIK WACKERS](#)

BEELD: © WIOSNA VAN BON

 BEWAAR

 LEES 33 REACTIES

Dit stuk in 1 minuut

Wat is het nieuws?

- Het aantal staaroperaties in Nederland groeide vorig jaar verrassend hard door de opkomst van commerciële klinieken, ontdekte Follow the Money. Twee ketens, in handen van private equity, veroveren in rap tempo de markt.

Waarom is dit relevant?

✓ LEES VERDER

Maak je website GEO proof

CRO en SEO proof

Ontdek het vernieuwde [Club Leenarts!](#)

B CorpClub LeenartsKlantenservice

Waar ben je naar op zoek?

Q

Drs LEENARTS+
DERMATOLOOG

Inloggen/Aanmelden
Je hebt 0 spaarpunten

Producten

Huidinfo

Huidquiz

Verhaal Marjolein

Home → Shop → Tanning Drops

Ontvang nu een **gratis mini** vanaf € 50 en een **gratis full size** vanaf € 65











✓ **normale | gevoelige huid**

✓ Krachtige formule: maar een paar druppels nodig

✓ Natuurlijk resultaat

✓ Parfumvrij

✓ Geschikt voor de gevoelige huid

Bruin zonder schadelijke zon? Met de parfumvrije Tanning Drops heb je in drie druppels een sunkissed skin. En moeilijk? Welnee! De zelfbruiner is makkelijk in gebruik. Voeg toe aan jouw routine voor die natuurlijke zomerglow.

Waarom het werkt

Hoe je het gebruikt

Wat zit erin en hoe het werkt

★★★★★ (50)

Tanning Drops

Cosmetisch product

20⁹⁹ **op voorraad** Voor 23:00 besteld, vandaag verzonden

Je spaart **21** spaarpunten

Inhoud

30 ml

1

Toevoegen aan winkelwagen

✓ **Gratis** bezorging vanaf € 40 (anders €4,95)

✓ Voor 23:00 besteld, **vandaag** verzonden

✓ Ontwikkeld door een **echte dermatoloog**



Ook geschikt voor de **normale | gevoelige huid**



Bodycrème
Normale | droge huid, Zeer droge huid



Dag- & Nachtcrème
Gecombineerde huid, Normale | gevoelige huid

CRO, SEO en GEO proof

Ontdek het vernieuwde [Club Leenarts!](#)

B Corp Club Leenarts Klantenservice

Waar ben je naar op zoek?

Dr. LEENARTS⁺
DERMATOLOOG

Welkom Joris
Je hebt 20 spaarpunten

Producten Huidinfo Huidquiz Verhaal Marjolein

[Home](#) → [Shop](#) → Tanning Drops

Ontvang nu een **gratis mini** vanaf € 50 en een **gratis full size** vanaf € 65



Inhoud
30 ml

GEVOELIGE HUID

Tanning Drops ★★★★★ **4.7**
51 reviews
Cosmetisch product

Bruin zonder schadelijke zon? Met de parfumvrije Tanning Drops heb je in drie druppels een sunkissed skin. En moeilijk? Welnee! De zelfbruiner is makkelijk in gebruik. Voeg toe aan jouw routine



Veelgestelde vragen over dit product

Hoe snel werken tanning drops? ▾

Hoe voorkom ik vlekken en zorg ik voor een egaal resultaat? ▾

In welke stap van mijn routine gebruik ik de Tanning Drops? ▾

Kun je de zon in met zelfbruiner? ▾

Geeft het product af? ▾

▾ Meer laden

- ✓ Krachtige formule: maar een paar druppels nodig
- ✓ Natuurlijk resultaat
- ✓ Parfumvrij, Microplasticvrij

20⁹⁹ **op voorraad** Voor 23:00 besteld, vandaag verzonden

Je spaart 21 spaarpunten

1 **Toevoegen aan winkelwagen**

- ✓ **Gratis** bezorging vanaf € 40 (anders €4,95)
- ✓ Voor 23:00 besteld, **vandaag** verzonden
- ✓ Ontwikkeld door een **echte dermatoloog**

Doen is het nieuwe leren



Martin van Krane... ✓

AI Spreker van het Jaar 2025 |
Gedragpsychologie, AI &...

Amersfoort, Utrecht

 **Genootschap van AI experts**

Find and win the right leads with
Sales Navigator

 **Try 2 months for 50% off**

Profile viewers **1,188**

Post impressions **5,216**

Tijdens de training bouwden we onze eerste Custom GPT's. Daarna volgden er nog veel meer. Zo leren we hoe AI ons werk versnelt, maar altijd onder menselijke controle.

Vandaag presenteerden **Mara Luijckink**, **Alesha Nap** en ik de GEO Blog Checker: sneller reviews, consistente content en beter voorbereid op AI-zoekmachines.

Heel veel dank aan Martin voor de waardevolle inzichten en de inspirerende sessies!



Welke inzichten neem je mee?

Mijn inzichten:

1. _____

2. _____

3. _____

Met je team aan de slag?

Wil je met je team aan de slag met GEO? Voorbereid zijn op het 'nieuwe internet' waarbij een taalmodel je nieuwe bezoeker en boeker is? Iedereen gaat met een glimlach op zijn gezicht, maar het zweet op de juiste rug de deur uit ;-)

Website: <https://martinvankranenburg.nl/>

E-mail: martin@martinvankranenburg.nl

Telefoon: 06 39 66 23 79

Reserveer nu alvast het boek over GEO op: <https://vanseonaargeo.nl/>

Podcasts over AI, ChatGPT en promptwriting

- <https://www.denkproducties.nl/podcast/denktank-93-martin-van-kranenburg-chatgpt-als-tweede-brein>
- <https://www.businesswise.nl/podcasts/martin-van-kranenburg-over-hoe-je-de-perfecte-prompt-schrijft~ec26811>
- <https://www.businesswise.nl/podcasts/tips-ai-prompt-martin-van-kranenburg~3fed3b5>

Je website GEO-proof maken?



VAN SEO NAAR GEO

Staat jouw merk in het antwoord van een taalmodel?

Zo word je zichtbaar in ChatGPT en Gemini

GEO raakt de kern van je organisatie.

Ben jij er klaar voor?



Martin van Kranenburg
& Bob van Duuren

Bijlage: de DVV-prompt

- *Beoordeel de tekst op deze pagina op drie punten: duidelijkheid, volledigheid en verleidelijkheid. Maak eerst een korte analyse van [deze tekst of landingspagina] voor wie deze tekst bedoeld is en wat het doel is van deze tekst. Geef daarna je oordeel over de duidelijkheid, volledigheid en verleidelijkheid van het design en de tekst op de pagina.*
- *Met duidelijkheid bedoel ik dat de tekst eenvoudig te begrijpen is. Let daarbij op zinslengte, structuur, tussenkoppen en het gebruik van jargon. Met volledigheid bedoel ik of alle vragen die een klant heeft over [product/dienst] worden beantwoord. Met verleidelijkheid bedoel ik of de boodschap overtuigend is en aanzet tot actie.*
- *Breng vervolgens de tien belangrijkste vragen in kaart, die een klant heeft over [product/dienst]. Geef daarna per vraag aan of op deze pagina een duidelijk antwoord te vinden is.*