



AI voor auteurs

Deepdive 3

Marketing



Gedachtengoed

Een training bewijst kunde.

Coaching bewijst diepgang.

Advies bewijst toepasbaarheid.

Een boek bewijst **denken**.

Autoriteit ontstaat primair uit **gedachteleiderschap**, niet uit uitvoering.



Gedachtengoed

Fase	Kenmerk	Marktperceptie
Expert	Heeft kennis en ervaring	“Kan dit goed”
Auteur	Heeft visie en methode verwoord	“Heeft hier over nagedacht”
Autoriteit	Wordt geciteerd, gevraagd, gevolgd	“Is dé stem op dit thema”



Gedachtengoed

Zorg er dus voor dat het thema duidelijk is.

Wees en one-trick-pony

Als je het niet in een zin kunt zeggen is het nog niet helder genoeg

Vraag dit aan ChatGPT: wat is mijn expertise in een zin?



Wat is mijn expertise in een zin?

Je expertise is het inhoudelijk en strategisch begeleiden van management- en non-fictieauteurs bij de ontwikkeling, aanscherping en positionering van hun gedachtengoed – van idee tot maatschappelijke impact.





Marketing

DE MARKETING VAN JE BOEK
ZIT IN HET BOEK



De marketing van je boek zit in je boek

ANALYSEER MET CHATGPT
WAT DE NIEUWSWAARDE IS
VAN JE GEDACHTENGOED EN
ZORG ERVOOR DAT DAT IN JE
BOEK VERWERKT WORDT



De marketing van je boek zit in je boek

DENK NA OVER WIE JE
INTERVIEWT





Must do



- EXCELSHEET NETWERK
 - Recensies in het boek
 - Aanbevelingen op linkedin
 - Inkopen MMB
 - Bulkverkoop
 - Uitnodiging boekpresentatie
- 

Kansrijk

- LinkedIn
- Optreden in podcasts
- Boekpresentatie
- Managementboek notering
- PR (mits en maar)
- Keynotes
- Special edition
- Resencies



Risicovol

PR met alleen een persbericht

PR zonder nieuwswaarde

Gratis boeken weggeven

HBO en universiteiten

Boekhandels zonder uitgever

Emailfunnels voor alleen een boek

Online Trainingen

Algemene Netwerkevents

Winacties





Stap 1



BEPAAL WAT JE ASSETS ZIJN





Stap 1



HEB JE EEN GROOT NETWERK?

HEB JE EEN STERK NETWERK?

BEN JE EEN GOEDE VERKOPER?

BEN JE GOED IN DE MEDIA?

BEN JE EEN GOEDE SPREKER?

BEN JE EEN GOEDE
DEALMAKER?

BEN JE EEN GOEDE SCHRIJVER?



Stap 2

Bouw je vliegwiel



Stap 2

Linkedin

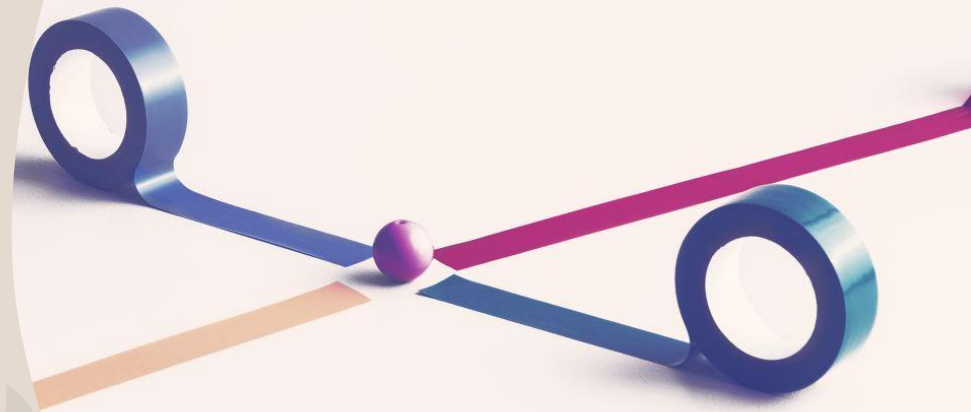
Instagram

Managementboek

Eigen podcast

Netwerk

PR





Stap 2



KIES TWEE OF DRIE
ONDERDELEN WAAR JE
VOLLEDIG ENERGIE OP ZET

(EN NEGEER DE REST).



Stap 2

10.000 LinkedIn
media hausse



Stap 2

7.775 LinkedIn
Netwerk



Stap 2

Boekpresentatie Netwerk






Stap 3



MINDSET

ZIE DE MARKETING VAN JE
BOEK ALS EEN
ONTDEKKINGSTOCHT

- WAAR ZIT JE PLEZIER?
 - WAT ZIJN JE BELEMMERENDE OVERTUIGINGEN?
 - WAAR GA JE UIT JE COMFORTZONE?
- 



Stap 4



ZET AI IN OM EFFICIENT EN
EFFECTIEF TE WORDEN





LinkedIn



GPT VOOR LINKEDINPOSTS

LET OP DAT JE
ONDERSCHEIDEND BENT.

BELANGRIJK: LANGE ADEM





PR

PR EXPERTS ZIJN SCHAARS

VOOR NICHE TITELS IS ZELF
DOEN OOK EEN OPTIE





PR




1) MAAK EEN LIJST VAN
MEDIATYPE WAARVOOR JOUW
BOEK INTERESSANT IS

2) GEEF PER MEDIATYPE EEN
PROMPT VOOR DE PERSLIJST

3) DOWNLOAD NAAR EXCEL

LET OP: CHECK NAMEN EN
MAILADRESSEN DIE ZIJN VAAK
VEROUDERD





PR



KRANTEN LANDELIJK
KRANTEN REGIONAAL
ALGEMENE TIJDSCHRIFTEN
VAKTIJDSCHRIFTEN
PODCAST
RADIO
REGIONALE TELEVISIE
(TELEVISIE)

PROMPT

JE BENT EEN ERVAREN NEDERLANDSE PR-STRATEEG GESPECIALISEERD IN MANAGEMENT- EN NON-FICTIEBOEKEN.

IK HEB EEN BOEK MET DE VOLGENDE POSITIONERING:
[KORTE OMSCHRIJVING BOEK IN 3-5 ZINNEN]

DOELGROEP: [BIJV. BESTUURDERS, LEIDERS, HR, VERANDERKUNDIGEN]

DOEL: ZOVEEL MOGELIJK REALISTISCHE PODCASTOPTREDENS GENEREREN IN NEDERLAND.

GEEF MIJ EEN **REALISTISCHE TOP 25 PODCASTLIJST**.

VOOR IEDERE PODCAST GEEF JE:

- NAAM VAN DE PODCAST
- WAAROM DEZE PODCAST REALISTISCH KANSRIJK IS (MAX 2 ZINNEN)
- DE MEEST KANSRIJKE PITCH-INVALSHOEK (CONCRETE HAAK, GEEN ALGEMENE BOEKPROMO)
- HET ALGEMENE REDACTIE-MAILADRES OF CONTACTROUTE (GEEN PRIVÉGEGEVENS)
- EEN INSCHATTING VAN DE KANS (HOOG / MIDDEL / LAAG)

BEPERK JE TOT NEDERLANDSE PODCASTS. WEES REALISTISCH: GEEN ONWAARSCHIJNLIJKE TV-ACHTIGE PLATFORMS
GEEN BN'ER-AFHANKELIJKE SHOWS. GEEN FANTASIEPODCASTS. ORDEN DE LIJST OP KANSRIJKHEID.

DENK VANUIT REDACTIEBELANG: WAAROM ZOULDEN ZIJ DIT ONDERWERP NÚ WILLEN PROGRAMMEREN?



PR

BENADER DE JOURNALISTEN
VIA LINKEDIN





Persbericht



PROMPT

JE BENT JOURNALIST ECONOMIE BIJ TROUW

SCHRIJF EEN JOURNALISTIEK PERSBERICHT OVER HET BOEK (TITEL) EN BASEER JE OP DE INFORMATIE DIE IK UPLOAD. HET PERSBERICHT MOET:

BEGINNEN MET EEN SCHERPE, VERDEDIGBARE STELLING.

AANSLUITEN BIJ EEN ACTUELE NEDERLANDSE ONTWIKKELING.

EEN DUIDELIJK SPANNINGSVELD BENOEMEN.

EÉN CONCREET PRAKTIJKVOORBEELD BEVATTEN.

EÉN PRIKKELEND CITAAT VAN DE AUTEUR OF AUTORITEIT BEVATTEN.

GEEN MARKETINGTAAL GEBRUIKEN.

MAXIMAAL 600 WOORDEN ZIJN.

AFSLUITEN MET FEITELIJKE BOEKINFORMATIE.

SCHRIJF HELDER, ANALYTISCH EN NIEUWSGERICHT.

GEEF ALS INPUT HET INKIJKEXEMPLAAR OF DE EERSTE 20 PAGINA'S





PR planning



LANGLOPENDE PERS: VIER
MAANDEN VAN TE VOREN

KORTLOPENDE PERS: DRIE
WEKEN VAN TE VOREN

TITEL, ONDERTITEL, OMSLAG
VERSCHIJNINGSDATUM,
VERKOOPPRIJS, BIO





Boekpresentatie

VIEREN OP JOUW UNIEKE
MANIER

START VAN HET
PAARDENBLOEMEEFFECT





Managementboek



- 30 DAGEN
 - PAGINA
 - AUTEURSKORTING
 - PREVIEW
 - MAGAZINE
 - MANAGEMENTBOEK VAN HET JAAR
 - (UITGEVER)
 - (VORMGEVING)
- 



Bulkverkoop



- LEZING
 - WORKSHOP
- 



Recensies



- VOORKANT
 - ACHTERKANT
 - BINNENKANT
 - SOCIALS

 - GEEN VOORWOORD
 - AI VOOR GHOSTWRITING
- 



Opdracht voor volgende week

- BEPAAL JEVLIEGWIEL
- 