



MANAGEMENT BOEK



Karin de Zwaan

Managementboek Marketing -
Opgeleid als Industrieel Ontwerper -

Justin van Lopik

- Hoofdredacteur Managementboek Magazine + Online Magazine
- Opleiding Boekhandel en Uitgeverij



31 jaar Managementboek

- Opgericht door Philip van Coevorden en Kees Visser
- Net weer een jubileum gevierd, jaarlijks Managementboekengala
- Belangrijk in managementboekenland:
 - Managementboek Top 100
 - Managementboek van het Jaar



Managementboek Top 100

- Hoe het werkt:
Elke dag worden álle verkopen over de laatste 30 dagen opgeteld om een ranking te vormen
- Dit hoeft geen doel te zijn!
- Wil jij hoog de Top in?
Zorg dan dat je een bulk verkopen concentreert in die 30 dagen. Kies vooraf in welke periode jij wil pieken en bouw daar je marketingplan omheen

The screenshot shows the 'Managementboek TOP 100' page on the Managementboek website. The page features a navigation bar at the top with links for 'Lidshipsen + oplossingen', 'Managementboeken', 'Overige boeken', 'Interactief leren', and 'Mijn lezen'. Below the navigation, the title 'Managementboek TOP 100' is prominently displayed. A large book cover for 'MENSELIJKE REVOLUTIE' by Wim Kool is featured at the top right. Below this, a list of books is shown, each with a ranking number in a circle, the book title, author, and price. The books listed are:

- 1. **Menselijke Revolutie** by Wim Kool. Price: € 29,98.
- 2. **Vaart in verandering** by Marko Thijssen. Price: € 24,99.
- 3. **Top Sport op de Werkvloer** by Erik Giebels. Price: € 24,99.
- 4. **Goeiegast** by Martijn Verpeke. Price: € 24,94.
- 5. **Contracten die werken voor mensen** by Rudy J. Stuyf. Price: € 24,99.
- 6. **Informatie Autonomie** by Martijn Atlander. Price: € 24,99.
- 7. **Van Sabotage naar Succes** by Doreen Kerkhofs. Price: € 24,99.
- 8. **Risico Driehoek** by Mark van Steenroos. Price: € 24,99.
- 9. **Organisatiekracht** by Joost van der Bode. Price: € 24,99.
- 10. **Van SEO naar GEO** by Mark van Steenroos. Price: € 27,50.

Additional book covers are visible at the bottom of the page, including 'IMPROVE', 'PIE SOON DOOR HET REGENBOOG PLATFORM', 'ONTDEK JE STERKE PUNTEN', 'THIS IS NOT AI', and 'CONSEQUENTIE VAN MENSELIJKE'.

Managementboek van het Jaar

- Het Managementboek van het Jaar is een juryprijs. De jury heeft 6 leden.
- Je boek doet automatisch mee als het voldoet aan de criteria. Er zijn geen kosten
- Het gaat om nieuwe oorspronkelijk Nederlandstalige managementboeken, verschenen in de verkiezingsperiode. Voor de editie 2027 is dat 1 jan 2026-31 dec 2026
- Verzamelbundels met artikelen of interviews die eerder in papieren of digitale media gepubliceerd werden, studieboeken, branche-specifieke boeken, kalenders en spellen zijn uitgesloten van mededinging.
- De boeken die meedingen komen eerst in aanmerking voor de longlist, daarna is er een shortlist en tenslotte wordt de winnaar bekendgemaakt op het Managementboekengala
- Managementboek organiseert de verkiezing en gala ter promotie van het managementboek in het algemeen. Onze missie in dit verband: Auteurs van Nederlandstalige managementboeken helpen om hun gedachtegoed voor het voetlicht te brengen
- En dat is niet de enige manier waarop Managementboek auteurs wil helpen.



Redactie

- Managementboek Magazine heeft de doelstelling het gedachtegoed van auteurs zichtbaar te maken. Er is een papieren (25.000) en een online editie. Die laatste wordt steeds belangrijker.
- Previews
- Interviews (onder meer in podcastvorm)
- Recensies
- Incidenteel andere contentvormen
- Elke vorm heeft een apart selectieproces
- Je wordt **van tevoren** geïnformeerd als er content gaat verschijnen. Zodat jij die maximaal kunt inzetten
- De affiliatecode - *waar Karin straks op ingaat* - werkt gewoon bij de content die je samen met managementboek maakt.



Previews

- Selectieproces: Bijna elke auteur wordt uitgenodigd om een preview te maken. Mits het gaat om een Managementboek (of relevante doelgroep) dat is verschenen bij een uitgeverij waar wij marketingafspraken mee hebben. Herdrukken zijn in principe uitgezonderd, tenzij het gaat om sterk herziene herdrukken. In overleg zijn uitzonderingen mogelijk
- Content: Zie deze tekst als pitch naar onze klanten. Je wilt een goed beeld geven van de inhoud van je boek, zonder volledig te zijn. En natuurlijk de lezer nieuwsgierig maken naar je boek. Laat zien dat je verstand hebt van de materie waar je over schrijft! We zijn bezig met nieuwe formats ivm ontwikkelingen rond AI en SEO. Daar ga ik straks nog even op in.
- Verspreiding: Op Managementboek.nl/magazine verschijnen meer bijdragen dan wij effectief kunnen delen op LinkedIn. Zorg dus dat je bijdrage geschikt is om *zelf* te delen op LinkedIn. Tag de directe stakeholders: Dus je uitgeverij (of beter: De mensen waar je daar contact mee hebt), redacteuren, vormgever. Denk in termen van ambassadeurs.
- Timing: Het verschijnen van je boek is an sich een post waard. Je preview is een ander onderdeel van je contentkalender rond de verschijning van je boek. Ga je voor veel voorinschrijvingen? Zorg dat ik je preview ruim op tijd heb. Ga je voor een hoge ranking? Zorg dat ik hem kan publiceren in de 30 dagen waarop je inzet. Karin gaat straks in op die ranking.





Wil Michels • 1st

workshops over communicatiestrategie en creatief denken | bestseller auteur ...

1w • 🌐



Waarom ik mijn eigen Communicatie Handboek sloopte 🛠️✂️

Na zeven edities was het tijd voor een radicale herziening. De achtste editie van het Handboek Communicatie is geen update, maar een volledige transformatie. ✨

In mijn preview voor Managementboek leg ik uit waarom ik het mes zette in mijn eigen klassieker.

- ✅ Een fris raamwerk dat communicatiestrategie koppelt aan organisatiedoelen.
- ✅ Het Communicatie Model als basis voor 12 sterke modules om een plan te maken.
- ✅ Inzichten in actuele thema's zoals de impact van AI op ons vakgebied.
- ✅ Een scherpe focus op wat je als professional wél en niet moet doen

Benieuwd naar het volledige artikel? De link staat in de reacties 🙌

Show translation



Interviews

- Selectieproces: Redactie selecteert welke auteurs worden uitgenodigd voor een interview. Budget is beperkt, we kunnen niet alles doen. We kijken naar een goede mix van onderwerpen voor onze verschillende doelgroepen. Onze inschatting van de kans op een interessant verhaal.
- Verspreiding: Wij verspreiden de interviews ook zelf op LinkedIn. Reageer op de post, en wijs andere mensen erop. Maar zoals bij alle content geldt: Zet het in in je eigen kanalen. Maak een mooie post op LinkedIn over verschijning (zie voorbeeld), maar denk ook eens aan: je mailinglist. De ondertekening van je emails, je website.
- Tag of informeer de betrokkenen. Denk aan fotograaf, journalist, uitgever, mensen van managementboek. Andere ambassadeurs.





Chantalle Weemaes • 1st

Expert persoonlijk energiemangement, spreker, trainer, schrijver van...
1mo • 🌐

Journalist kreeg stress van mijn boek 'Pak de regie over je energie of ploeter lekker door' En toch had ze het veel eerder willen lezen!

Nadat we de smalltalk hadden gehad, kwam Marianne ter Mors er direct mee voor de draad: "Ik ben erg onder de indruk van je boek." Zo onder de indruk zelfs, dat ze het niet eens voor het slapengaan kon lezen.

Marianne had mijn boek toegestuurd gekregen voordat ze me zou interviewen voor een artikel. Ze had het van A tot Z gelezen, dat was duidelijk te merken.

"Wat maakt dat je er zo van op aan ging?" vroeg ik haar. Marian vertelde dat ze een paar jaar geleden zelf een lege batterij had ervaren. Ze vond zoveel herkenning in de casussen en mijn verhaal in het boek, dat het haar echt raakte.

"Dit boek had ik toen moeten hebben," zei ze. "Of liever daarvoor nog. Het had me zoveel energie kunnen besparen en mijn batterij veel sneller kunnen opladen."

Marianne was ook met de brein reset oefeningen uit het boek aan de slag gegaan en was aangenaam verrast door het effect ervan. Een boek waar ze letterlijk en figuurlijk energie van kreeg.

Je begrijpt: het interview duurde uiteindelijk een stuk langer dan gepland, maar leverde een prachtig gesprek én een boeiend artikel op.

Dankjewel **Marianne ter Mors**, voor de fijne ontmoeting en het mooie resultaat!



Martin Hersman • 2nd

Business Lead, speaker, writer, "Always Ready", Facilitator, Ex...

[Visit my website](#)

1mo • 🌐

[Connect](#) ...

Mijn verhaal over 'Always Ready' in een wereld waarin veel mensen 'always on' staan. Met een visie en strategie op in- en ontspannen bereik je meer en ben je een prettiger mens.

Benieuwd naar mijn verhaal? Lees mijn interview met Managementboek in print of via deze link:

<https://lnkd.in/e8karHgA>

Dank **Ronald Buitenhuis** en **Managementboek.nl** voor dit mooie gesprek.

Show translation



Justin van Lopik and 53 others

7 comments • 2 reposts

Recensies

- Selectieproces: Recensenten kiezen zelf welke boeken te lezen. Nadeel: Niet alles krijgt een recensie. Voordeel: De match is altijd goed. Zelf de recensenten van managementboek benaderen is geen goed plan. (Mensen uit je eigen netwerk – Ambassadeurs - vragen je boek te recenseren en erover te posten op LinkedIn is wel een goed plan)
- Verspreiding: Op [Managementboek.nl/magazine](https://www.managementboek.nl/magazine) verschijnen meer bijdragen dan wij effectief kunnen delen op LinkedIn. Deel hem zelf en pak er een mooie quote uit! Vergeet niet de recensent te taggen als je post.
- Veel recensenten posten ook over hun recensies. Engagement is voor hen ook leuk, en helpt je boek zichtbaar te maken. Reageer liefst inhoudelijk, en haak aan bij punten die in de recensie benoemd worden.





Raf Cuyvers  • 1st

Managing Director at Workforward; Founder & Chairman at myCareerCompa...

[Visit my website](#)

1mo • 



👍 "Prikkelende alternatieven die de lezer aanzetten om naar out-of-the-boxmogelijkheden te kijken"

👉 "Doordat de aanbevelingen in het boek zowel voor de leidinggevende als de medewerker zijn, is het boek voor een grote groep lezers interessant"

😎 "Het biedt een brede kijk op de verschillende invalshoeken van werken met verschillende generaties/identiteiten en de ontwikkelingen die gaande zijn, zoals AI. Juist door te kijken naar de verschillen en deze effectief in te zetten, kunnen bedrijven hier hun voordeel mee doen. Datzelfde geldt voor hun medewerkers"

Fijne recensie en samenvatting van [Irene Keur](#) over Wiedentiteit! Meteen ook voor de uit Wiedentiteit geboren Keynote sessies die [Herman Konings](#) en ikzelf geven.

<https://lnkd.in/gAt53gDt>

Show translation



**Wiedentiteit - 'Brede kijk op werk en generaties' -
Managementboek.nl**

managementboek.nl

Marketing & Tools voor auteurs

Managementboek Podium

Notificaties

Boekenlijsten

Managementboek Podium

- Eigen auteurspagina - Bio + foto's + links
- Financiële voordelen
 - 25% auteurskorting op eigen boeken (gratis verzenden boven 150)
 - 10% extra inkomsten over verkopen via partnerprogramma
- Verzenden
 - Bulkbestellingen – voor jouw grote klanten, bij lezingen
 - Via partnerprogramma
geen omkijken naar, niet zelf inpakken, maar je weet niet wie jouw klanten zijn
 - Verkoop via eigen site & doorzetten naar managementboek.nl
 - Handmatig
 - Via Excel-upload, handig bij voorverkoop
 - Vouchers
 - Via API, externe partij nodig
- Verder:
 - Verrijken boekpagina's
 - Notificaties

**Alle spelregels en details
aan het eind van deze slides**



Managementboek Podium

- Nieuwe auteurs van uitgevers waarmee we samenwerken krijgen een uitnodiging
- Vragen om aan te sluiten mag, graag zelfs!


Notificaties

- Content notificaties > heeft Justin langs laten komen
- Verder:
 - **Topnoteringen**



Notificaties

- Content notificaties > heeft Justin langs laten komen
- Verder:
 - Topnoteringen


 **Sanne Cornelissen** • 1st
Auteur 'Me, myself & AI' | Workshops & spreker | AI-nerd & gedrags...
[Visit my website](#)
1mo • 🌐

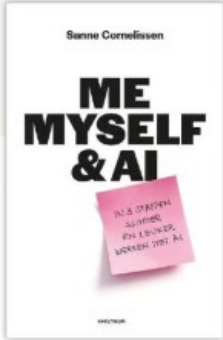
Zooooo hallo #1! What a day.



Om het te vieren deel ik hieronder een stukje uit het boek. Precies ...more
[Show translation](#)


Managementboek TOP 100


Al jaren een begrip: de Managementboek Top 100. Gebaseerd op de verkopen van de afgelopen 30 dagen stellen wij iedere dag de Managementboek Top 100 samen. Hieronder de lijst van vandaag.

 **Sanne Cornelissen**
Me, myself & AI
Al kan je een hete workdag per week besparen, maar alleen als jij je manier van werken aanpast. In 'Me, myself & AI' leer je in drie praktische stappen hoe je AI inzet voor minder gedoe, meer focus en echte tijdwinst. Geen technische abracadabra, wel direct toepasbare tips, voorbeelden en tools.
Onze prijs: **21,99** 🛒



  You and 124 others 14 comments • 1 repost


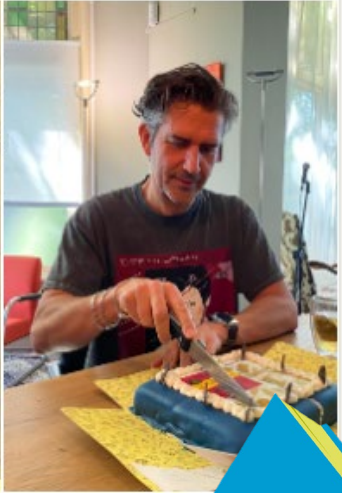
 [Like](#) [Comment](#) [Repost](#) [Send](#)



 **HR Navigator BV**
2,554 followers
1w • 🌐

We hebben weer genoten van een heerlijke taart, want het boek van Bob staat inmiddels al 13 dagen op nummer 1 in de [Managementboek.nl](#) Top 100! 🎉📖


Bob oogt misschien een tikkeltje vermoeid... Kun jij raden waar hij gisteravond was 🤖? Onder de juiste antwoorden verloten we een exemplaar van zijn nieuwe boek. ❤️

[Show translation](#)

  10

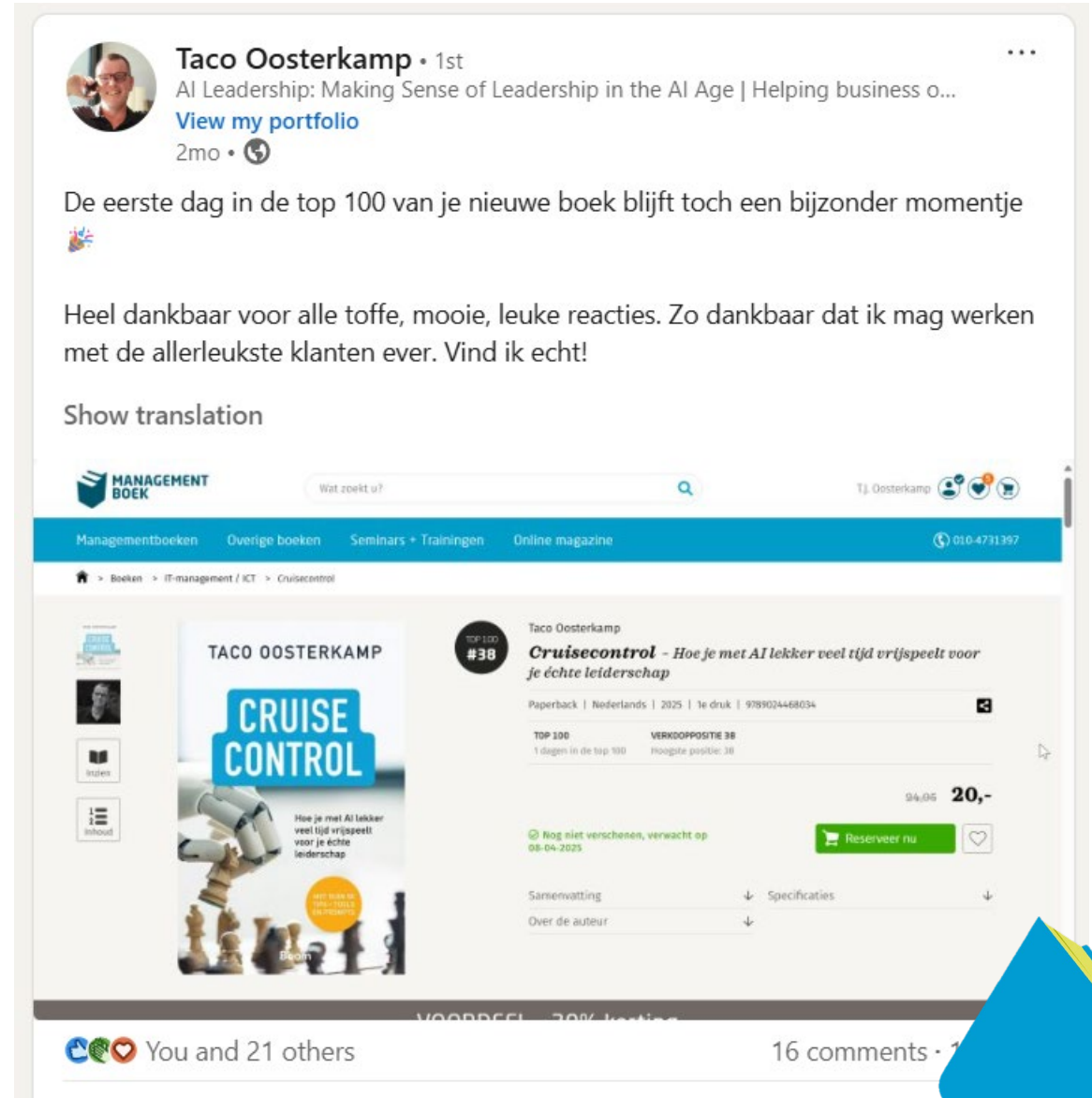
Reactions





Notificaties

- Content notificaties
- Verder:
 - Topnoteringen







The image shows a social media post by Taco Oosterkamp, a 1st author, celebrating the launch of his book 'Cruisecontrol'. The post includes a photo of the author, a link to his portfolio, and a message of gratitude to his readers. Below the post is a screenshot of the book's product page on the Management Boek website. The page features the book cover, a 'TOP 100 #38' badge, and details such as the price (€20,-), release date (08-04-2025), and a 'Reserveer nu' button. The page also shows a breadcrumb trail: 'Boeken > IT-management / ICT > Cruisecontrol'.


Taco Oosterkamp • 1st
AI Leadership: Making Sense of Leadership in the AI Age | Helping business o...
[View my portfolio](#)
2mo • 🌐

De eerste dag in de top 100 van je nieuwe boek blijft toch een bijzonder momentje 🎉

Heel dankbaar voor alle toffe, mooie, leuke reacties. Zo dankbaar dat ik mag werken met de allerleukste klanten ever. Vind ik echt!

Show translation

MANAGEMENT BOEK  Tj Oosterkamp   



Managementboeken Overige boeken Seminars + Trainingen Online magazine  010-4731397

🏠 > Boeken > IT-management / ICT > Cruisecontrol

TACO OOSTERKAMP
CRUISE CONTROL
Hoe je met AI lekker veel tijd vrijspelt voor je echte leiderschap
Met 1000 de...
94,05 **20,-**

TOP 100 #38
Cruisecontrol - Hoe je met AI lekker veel tijd vrijspelt voor je echte leiderschap
Paperback | Nederlands | 2025 | 1e druk | 9789024468034

TOP 100 VERKOOPPOSITIE 38
1 dagen in de top 100 Hoogste positie: 38

📅 Nog niet verschenen, verwacht op 08-04-2025  

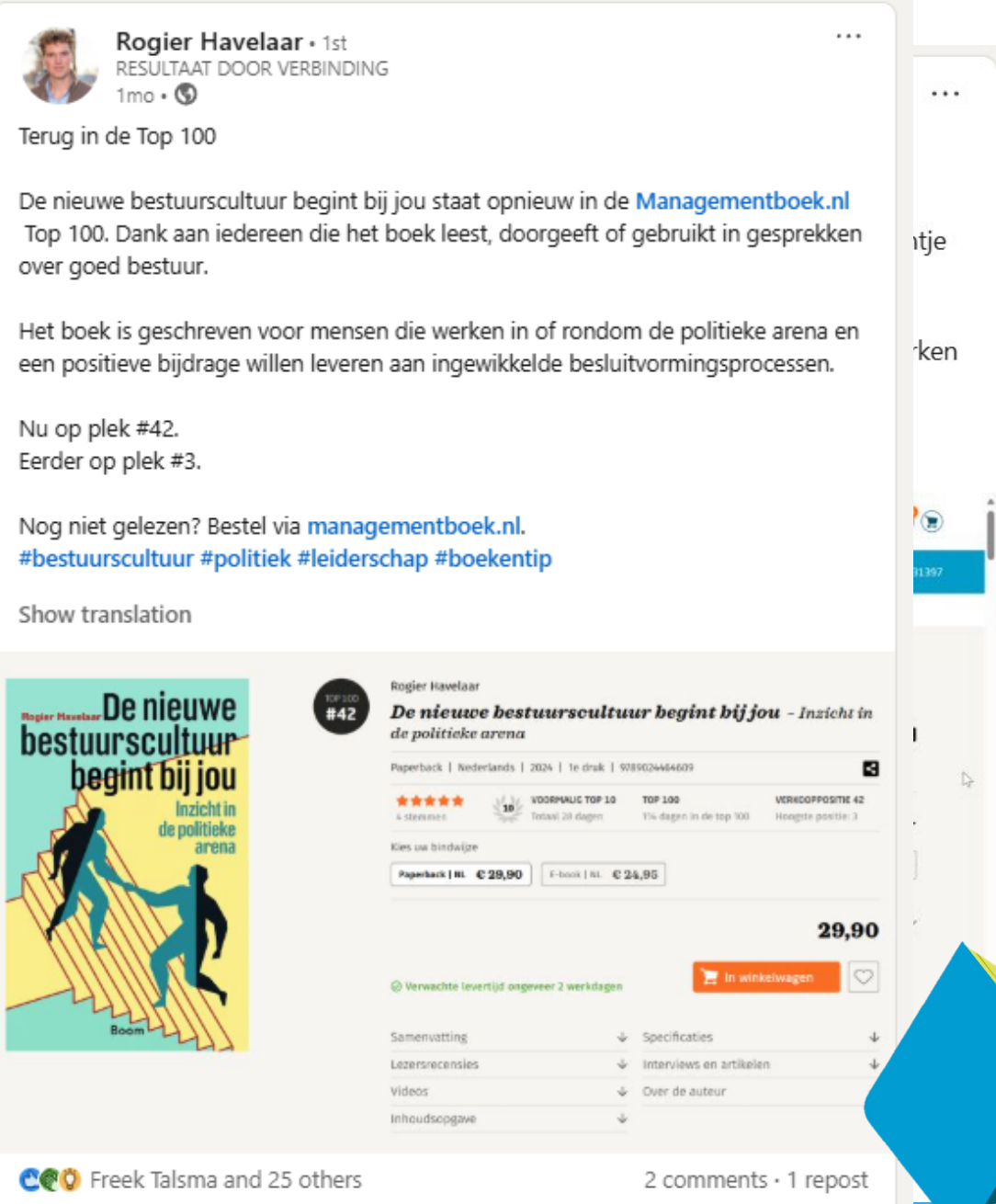
Samenvatting ↓ Specificaties ↓
Over de auteur ↓


👍👎📄 You and 21 others 16 comments • 1



Notificaties

- Content notificaties
- Verder:
 - **Topnoteringen**



Rogier Havelaar • 1st
RESULTAAT DOOR VERBINDING
1mo • 

Terug in de Top 100


De nieuwe bestuurscultuur begint bij jou staat opnieuw in de [Managementboek.nl](#) Top 100. Dank aan iedereen die het boek leest, doorgeeft of gebruikt in gesprekken over goed bestuur.

Het boek is geschreven voor mensen die werken in of rondom de politieke arena en een positieve bijdrage willen leveren aan ingewikkelde besluitvormingsprocessen.

Nu op plek #42.
Eerder op plek #3.

Nog niet gelezen? Bestel via [managementboek.nl](#).
[#bestuurscultuur](#) [#politiek](#) [#leiderschap](#) [#boekentip](#)

Show translation



Rogier Havelaar
De nieuwe bestuurscultuur begint bij jou - Inzicht in de politieke arena

Paperback | Nederlands | 2024 | 1e druk | 9389024464609

★★★★★
4 sterren

TOP 100 #42

VOORMALIG TOP 10
Totaal 20 dagen

TOP 100
1% dagen in de top 100



VERKOOPPOSITIE 42
Hoogste positie: 3


Kies uw bindwijze

Paperback | NL € 29,90


E-book | NL € 24,95

29,90

 In winkelwagen 

 Verwachte levertijd ongeveer 2 werkdagen

Samenvatting ↓ Specificaties ↓
Lezersrecensies ↓ Interviews en artikelen ↓
Videos ↓ Over de auteur ↓
Inhoudsopgave ↓

 Freek Talsma and 25 others

2 comments • 1 repost



Notificaties

- Content notificaties
- Verder:
 - Topnoteringen
 - **Ook Rubrieks Top 5!**



Martin van Staveren • 1st

Advices, lectures, writes, and speaks about dealing with risk | VSRM, University...

[Visit my website](#)

1mo • 

Wat houdt managers die boeken lezen momenteel bezig? Welke 2 onderwerpen domineren?

Het antwoord staat hieronder, in de Top 5 Algemeen management van [Managementboek.nl](#).

Gezien de tijdsgeest zijn deze onderwerpen uiterst actueel:

1. Omgaan met AI in de praktijk.
2. Omgaan met conflicten via mediation en dialogen.

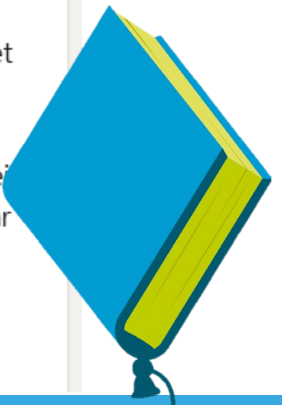
Er staan maar liefst 2 boeken van [Ethan Mollick](#) in de Top 5.

Ethan is hoogleraar aan de gerenommeerde Wharton School en vooraanstaand expert op het gebied van AI. Onderscheidend is zijn focus op de praktische AI-toepassingen.

Het boek over conflicthantering van [Ellen Giebels](#) en [Martin C. Euwema](#) is nog niet eens verschenen.

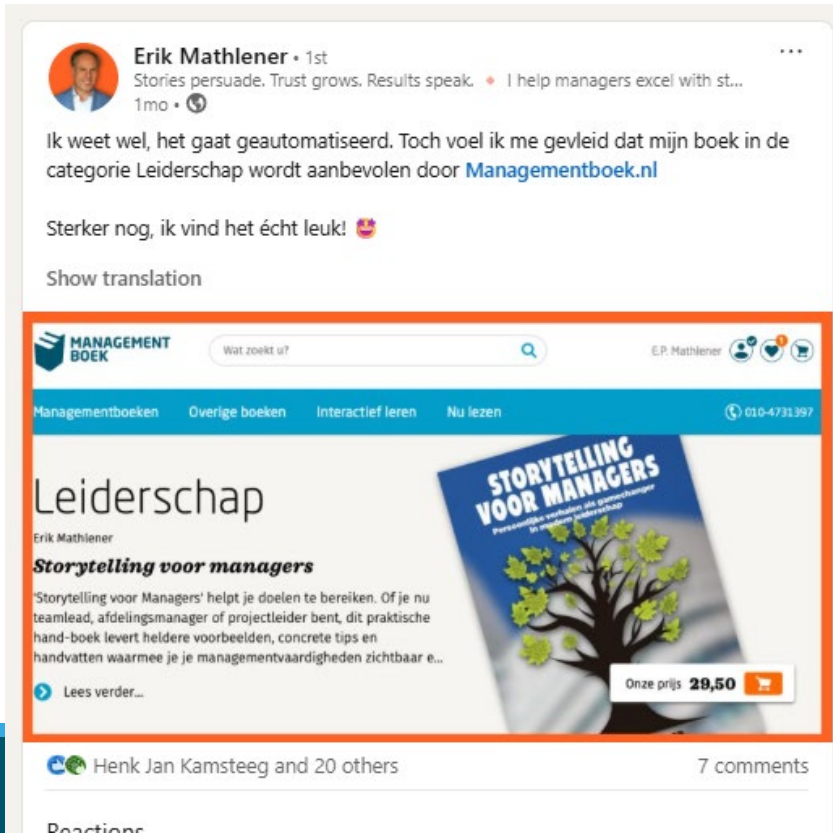
Zij zijn respectievelijk hoogleraar Psychologie van Conflict en Veiligheid (Universiteit Twente) hoogleraar Organisatiepsychologie (Universiteit van Leuven). Ik zie uit naar hun boek.

Leiderschapsdeskundige [Jindra Kessener MCM](#) en emeritus hoogleraar [Rens Van Loon](#) publiceerden recent hun boek over de dialoogrevolutie.



Notificaties

- Content notificaties
- Verder:
 - Topnoteringen
 - **Boek op Rubriekspagina**




Erik Mathlener • 1st
Stories persuade. Trust grows. Results speak. • I help managers excel with st...
1mo • 🌐

Ik weet wel, het gaat geautomatiseerd. Toch voel ik me geveleid dat mijn boek in de categorie Leiderschap wordt aanbevolen door [Managementboek.nl](#)

Sterker nog, ik vind het écht leuk! 😊

Show translation



MANAGEMENT BOEK

Wat zoekt u?

Managementboeken Overige boeken Interactief leren Nu lezen

Leiderschap

Erik Mathlener

Storytelling voor managers

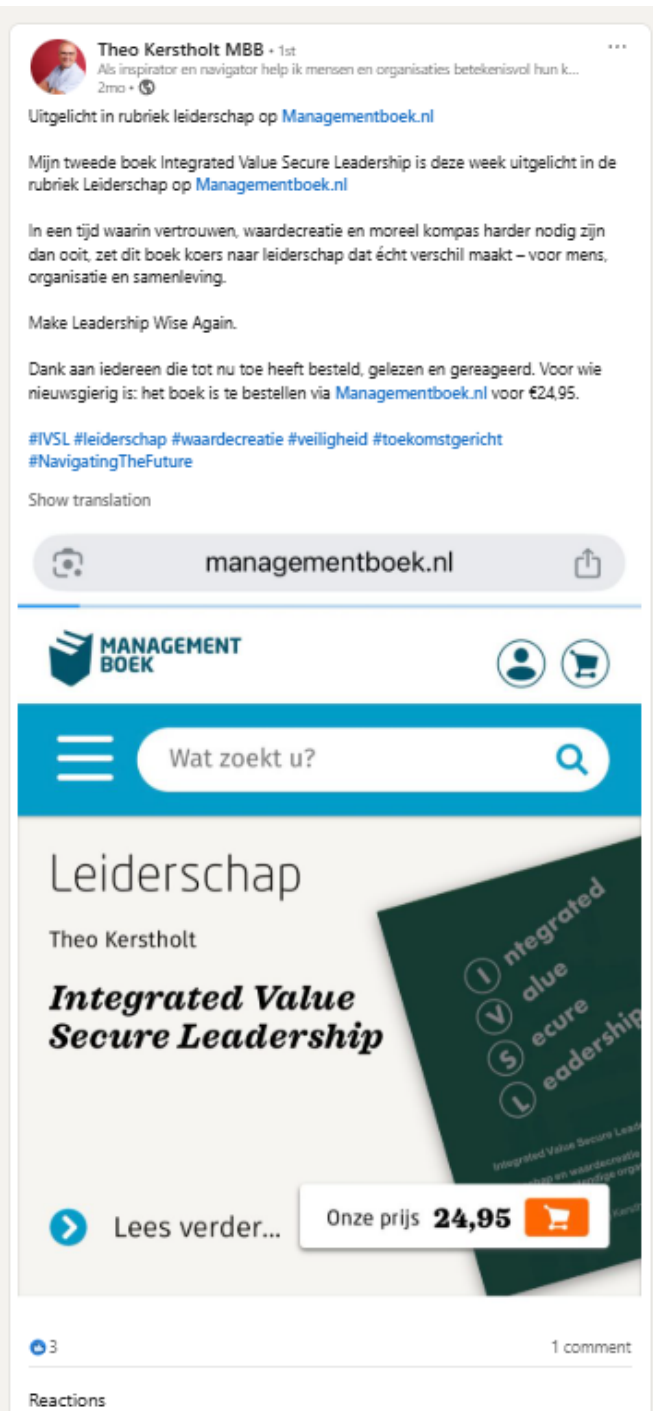
Storytelling voor Managers' helpt je doelen te bereiken. Of je nu teamlead, afdelingsmanager of projectleider bent, dit praktische hand-boek levert heldere voorbeelden, concrete tips en handvatten waarmee je je managementvaardigheden zichtbaar e...

Lees verder...

Onze prijs **29,50**

Henk Jan Kamsteeg and 20 others

7 comments



Theo Kerstholt MBB • 1st
Als inspirator en navigator help ik mensen en organisaties betekenisvol hun k...
2mo • 🌐

Uitgelicht in rubriek leiderschap op [Managementboek.nl](#)

Mijn tweede boek *Integrated Value Secure Leadership* is deze week uitgelicht in de rubriek Leiderschap op [Managementboek.nl](#)

In een tijd waarin vertrouwen, waardecreatie en moreel kompas harder nodig zijn dan ooit, zet dit boek koers naar leiderschap dat écht verschil maakt – voor mens, organisatie en samenleving.


Make Leadership Wise Again.

Dank aan iedereen die tot nu toe heeft besteld, gelezen en gereageerd. Voor wie nieuwsgierig is: het boek is te bestellen via [Managementboek.nl](#) voor €24,95.

#IVSL #leiderschap #waardecreatie #veiligheid #toekomstgericht #NavigatingTheFuture

Show translation

managementboek.nl



MANAGEMENT BOEK

Wat zoekt u?

Leiderschap

Theo Kerstholt

Integrated Value Secure Leadership

Lees verder...

Onze prijs **24,95**

3

1 comment



Notificaties

- Content notificaties
- Verder:
 - Topnoteringen
 - Boek op Rubriekspagina
 - **Lezersrecensies**

VRAAG EROM!



Aaron Mirck • 2nd

AI Expert | Keynote Speaker | Bestselling Author | TEDx ...

[Visit my website](#)

8mo • 

[+ Follow](#) ...

Dat is leuk – een eerste lezersrecensie bij [Managementboek.nl](#) sluit precies aan bij wat ik beoogde.

Eind mei kwam mijn boek 'AI, voorbij de hype uit'. In een half jaar geschreven – en zelf uitgegeven. Omdat ik de noodzaak voelde dit verhaal te vertellen.

Mijn analyse was dat er ofwel heel erg positieve of heel erg negatieve verhalen waren over generatieve AI. Maar weinig boeken waarin beide perspectieven aan bod kwamen.

Dus interviewde ik AI-optimisten en critici – van [Remy Gieling](#) tot [Siri Beerends](#). En gaf beide invalshoeken een plek in het boek.

Volgens mij zijn we allemaal volwassen genoeg om te bepalen hoe we denken over generatieve AI. Zolang we maar kennis maken met beide kanten van het verhaal.

M. Eriks, dank voor je fijne recensie – ik heb geen idee wie je bent, maar dit is precies wat ik beoogde toen ik eind 2023 aan dit boek begon.

Nieuwsgierig geworden? Je bestelt het boek hier: <https://lnkd.in/e-8gMNZa>

--

Vind je dit interessant? Abonneer je op mijn nieuwsbrief over technologie via deze link https://lnkd.in/eru_h7WB of lees meteen door op mijn site, waar ik meer stukken over AI heb gebundeld: <https://lnkd.in/e323Gnfb>

Show translation

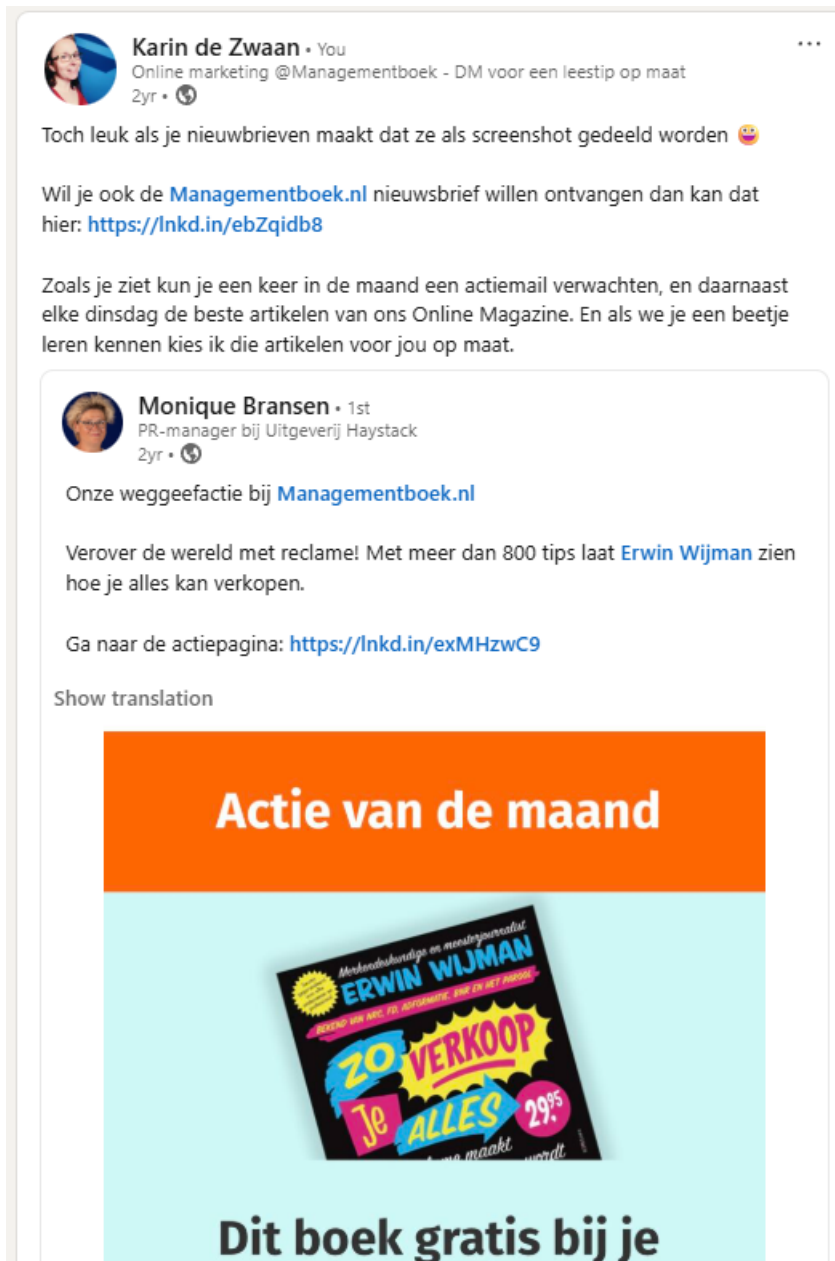
★★★★★ Erg verhelderend beeld over AI


M. Eriks | 12 augustus 2024



Notificaties

- Content notificaties
- Verder:
 - Topnoteringen
 - Boek op Rubriekspagina
 - Lezersrecensies
 - **Nieuwsbrief**




Karin de Zwaan • You
Online marketing @Managementboek - DM voor een leestip op maat
2yr • 

Toch leuk als je nieuwbrieven maakt dat ze als screenshot gedeeld worden 😊

Wil je ook de [Managementboek.nl](https://lnkd.in/ebZqidb8) nieuwsbrief willen ontvangen dan kan dat hier: <https://lnkd.in/ebZqidb8>

Zoals je ziet kun je een keer in de maand een actiemail verwachten, en daarnaast elke dinsdag de beste artikelen van ons Online Magazine. En als we je een beetje leren kennen kies ik die artikelen voor jou op maat.

Monique Bransen • 1st
PR-manager bij Uitgeverij Haystack
2yr • 


Onze weggeefactie bij [Managementboek.nl](https://lnkd.in/exMHzwC9)

Verover de wereld met reclame! Met meer dan 800 tips laat [Erwin Wijman](#) zien hoe je alles kan verkopen.

Ga naar de actiepagina: <https://lnkd.in/exMHzwC9>

Show translation

Actie van de maand



Dit boek gratis bij je



Notificaties

- Content notificaties
- Verder:
 - Topnoteringen
 - Boek op Rubriekspagina
 - Lezersrecensies
 - Nieuwsbrief
 - **Nieuwe producten**



Mike Hoogveld, PhD • 1st

Accelerating transitions at nImtd: speaker, author and advisor

4w • Edited • 



Eindelijk! Na twee jaar onderzoeken en schrijven gaat vandaag mijn nieuwste boek 'Denk niet aan een krokodil' naar de drukker.

Waar het boek over gaat? Waarom ons brein onbewust verandering tegenhoudt, en hoe je dit kunt overwinnen.

We hebben te maken met steeds snellere veranderingen, of het nu thuis, op ons werk, in de maatschappij of natuurlijke omgeving is. Maar zonder het te weten, worden we in het omgaan hiermee voortdurend belemmerd door onze hersenen. Het oudste deel hiervan, het krokodillenbrein, regelt als een automatische piloot zo'n 95% van wat wij denken en doen. En dat verloopt geheel onbewust en uiterst primitief, volledig gericht op overleven en minimaal energieverbruik. Als een krokodil scannen we onze omgeving permanent op gevaar, zodat we nieuwe en onbekende dingen direct afwijzen. Het is een erfenis van miljoenen jaren aan evolutie in een stabiele en overzichtelijke omgeving. Terwijl in de afgelopen 200 jaar onze wereld ineens totaal veranderd is. Die discrepantie doet ons aanpassingsvermogen piepen en kraken.

Aan de hand van tests, gedachtenexperimenten en herkenbare voorbeelden uit het dagelijkse leven kun je zelf ontdekken welke fouten jouw brein hierdoor systematisch maakt bij de 35.000 beslissingen die je iedere dag moet nemen. Deze irrationaliteit doet zich voor op drie gebieden: hoe we omgaan met de overvloed aan informatie, betekenis geven aan dingen, en het verleden koppelen aan de toekomst. Onderbouwd met wetenschappelijk onderzoek laat het boek op praktische wijze meteen ook zien hoe je dit bij jezelf en anderen kunt herkennen en overwinnen.

Het boek verschijnt op 11 juni bij [Boom Management](#) en is dan verkrijgbaar bij alle lokale boekhandels en online boekwinkels. En het is nu al vooruit te bestellen bij [Managementboek.nl](#), zie de link in het commentaar.

Heel veel dank aan [Paul Sebes](#), [Freek Talsma](#), [Mischa Daanen](#), [Martine Siemons](#), [Harry Haakman](#) en [Douwe Hoendervanger](#) voor alle hulp!

En natuurlijk aan [Arend Ardon](#) voor de eervolle aanbeveling: "Een fascinerende ontdekkingstocht naar de onzichtbare krachten die ons denken sturen. Mooie inzichten voor ieder die beweging wil creëren."



Notificaties

- Content notificaties
- Verder:
 - Topnoteringen
 - Boek op Rubriekspagina
 - Lezersrecensies
 - Nieuwsbrief
 - **Nieuwe producten**

 **Mike Hoogveld, PhD** • 1st
Accelerating transitions at nImtd: speaker, author and advisor
9h • Edited • 

Na een hele middag signeren concludeerde ik toch wel: nu wil ik echt even NIET denken aan een krokodil.  ...more

Show translation



   Justin van Lopik and 92 others

13 comments

author and advisor

in gaat vandaag mijn nieuwste ker.

nbewust verandering

nderingen, of het nu thuis, op geving is. Maar zonder het te rtdurend belemmerd door okodillenbrein, regelt als een en en doen. En dat verloopt gericht op overleven en nnen we onze omgeving rekende dingen direct aan evolutie in een stabiele open 200 jaar onze wereld at ons aanpassingsvermogen

n en herkenbare voorbeelden welke fouten jouw brein issingen die je iedere dag r op drie gebieden: hoe we kenis geven aan dingen, en rbouwd met wetenschappelijk eteen ook zien hoe je dit bij en.

jement en is dan verkrijgbaar els. En het is nu al vooruit te n het commentaar.

Mischa Daanen, Martine vanger voor alle hulp!

aanbeveling: "Een rekkende ontdekkingsboek naar de onkenbare krachten die ons denken sturen. Mooie inzichten voor ieder die beweging wil creëren."



Notificaties

- Content notificaties
- Verder:
 - Topnoteringen
 - Boek op Rubriekspagina
 - Lezersrecensies
 - Nieuwsbrief
 - Nieuwe producten
 - **Acties**

 **Aukje Nauta** • 1st
Psychologist, writer, speaker, and professor by special appointment ...
1mo • 

Vette actie van [Managementboek.nl](#):
Als je mijn boek *Nooit meer doen alsof* koopt (of een ander uit onderstaand lijstje), dan krijg je daarbij het geweldige boek van Roland Grootenboer cadeau!

Show translation

 **Managementboek.nl**
7,630 followers
1mo • 

Baas in eigen baan!
Let op: deze actie is de perfecte actie voor de LinkedInners die meer uit hun werk willen halen. ...more

Show translation

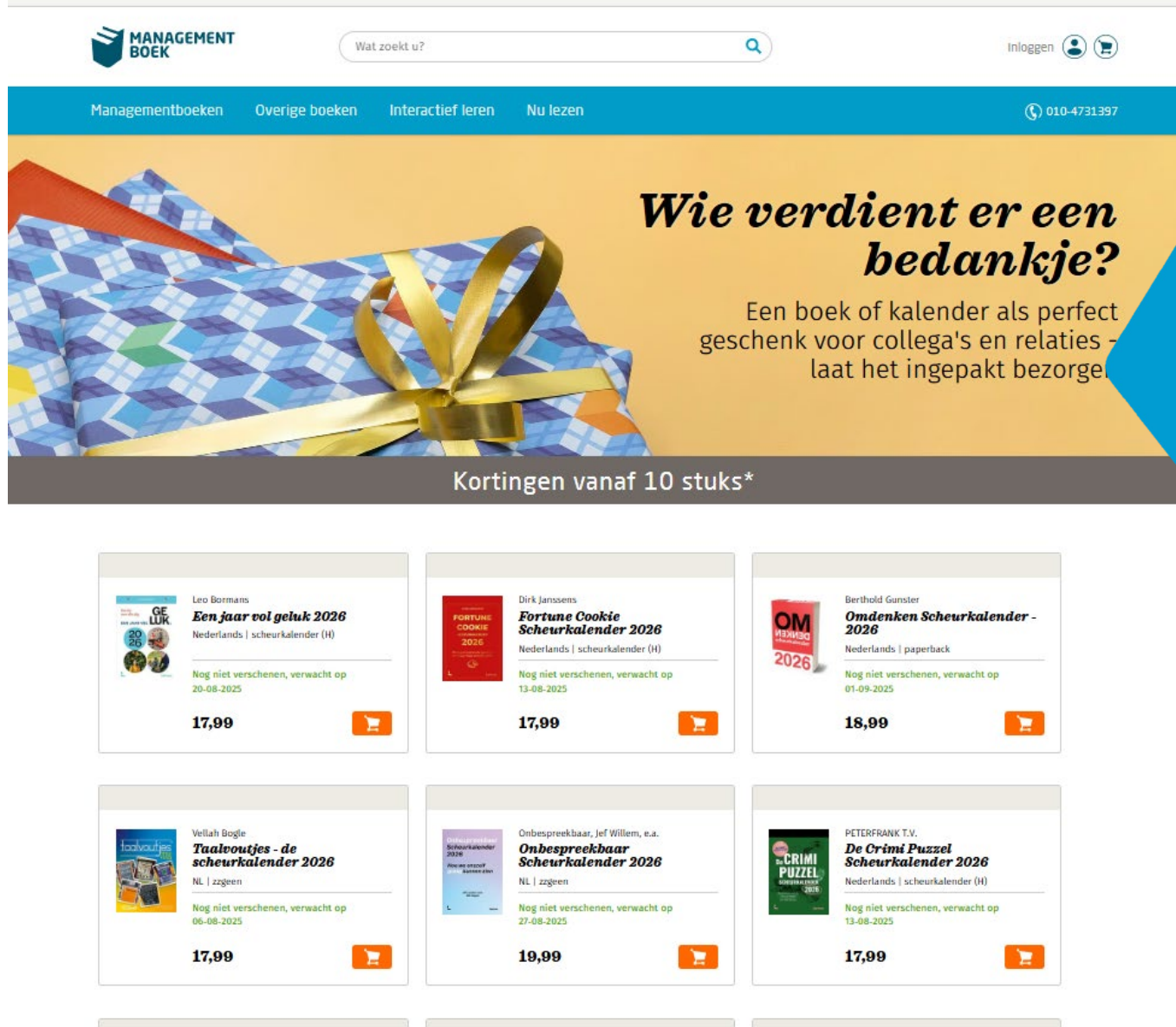
CADEAU
Bij aankoop van 1 van de 9 actietitels

ROLAND GROOTENBOER
HET
"EEN BETERE GIDS VOOR SLIMMER
CARRIÈRE MAKEN GA JE NIET VINDEN."
RICK PASTOOR VAN BESTSELLER GRIP



Notificaties

- Content notificaties
- Verder:
 - Topnoteringen
 - Boek op Rubriekspagina
 - Lezersrecensies
 - Nieuwsbrief
 - Nieuwe producten
 - Acties
 - **Boek op bestellijst**



The screenshot shows the Management Boek website interface. At the top, there is a search bar with the text "Wat zoekt u?", a login button labeled "Inloggen", and a phone number "010-4731397". The main navigation bar includes "Managementboeken", "Overige boeken", "Interactief leren", and "Nu lezen".

The main banner features a large image of a gift wrapped in blue and white patterned paper with a gold ribbon. To the right of the gift, the text reads: **Wie verdient er een bedankje?** Een boek of kalender als perfect geschenk voor collega's en relaties - laat het ingepakt bezorgen. Below the banner, a dark bar states "Kortingen vanaf 10 stuks*".

Below the banner, there is a grid of six book products, each with a cover image, author name, title, price, and a shopping cart icon. The products are:

Author	Title	Price
Leo Bormans	Een jaar vol geluk 2026	17,99
Dirk Janssens	Fortune Cookie Scheurkalender 2026	17,99
Berthold Gunster	Omdenken Scheurkalender - 2026	18,99
Vellah Bogie	Taalvoutjes - de scheurkalender 2026	17,99
Onbespreekbaar, Jef Willem, e.a.	Onbespreekbaar Scheurkalender 2026	19,99
PETERFRANK T.V.	De Crimi Puzzel Scheurkalender 2026	17,99



Notificaties

- Content notificaties
- Verder:
 - Topnoteringen
 - Boek op Rubriekspagina
 - Lezersrecensies
 - Nieuwsbrief
 - Nieuwe producten
 - Acties
 - Boek op bestellijst
 - Boek op trefwoordpagina
 - **Boek op Vraag en antwoord pagina**

Alle vragen



Uitdagingen + oplossingen Managementboeken Overige boeken Interactief leren Nu lezen 010-4731397

Uitdagingen & oplossingen > Boekadviezen en geschenken > Welke boeken helpen bij het structureren van werkoverleg?

Welke boeken helpen bij het structureren van werkoverleg?

Werkoverleg is een van de meest terugkerende activiteiten op de werkvloer, maar ook een van de meest onderschatte. Slecht gestructureerd overleg kost tijd, energie en betrokkenheid. Goed gestructureerd werkoverleg daarentegen creëert helderheid, versterkt samenwerking en leidt tot concrete afspraken. Structureren betekent in dit geval: bepalen wie wat voorbereidt, hoe de agenda wordt opgebouwd, welke rollen er zijn, hoe besluitvorming plaatsvindt en hoe resultaten worden vastgelegd.

Of je nu teamleider bent die wekelijks overleg voorzigt, of medewerker die wil bijdragen aan een productievere vergadercultuur: er zijn boeken die je concreet op weg helpen. Op deze pagina vind je eerst een praktische aanpak, gevolgd door een gerichte boekselectie.

Waarom loopt werkoverleg zo vaak mis?

De meeste vergaderproblemen zijn geen kwestie van slechte wil, maar van ontbrekende structuur. Overleg begint zonder duidelijke agenda, deelnemers weten niet welke rol ze spelen, discussies komen uit, besluiten worden niet vastgelegd en niemand weet er later af

De bestsellers

SPICE UP YOUR TEAM SESSIONS
€ 39,90

NOTEER JIJ DIT EVEN?
€ 23,50

Notificaties

- Content notificaties
- Verder:
 - Topnoteringen
 - Boek op Rubriekspagina
 - Lezersrecensies
 - Nieuwsbrief
 - Nieuwe producten
 - Acties
 - Boek op bestellijst
 - Boek op trefwoordpagina
 - **Boek op Vraag en antwoord pagina**

Priscilla Awad • 2nd
Trainer 'Spice up the Scrum Master' | Auteur Spice Up Your Team ...
2d • Edited •

Soms heb je even zo'n momentje... dat je denkt: wow, dit is precies waarom ik dit doe ✨

Deze week werd mijn boek Spice Up Your Team Sessions genoemd als aanrader voor leidinggevenden die hun werkoverleggen willen structureren. En niet zomaar ergens, maar in een artikel van Managementboek 🙌

Dat is mooi om te zien. Niet zozeer door het woord "bestseller", maar omdat het laat zien dat dit is waar teams behoefte aan hebben: Teams helpen om van saaie, energie-lekkende overleggen weer betrokken, effectieve en zelfs leuke sessies te maken.

Want laten we eerlijk zijn... Hoe vaak zitten we niet in een meeting waarin: de energie wegzakt, dezelfde mensen praten, en je na 60 minuten denkt: "wat hebben we nu eigenlijk bereikt?". Precies dáár wilde ik iets aan doen.

Met mijn boek geef ik Scrum Masters, leiders en facilitators concrete werkvormen en inspiratie om hun sessies echt tot leven te brengen. Geen theorie, maar toepasbare tools waar je morgen al mee aan de slag kunt.

👉 Website: www.priscillaawad.com
👉 Artikel: <https://lnkd.in/depCscD3>
👉 Als eerst nieuwtjes horen? <https://lnkd.in/eqsgsw2v>

Dank aan Managementboek.nl voor de mooie vermelding 🙌

Show translation

entboek.nl/uitdaging_oplossing

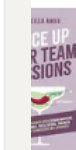
Alle vragen



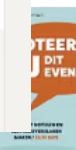
010-4731397



bestsellers



Spice Up Your Team Sessions



Noteer jij dit even?
€ 23,50

waarom toopt werkoverleg zo vaak mis:

De meeste vergaderproblemen zijn geen kwestie van slechte wil, maar van ontbrekende structuur. Overleg begint zonder duidelijke agenda, deelnemers weten niet welke rol ze spelen, discussies komen uit, besluiten worden niet vastgelegd en niemand weet er bij af

Notificaties

- Content notificaties
- Verder:
 - Topnoteringen
 - Boek op Rubriekspagina
 - Lezersrecensies
 - Nieuwsbrief
 - Nieuwe producten
 - Acties
 - Boek op bestellijst
 - Boek op trefwoordpagina
 - Boek op Vraag en antwoord pagina
 - **Boek op boekenlijst**



The screenshot shows the 'Managementboek' website with a search bar and navigation menu. The main content area features a section titled 'Boeken die ik tijdens trainingen Inclusief Leiderschap aanbeveel'. Below this, there are three book recommendations, each with a numbered badge (1, 2, 3) and a 'Naar het boek' button.

1 Inclusieve communicatie
 HANAN CHALOUZI
 Wat een geweldig boek! Vooral ook omdat het laat zien waarin het mis kan gaan wanneer overheden, bedrijven en stichtingen niet divers en inclusief zijn. Een absolute aanrader voor alle communicatie- en marketingafdelingen. Als je tenminste wilt voorkomen verschrikkelijke blunders in de communicatie te begaan!

2 De inclusiemarathon
 KALTHAR BOUCHARILLIET, ZEE PARAKONCHOU
 Verlozen tot Managementboek van het jaar 2021. Blij met de keuze van de jury. Om het thema, maar ook om het boek. Alleen deze prijs zegt volgens mij al genoeg waarom je dit boek moet lezen wanneer je met diversiteit en inclusie aan de slag wilt binnen jouw organisatie.

3 Onbewuste vooroordelen
 PAMELA FULLER, OLANDA PREE, LAURA TE HENNEPE
 Dit boek verdient wat mij betreft net zo veel aandacht als alle andere boeken uit de FranklinCovey-stal. Alsof Stephen Covey het zelf heeft geschreven. Zeer de moeite waard dus!



Boekenlijst

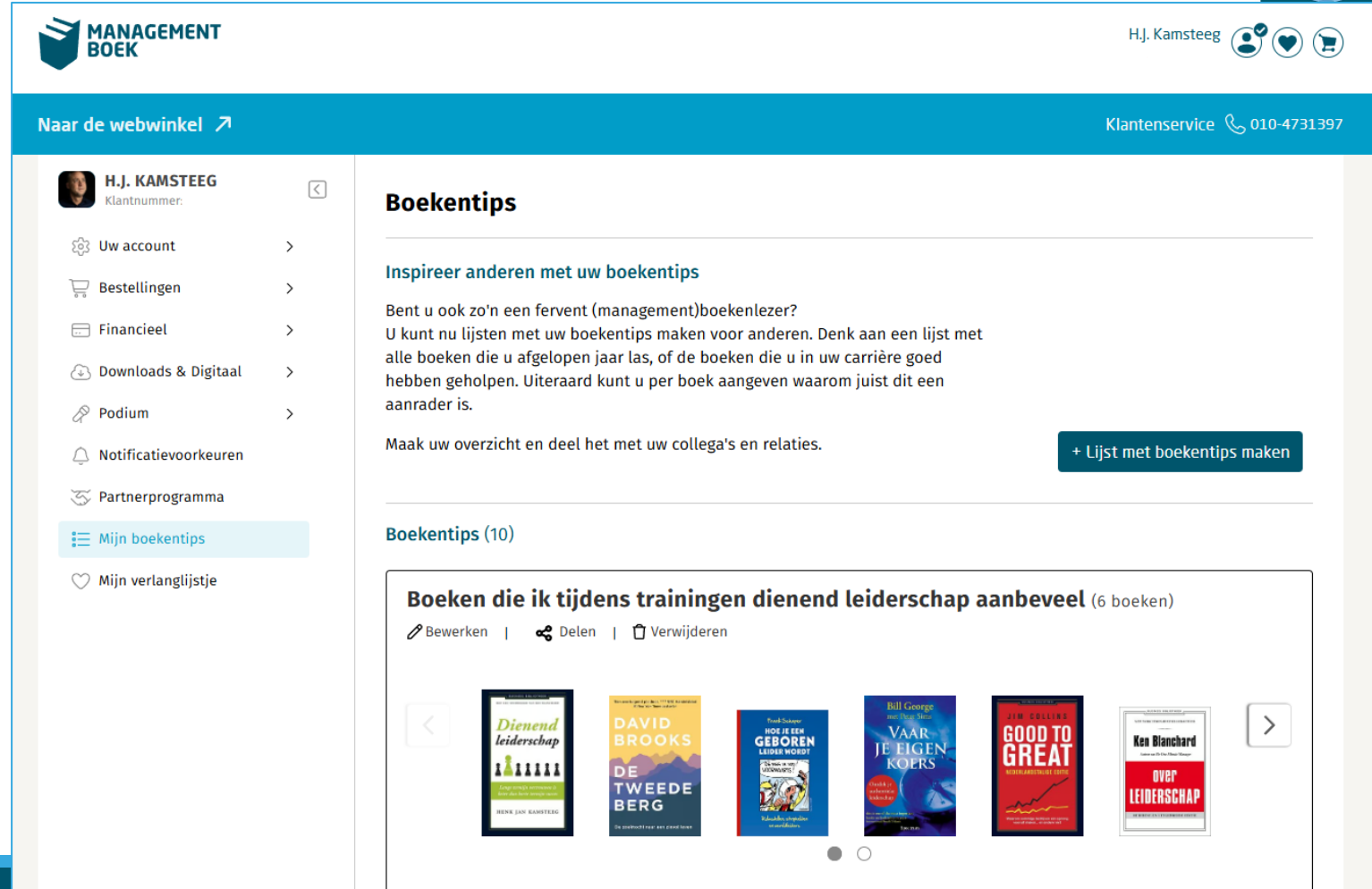
Verder lezen als je mijn
boek uit hebt


Mijn bronnenlijst



Mijn Top 5 over 2025


De beste boeken over
programmamanagement










HELP ELKAAR :D



MANAGEMENT BOEK H.J. Kamsteeg 

[Naar de webwinkel](#)  Klantenservice  010-4731397

H.J. KAMSTEEG
Klantnummer: 

-  Uw account >
-  Bestellingen >
-  Financieel >
-  Downloads & Digitaal >
-  Podium >
-  Notificatievoorkeuren
-  Partnerprogramma
-  **Mijn boekentips**
-  Mijn verlanglijstje

Boekentips




Inspireer anderen met uw boekentips





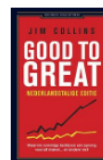

Bent u ook zo'n een fervent (management)boekenlezer?
U kunt nu lijsten met uw boekentips maken voor anderen. Denk aan een lijst met alle boeken die u afgelopen jaar las, of de boeken die u in uw carrière goed hebben geholpen. Uiteraard kunt u per boek aangeven waarom juist dit een aanrader is.

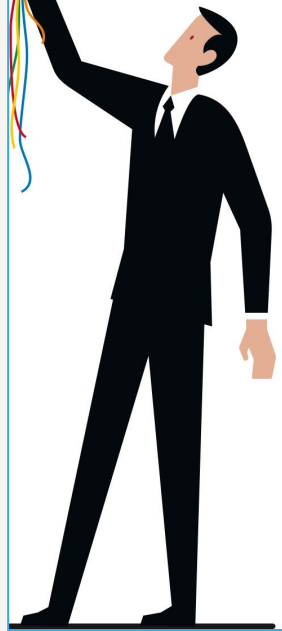
Maak uw overzicht en deel het met uw collega's en relaties. [+ Lijst met boekentips maken](#)

Boekentips (10)

Boeken die ik tijdens trainingen dienend leiderschap aanbeveel (6 boeken)

 Bewerken |  Delen |  Verwijderen

- 
- 
- 
- 
- 
- 



Bubbels

Vergroot je bereik
met nieuwe bubbels



Meer

- We blijven ontwikkelen, en zullen nieuwe functies uit blijven rollen.
- Een mooie extra waar je (nog) geen notificatie van krijgt:
 - Trefwoordenwolk



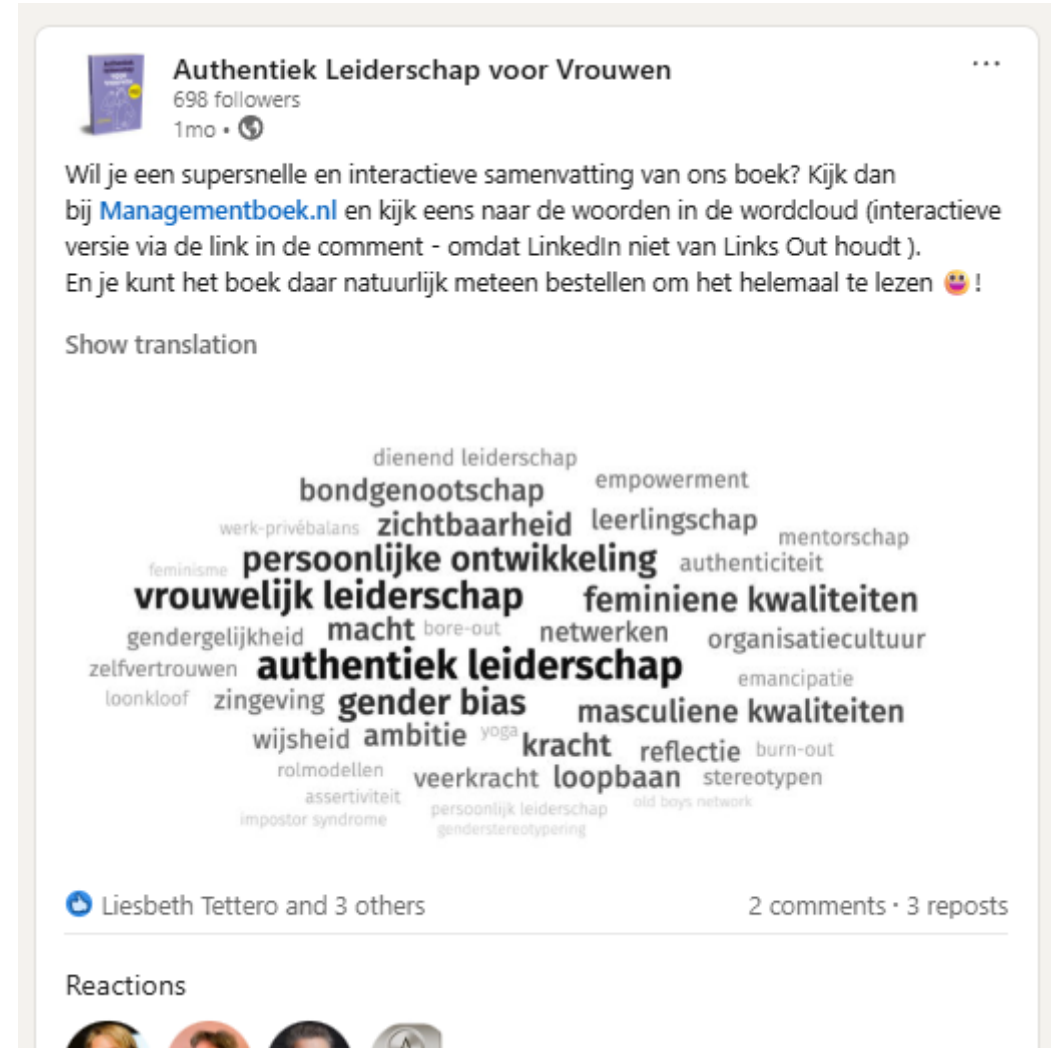
Meer


- We blijven ontwikkelen, en zullen nieuwe functies uit blijven rollen.
- Een mooie extra waar je (nog) geen notificatie van krijgt:
 - Trefwoordenwolk
- **Dus komen er minder vaak notificaties binnen, of te vaak dezelfde?**



Meer

- We blijven ontwikkelen, en zullen nieuwe functies uit blijven rollen.
- Een mooie extra waar je (nog) geen notificatie van krijgt:
 - Trefwoordenwolk
- **Dus komen er minder vaak notificaties binnen, of te vaak dezelfde?**
 - Van elk trefwoord kun je een post maken
 - Maak een eigen boekenlijst
 - Bekijk welke boeken gerelateerd zijn aan jouw boek, schrijf daarover – **nogmaals: help elkaar!**



 **Authentiek Leiderschap voor Vrouwen**
698 followers
1 mo • 🌐


Wil je een supersnelle en interactieve samenvatting van ons boek? Kijk dan bij [Managementboek.nl](https://managementboek.nl) en kijk eens naar de woorden in de wordcloud (interactieve versie via de link in de comment - omdat LinkedIn niet van Links Out houdt). En je kunt het boek daar natuurlijk meteen bestellen om het helemaal te lezen 😊!

Show translation

dienend leiderschap empowerment
bondgenootschap
werk-privébalans zichtbaarheid leerlingschap mentorschap
feminisme persoonlijke ontwikkeling authenticiteit
vrouwelijk leiderschap feminiene kwaliteiten
gendergelijkheid macht bore-out netwerken organisatiecultuur
zelfvertrouwen **authentiek leiderschap** emancipatie
loonkloof zingeving **gender bias** masculiene kwaliteiten
wijsheid ambitie yoga **kracht** reflectie burn-out
rolmodellen veerkracht loopbaan stereotypen
assertiviteit persoonlijk leiderschap old boys network
impostor syndrome genderstereotypering

👤 Liesbeth Tettero and 3 others 2 comments · 3 reposts

Reactions



Vragen?



Spelregels auteurskorting

1. De auteurskorting verstrekken we alleen aan de auteurs zelf en is in principe bedoeld voor bulkbestellingen (>10 exemplaren). Voor papieren boeken bedraagt de korting 25%; voor e-books 10%.
2. Het kan zijn dat je ook partner bent in ons partner- of affiliate-programma. De korting van 25% wordt niet verleend wanneer boeken via dat partnerprogramma worden besteld. De commissie op verkopen via het partnerprogramma bedraagt 10%. De twee regelingen zijn niet te combineren, cq te stapelen.
3. Om in aanmerking te komen voor de auteurskorting moeten boeken rechtstreeks (onder het juiste accountnummer) bij ons besteld worden.
4. De factuur wordt altijd opgemaakt op naam van de auteur en wordt altijd naar hem/haar verzonden.
5. Als het totaal factuurbedrag onder de €150,- ligt, wordt €2,95 portokosten in rekening gebracht.
6. Een bestelling kan door Managementboek op een ander adres geleverd worden. Wanneer een bestelling van X boeken naar evenzovele adressen, geleverd moet worden, berekenen en factureren wij X keer portokosten, volgens de maatstaven van PostNL (€2,95 of €6,95, afhankelijk van de soort zending: brievenbus- of pakketzending). Alle zendingen worden, inclusief de portokosten, aan de auteur gefactureerd.
7. Bestellingen die worden gedaan kunnen niet worden geretourneerd.
8. Wij leveren uitsluitend op adressen in Nederland aan klanten die in Nederland gevestigd zijn. We leveren derhalve ook niet in België.
9. De bestellingen van grotere aantallen worden niet de volgende dag maar binnen 2-3 werkdagen afgeleverd. Dus ook als je op de site een melding ziet staan dat de bestelling de volgende dag geleverd wordt, moet je er rekening mee houden dat dat 1 of 2 dagen later kan zijn. Houd hier rekening mee als je een zending voor een bepaalde datum nodig hebt. Mocht je echt haast hebben neem dan contact op met onze klantenservice via 010-4731397.
10. De bestellingen die met auteurskorting worden geleverd, tellen mee voor onze ranking. De rekenmethode achter de ranking kijkt naar bestellingen in een periode van de afgelopen 30 dagen.
Goed om te weten: Als je een keer een grote order zou willen plaatsen (bijv. 100 ex.), dan heeft een dergelijke order langduriger effect op de ranking als je deze opdeelt in bijv. 5x20 ex., steeds met een aantal dagen tussen bestelmomenten, dan wanneer je er in een keer 100 bestelt. Maar je kunt natuurlijk ook 100 ex in een keer bestellen.

Verzend- en bestelopties voor auteurs bij Managementboek

Alleen bij (1) is de lezer klant bij Management. Bij 2-5 is de lezer klant bij jou, dat betekent dat jij de lezer zelf factureert en de benodigde boeken vervolgens bij Managementboek bestelt voor de verzending. Wij factureren jou.

#	Werkwijze	Kosten & voorwaarden	Wanneer kiezen?
1. Affiliate-link (bulk + losse bestellingen)	Je deelt een gecodeerde link naar de boekpagina op managementboek.nl ; de lezer bestelt zelf.	10% commissie, verder geen administratie voor jou.	Ideaal als je alleen wilt promoten en geen klantdata nodig hebt.
2. Handmatig auteur-bestelling (bulk + losse bestellingen)	Per klant een order plaatsen in je eigen account en diens adres invullen.	25% auteurskorting €2,95 porto per zending, gratis verzending boven €150	Voor bulkbestellingen voor jouw klanten, bijvoorbeeld bij een bedrijfslezing óf als je zelf wilt verkopen, maar de aantallen niet hoog genoeg zijn voor automatisering (zie 5)
3. Excel-batch (een bulk bestelling naar losse adressen)	Je plaats een order voor X-aantal boeken en levert daarbij een excel met X adressen. Vooraf de standaard excel opvragen.	25% auteurskorting € 2,95 porto per zending	Als je wekelijks of maandelijks meerdere losse zendingen hebt. Wordt ook gebruikt voor pre-orders en online presentaties waarbij alle deelnemers het boek krijgen.
4. Vouchercodes (losse adressen)	Je genereert unieke codes; koper vult zelf het adres in via managementboek.nl/voucher	25% korting €2,95 porto per ingeleverde code betalen op maandfactuur	Fijn wanneer je wél klantgegevens wilt verzamelen maar geen adressen hoeft te beheren. Volledig te automatiseren. Ook geschikt om boeken cadeau te geven.
5. API-koppeling (losse bestellingen)	Jouw webshop stuurt orders realtime door; wij pakken & verzenden.	25% korting €2,95 porto per zending betalen op maandfactuur	Voor een constante stroom bestellingen en maximale automatisering. Nadeel is dat het alleen via een aantal vaste partners kan.

Voorbeeld thema-pagina's

1. <https://managementboek.nl/thema/magazine-juni-2026>
2. <https://www.managementboek.nl/thema/verwacht>
3. <https://www.managementboek.nl/thema/praktische-filosofie>
4. <https://www.managementboek.nl/thema/creativiteit>
5. <https://www.managementboek.nl/thema/auteur-in-de-spotlight>
6. <https://managementboek.nl/thema/ai-books>



MANAGEMENT BOEK inloggen

Managementboeken Diverse boeken Interactief leren Nu lezen 010-4762287

PRAKTISCHE FILOSOFIE

Een zinvol leven

Praktische filosofie biedt managers waardevolle inzichten voor betere beslissingen en krachtigere leiderschap. Tijd voor leiderschap met wijsheid.

Themapagina Samengesteld door Managementboek Redactie | Aad Goudappel

Verrijk je geest



NIJVE EN HELTSCHOPPIJ
Ben Kuiken: 'We moeten leren om de zin weer uit onszelf te halen'

Doen we eigenlijk wel waar we dicht zijn in hebben? Dat is zeker de vraag, want de zin van de markt is veel te dominant geworden, schrijft organisatiewetenschapper Ben Kuiken in 'Het strategische boek dat je echt wilt lezen', de laagdrempelige publicatie van zijn persoonschets over 'sense-making'. Wie beschouwt voor de verlichtingsmomenten van marketeers en denkt na over andere manieren van zin maken, stelt Kuiken.



PERSONALIJKE OEFFENINGEN
Oliver Burkeman: 'Omarm het imperfectisme'

De sleutel tot zelfverbetering is het managen van verwachtingen, stelt Guardian-journalist Oliver Burkeman in 'De 4 Weekse Toest'. Met het afwerken van een to-do-lijst wordt het leven namelijk een constante strijd. 'In plaats van te stromen naar controle kan je jezelf ook een beetje meer de stroom mee laten voeren.'



NIJVE EN HELTSCHOPPIJ
Je hoeft niet overal een mening over te hebben

Mit is dat toch, dat mensen zich zo vast houden aan hun eigen gelijk met vaak veel verhaal en soms zelfs fysiek geweld, en dat die ontrouwelijkheid alleen maar toeneemt? Filosoof, spreker en schrijver Lammert Kampthuis is te gast in De Boekenpraktijk om ons te laten reinder rechtlijnig te denken.



VERANDERINGSBEWEGING
Zonder twijfels zou ik een waardeloze veranderingsfilosoof zijn

In zijn boek 'De Veranderingsfilosoof' roept David Wells op tot meer reflectie in organisaties. In plaats van direct te grijpen naar modellen, stappenplannen en managementjargon, stelt hij voor het stellen van fundamentele vragen: waar ben je mee bezig, wat raakt je in je werk, en hoe verhoud jij je tot de mistiek van de organisatie?

Achtergrond

COMMUNICATIE EN MEDIA

De lokroep van de praktische filosofie

Filosofie is hot, ook in managementliteratuur. Maar wat is de rol en het belang van filosofie voor managers en medewerkers? Welke boeken inspireren? Een rondgang langs Stoïcijnse kalme, Socratische vragenstellers, zinloze marktiranten en andere denkers. Voorlopige conclusies: Wees bij dat het leven (geen?) zin heeft. Filosofie oefenen kan leiden tot mentale fitheid. En met goede vragen verdrijf je de oppervlaktigheid.

[Lees het artikel](#)

Blijf omdenken





