

De 2 geheimen achter een uitverkochte mini launch

Dit zijn de twee dingen die het verschil maken tussen "**ik postte iets en toen... krekels**" en een launch die zichzelf verkoopt. Geen ingewikkelde strategie, geen hype, geen dagenlang zwoegen. Gewoon twee principes die je vanaf je volgende launch al kunt inzetten.

Deel 1 gaat over de gouden regel die je aanbod onweerstaanbaar maakt. Deel 2 is de checklist die je door je launch heen loodst (zo'n 8 dagen van teaser tot sluiting). Lees ze door, en hou ze erbij als je jouw mini launch opzet.

DEEL 1 · DE GOUDEN REGEL

Zo gaan je verkopen x10

De regel die ik toepas in al mijn mini launches

10x zo waardevol

Mensen kopen geen informatie, ze kopen een *methode* om een doel te behalen. Niet "hier is alles wat ik weet", maar "dit is de route van waar je nu staat naar waar je wilt zijn". Verpak je kennis als een helder pad met stappen, dan voelt het als iets dat ze echt verder brengt, niet als de zoveelste stapel losse tips.

10x zo aantrekkelijk

Maak een bundel van kleine, behapbare stapjes, zodat het nooit overweldigend voelt. Voeg altijd een live (online) element in de toekomst toe als accountability: zeg dat je ze live komt helpen zodra ze het werk gedaan hebben. Dat live moment maakt het persoonlijk, verlaagt de drempel en geeft ze het gevoel dat ze het écht gaan afmaken.

10x zo urgent

Je kunt zoveel doen om iets urgent te maken: een prijs die omhooggaat, een bonus die vervalst, een live element met een vaste datum. Geef ze een reden om NU te handelen in plaats van "misschien volgende maand". Zonder deadline blijft het bij goede bedoelingen; mét deadline wordt het een aankoop.

Je mini launch in 4 stappen

De 4 ingrediënten van een launch die zichzelf verkoopt



1. Teasend

Je bouwt niet alleen spanning op, je toetst meteen je aanbod in de tease. Stel hier veel vragen: wat denken ze dat het is? Wat zouden ze meteen bij je kopen? Zo weet je nog vóór de verkoop wat aanslaat, en scherp je je aanbod aan op wat ze écht willen.



2. Fingerlicking

Verkoop de burger one bun at a time, niet het recept. Vertel hoe de crispy sla de gesmolten kaas complimenteert. Door de manier waarop je over elk onderdeel schrijft, krijgen ze bij elk stukje meer zin. Ze proeven het bijna door het scherm heen.



3. Seductive

Zo hou je ze op het puntje van hun stoel: niet meteen de hele burger door hun strot duwen, maar opbouwen in je content. Geloof me, elke story mag een klein zetje geven, elke post brengt weer wat beweging, elke mail zet ze net iets verder. Samen zorgt dat ervoor dat ze kopen.



4. Hard to get

Don't be needy. Dit is jouw allerbeste aanbod ooit, dus gedraag je daar ook naar. Geen smeken, geen "alsjeblieft koop", maar rustig vertrouwen. Zet urgentie op je aanbod (bonus, prijs die stijgt, deadline) en laat merken: wie er nu bij is, boft. Wie wacht, grijpt mis.

Een mini launch duurt zo'n 8 dagen, van de eerste teaser tot het sluiten van de deuren. Doe je deze vier goed, dan maak je van een doordeweekse week een **feestmaand**.

Klaar om dit zelf neer te zetten?

Dit is waar het begint. In de **Mini Launch Crash Course** krijg je het complete stap-voor-stap systeem: de checklists, mijn geteste e-mail- en storytemplates, de killer offer formule en alles om jouw eerste (of volgende) uitverkochte mini launch te draaien. Geen giswerk, gewoon doen.

[Bekijk de Mini Launch Crash Course →](#)

Zet jouw mini launch nu op

Kennis wordt pas geld als je 'm toepast. Vul de vragen hieronder in en je hebt de basis van je eigen mini launch al staan. Niet later, maar nu.

1 Wie is jouw lievelingsklant, de persoon voor wie je dit maakt?

2 Welk doel wil hij/zij bereiken, en welk resultaat haalt hij/zij uit jouw aanbod?

3 Wat zou het voor hem/haar betekenen als dat doel behaald wordt?

4 Welke methode (route van A naar B) verkoop je hem/haar, opgeknipt in kleine stapjes?

5 Hoe maak je het urgent? Denk aan een live moment met datum, stijgende prijs of vervallende bonus.

Deze antwoorden = je launch-fundament

Heb je ze ingevuld? Dan sta je niet meer voor een leeg canvas, maar heb je de kern van je mini launch al staan. In de **Mini Launch Crash Course** krijg je precies hoe je van dit fundament een uitverkochte launch bouwt, mét alle templates en voorbeelden.

[Start de Mini Launch Crash Course →](#)