



AI voor auteurs

Deepdive 2

Concepting

Redactionele blokken





Concepting



DE MARKETING VAN JE BOEK
ZIT IN HET BOEK





Concepting

EEN BOEK ZONDER
NIEUWSWAARDE KRIJGEN WE
NIET BIJ DE PERS

EEN BOEK WAT GEEN
GESCHENK IS WORDT NIET
INGEKOCHT ALS
KERSTGESCHENK






Concepting





IS DE ARCHITECTUUR VAN HET
HUIS





Concepting 2 A4



- DOEL:VOOR DE LEZER, VOOR JEZELF EN VOOR JE BEDRIJF
 - WIE IS DE LEZER
 - TITEL, ONDERTITEL, FLAPTEKST, STICKER
 - INHOUDSOPGAVE
 - AANTAL WOORDEN
 - AUTEURSBIO
 - CONCURRERENDE TITELS
 - ONDERSCHIEDEND
 - WAT BRENG JE MEE
- 



Titel

MOET SEXY ZIJN



Ondertitel

IN EEN ZIN WAT LEZER HEEFT AAN HET EIND VAN HET
BOEK



Flaptekst

ELEVATORPITCH

NON-FICTIE: RICHTLENGTE: 120–180 WOORDEN (PLUS
EVT. 1 KORTE QUOTE).

MANAGEMENTBOEK: RICHTLENGTE: 180–260
WOORDEN, ÓF 140–200 WOORDEN + 3 BULLETS



Inhoudsopgave

BEWIJS DAT JE LEVERT WAT JE BELOOFT IN DE FLAPTEKST



Sticker

KOOPZEKERHEID

“100.000+ VERKOCHT” MEDIA-/TALKSHOW-HAAKJE
PUBLIEKSPRIJS / SHORTLIST / “BOEK VAN HET JAAR
“(LONGLIST/SHORTLIST/WINNAAR) MANAGEMENTBOEK VAN HET JAAR”
“#1 IN MANAGEMENTBOEK TOP 100 / BESTSELLER”
ENDORSEMENT DOOR HERKENBARE AUTORITEIT (CEO, HOOGLERAAR,
VAKEXPERT)

Auteursbio

Maakt het boek
geloofwaardig omdat jij
de juiste afzender bent



Prompt

1. Een prompt waarin je vraagt om een titel, ondertitel, sticker en flaptekst met meerdere alternatieven en waarin je het doel geeft
2. Een prompt waarin je vraagt om concurrerende titels

Human in the loop: uitgever

Redactionele formule

IS HET BOUWEN VAN HET HUIS



Inhoudsopgave

PIJN VAN DE LEZER CENTRAAL

VRAGEN OP EEN FLIPOVER

ZET ZE IN EEN LOGISCHE VOLGORDE

CHECK: PROMPT MAAK EEN HOOFDSTUKINDELING



Aantal woorden

DUNNE BOEKEN VERKOPEN BETER DAN DIKKE
TE DUN VERLIES JE GELOOFWAARDIGHEID
AANTAL WOORDEN AFHANKELIJK VAN DE LEZER
40.000 – 70.000 WOORDEN
PROMPT: VERDEEL DE WOORDEN OVER DE
INHOUDSOPGAVE



Redactionele formule

VRAAG AI OM VRAGEN PER HOOFDSTUK/PARAGRAAF

Redactionele bouwstenen

- A. Verhalende blokken**
- B. Inhoudelijke blokken**
- C. Praktische blokken**
- D. Reflectieve blokken**
- E. Structurerende en ritmische blokken**





A. Verhalende blokken

**CASUS /
PRAKTIJKVOORBEELD**

MINI-CASUS / VIGNETTE

**PERSOONLIJK VERHAAL
VAN DE AUTEUR**

**INTERVIEW (VOLLEDIG OF
FRAGMENT)**

**QUOTE / STEM VAN EEN
ANDER**





A. Verhalende blokken



DIT GAAT AI NOOIT KUNNEN

AI KAN HIER HELPEN MET
SPRAAK NAAR TEKST

FIREFLY

CHATGPT

COPILOT





B. Inhoudelijke blokken

THEORIE / MODEL

ONDERZOEK / DATA /
FEITENKADER

KADER: “WAT ZEGT DE
WETENSCHAP?”

BEGRIPPENKADER / DEFINITIES





B. Inhoudelijke blokken

AI KAN HELPEN MET
ONDERZOEK OF RUWE TEKST
RISICO OP HALLUCINATIE
HUMAN IN THE LOOP:
INHOUDSEXPERT



C. Praktische blokken

(MAKEN HET BOEK BRUIKBAAR)

STAPPENPLAN / METHODE

CHECKLIST

OEFENING / OPDRACHT

TOOL / TEMPLATE

MODEL, CANVAS, SCHEMA

DO'S & DON'TS





C. Praktische blokken



AI ALS DENKPARTNER BIJ
MODEL EN STAPPENPLAN

HUMAN IN THE LOOP:
DOELGROEP





D. Reflectieve blokken

REFLECTIEVRAAG /
DENKVRAGEN

BESCHOUWING / ESSAYISTISCH
INTERMEZZO

MOREEL DILEMMA /
SPANNINGSVELD





D. Reflectieve blokken

AI ALS BRAINSTORM

HUMAN IN THE LOOP: DE
DOELGROEP



E. Structurerende en ritmische blokken

- *(helpen de lezer navigeren)*
- Voorwoord
- Inleiding
- Hoofdstukopening
- Intermezzo
- Samenvatting / Key takeaways
- Terugblik/Vooruitblik; Naar volgend hoofdstuk



**Structureerende en
ritmische blokken**

AI:VRAGEN

HUMAN IN THE LOOP: DE
REDACTEUR

Onthouden

- Of en hoe je AI inzet is afhankelijk van het tekstblok
- Human in the loop!

Huiswerk

- Experimenteer met een tekstblok
- Zet een tip hierover in de groepsapp