



AI voor auteurs

Deepdive 4

Verdienmodellen

Ecosysteem

Hoe vind je de juiste uitgever?





Van funnel naar ecosysteem



DE KLASSIEKE FUNNEL IS
GEBASEERD OP:

BEWUSTWORDING → INTERESSE
→ OVERWEGING → AANKOOP

EÉN DOMINANTE INSTROOMBRON
(BIJV. ADVERTENTIES)

CONTROLEERBARE
CONVERSIESTAPPEN

PROBLEEM: HET KOOPGEDRAG
VAN LEZERS IS NU
GEFRAGMENTEERD EN
NIET-LINEAIR.






Van funnel naar ecosysteem




EEN FUNNEL OPTIMALISEERT
VERKOOPTRANSACTIES.

EEN ECOSYSTEEM OPTIMALISEERT
AUTORITEIT EN INVLOED.







Van funnel naar ecosysteem



EEN FUNNEL OPTIMALISEER JE
CONVERSIE PER ONDERDEEL

EEN ECOSYSTEEM OPTIMALISEER JE
HET GEHEEL.





Wat is de positie van het boek in jouw ecosysteem


HANGT AF VAN:

JOUW FASE VAN JE CARRIÈRE

JOUW AMBITIE (OMZET VS.
INVLOED)

HET BESTAANDE ECOSYSTEEM








Wat is de positie van het boek in jouw ecosysteem

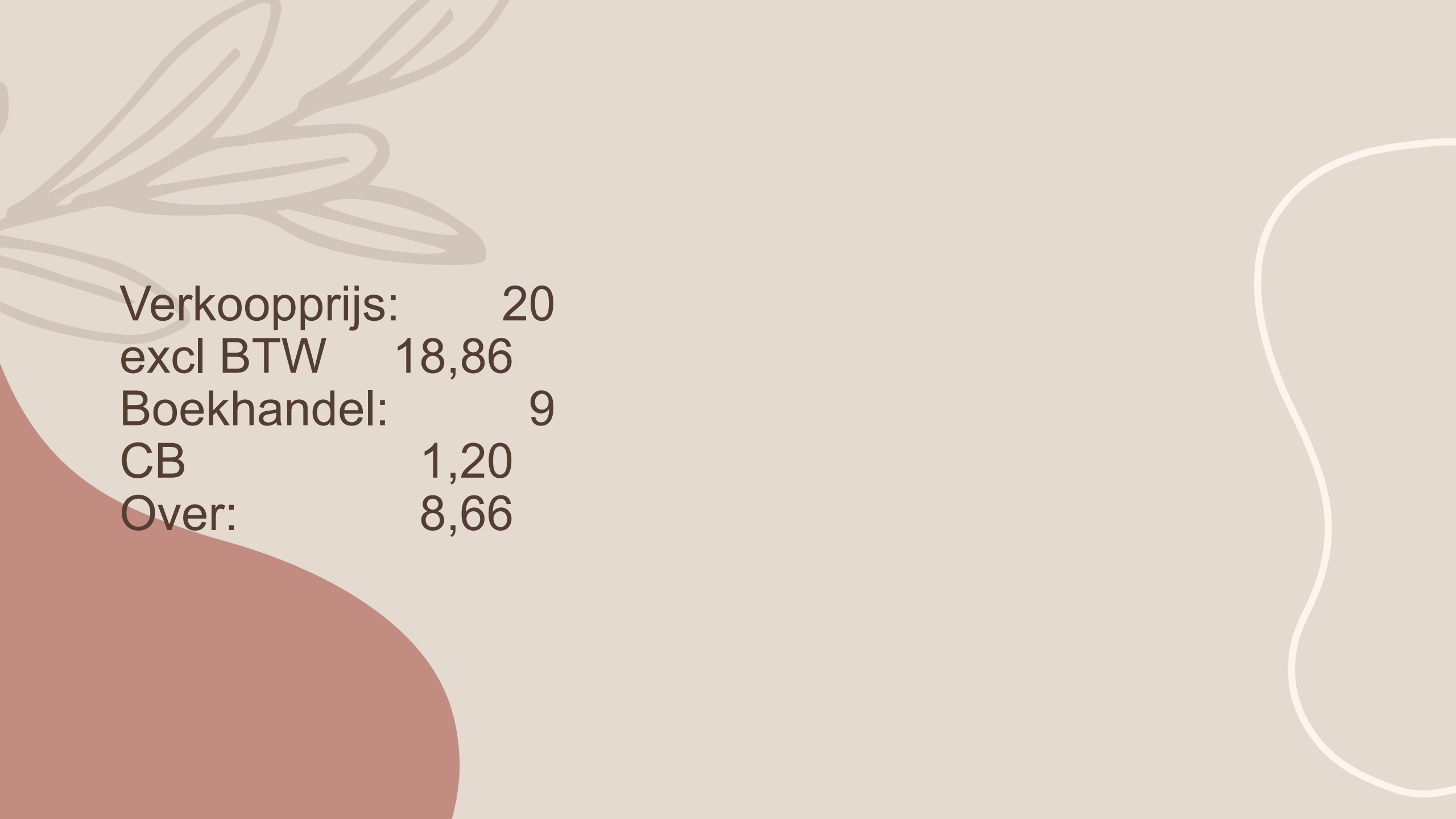
NAAMSBEKENDHEID = MEER
KLANTEN

AUTORITEIT = HOGERE
TARIEVEN

HERPOSITIONERING = ANDERE
KLANTEN OF ANDERE
DIENSTEN



Is het boek een
marketingmiddel of
een
inkomstenbron?



Verkoopprijs:	20
excl BTW	18,86
Boekhandel:	9
CB	1,20
Over:	8,66



Uitgeefopties



ZELF UITGEVEN

TRADITIONEEL UITGEVEN

FACILITAIR UITGEVEN



Self publishing





Self publishing



DE AUTEUR DOET ALLE
INVESTERINGEN

EN KRIJGT OOK ALLE
INKOMSTEN (9,86)





Self publishing



VOORDEEL:

REGIE IN EIGEN HAND
ALLE OPBRENGSTEN

NADEEL:

GEEN UITGEVER ACHTER JE
BEGINNERSFOUTEN

OPTIE: [PUMBO.NL](https://pumbo.nl)





Traditioneel uitgeefmodel

UITGEVER DOET ALLE
INVESTERINGEN

AUTEUR KRIJGT EEN ROYALTY





Traditioneel uitgeefmodel

VOORDEEL:

GEEN INVESTERINGEN

UITGEVER ACHTER JE

NADEEL

MINDER OPBRENGSTEN (2,75)

MINDER REGIE: BOEK IS EEN
MIDDLE OM WINST TE MAKEN





Faciliterende uitgever

SELPUBLISHING MET ADVISE
VAN EEN ERVAREN UITGEVER

AUTEUR DOET INVESTERINGEN
EN KRIJGT OOK ALLE
OPBRENGSTEN

UITGEVER KRIJGT FEE OP
PERCENTAGE





Faciliterende uitgever

VOORDEEL
MEER REGIE
MEER OPBRENGSTEN

NADEEL
MEER RISICO



Transparantie



WIE DOET WELKE
INVESTERINGEN

WIE DOET WELKE
INSPANNINGEN

TEGEN WELKE
VOORWAARDEN KRIJGT DE
AUTEUR EXEMPLAREN?





Stappenplan

1. WEET WAT JE WIL MET HET BOEK
2. BESLIS WELKE UITGEEFVORM
3. KIJK IN EEN BIBLIOTHEEK OP WELKE PLANK JOUW BOEK ZOU STAAN*
4. BENADER ALLEEN DIE UITGEVERS
5. CHECK WAT DE UITGEVERS WILLEN ONTVANGEN

* GEEF JE FLAPTEKST AAN CHATGPT EN VRAAG WELKE 5 UITGEVERS GESCHIKT ZIJN






Investeringsen





1. **REDACTIE**
 2. **CORRECTIE**
 3. **VORMGEVING**
 4. **DRUKKEN**

 5. PR
 6. WEBSITE
 7. BOEKPRESENTATIE
 8. ADVERTENTIES
- 



AI als verdienmodel voor auteurs



1. GEO
 2. GPT ALS MIDDLE OM MAILADRESSEN TE VERZAMELEN
 3. GPT ALS ABONNEMENTSMODEL
- 



Afrondende vragen



1. EVALUATIE
 2. VERVOLG
- 